CO2 碳标签 TM
Carbon Label



追求卓越·赢在合作

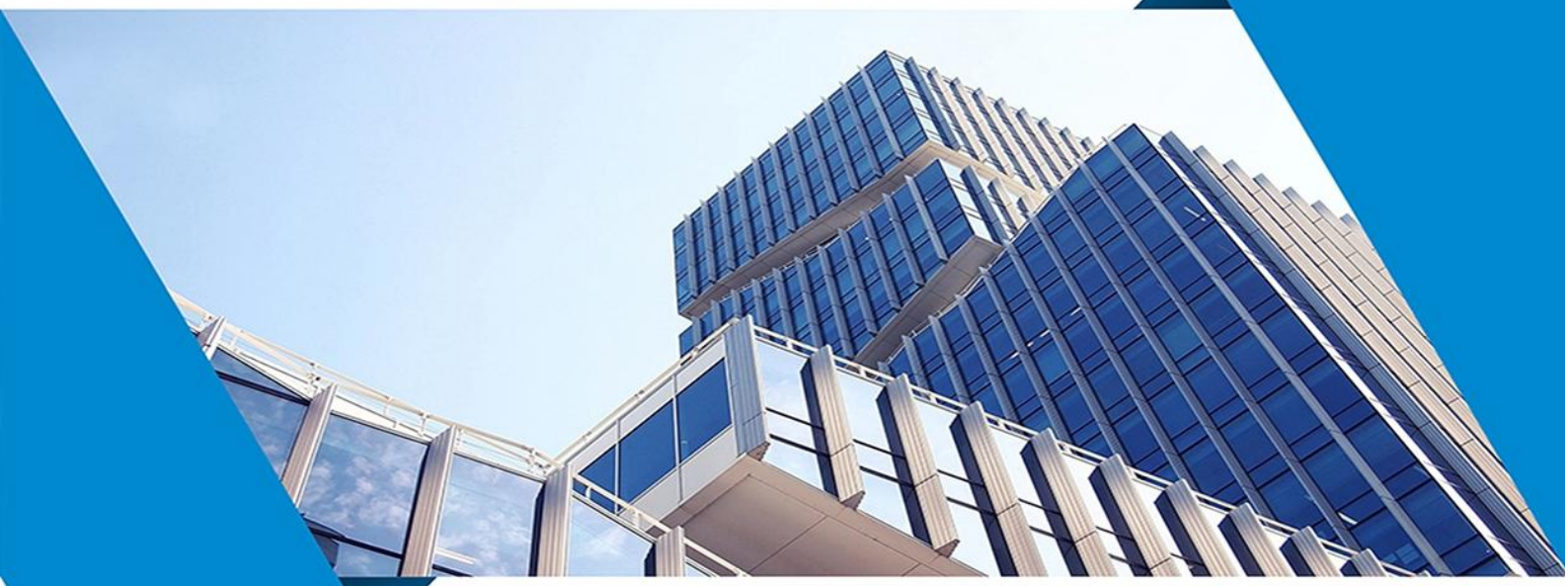
招投标领域低碳公共服务平台
https://esg-eco2.com

中智采招标投标网
https://cipbid.cn/

国碳科技 NATIONAL CARBON TECHNOLOGY

中智采招标投标网 CHINA INTELLIGENT PROCUREMENT BIDDING

实体清单应对举措报告



企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS067

咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告日期：2026年06月10日

公示平台：招投标领域低碳公共服务平台

中智采招标投标网

实体清单应对举措报告

企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS067

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

https://cipbid.cn/

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

https://esg-eco2.com/

查询二维码：

中智采招标投标网

国碳绿能
招投标领域低碳服务平台

目录

一、引言 ..... - 4 -
二、实体清单背景 ..... - 5 -
三、企业简介 ..... - 6 -
四、实体清单应对措施 ..... - 8 -
4.1 法律合规与风险管控强化 ..... - 8 -
4.2 供应链韧性重构 ..... - 9 -
4.3 技术自主创新突破 ..... - 10 -
4.4 市场与客户关系维护 ..... - 11 -
4.5 国际合作与合规对话 ..... - 12 -
4.6 数字化转型赋能风控 ..... - 13 -
五、应对举措建议 ..... - 15 -
5.1 加强供应链管理 ..... - 15 -
5.2 拓展市场渠道 ..... - 15 -
5.3 推动技术创新 ..... - 16 -
5.4 强化合规管理 ..... - 17 -
六、结论 ..... - 18 -
6.1 行业现状与挑战 ..... - 18 -
6.2 应对策略成效 ..... - 18 -
6.3 未来展望 ..... - 19 -
6.4 结束语 ..... - 20 -
附件：企业资质文件 ..... - 21 -

一、引言

在全球经济一体化进程遭遇逆流、国际地缘政治格局深刻演变的当下，单边主义与保护主义呈抬头蔓延之势，部分国家将经贸议题泛安全化，频繁动用实体清单等行政手段对特定国家及企业实施无端限制与打压。这种违背市场经济规律与国际经贸规则的行为，不仅扰乱了全球产业链供应链的稳定运行，也给众多市场主体的正常生产经营带来了严峻挑战与不确定性风险。在此复杂严峻的宏观背景下，山西万生电力器材有限公司作为我国电力基础设施配套产业领域的重要参与者，其能否有效识别、科学评估并妥善应对实体清单可能引发的各类风险，不仅直接关系到企业自身的生存发展与长远利益，更对保障区域电力设施建设供应链安全、维护行业稳定发展具有重要的现实意义。受山西万生电力器材有限公司委托，本第三方评价机构秉持独立、客观、公正、专业的原则，依据国家相关法律法规、产业政策及行业规范，对企业当前针对实体清单风险的认知水平、应对机制、实施举措及保障能力进行了全面、系统、深入的调研与评价。

本次评价工作旨在通过详实的资料梳理、严谨的流程分析与科学的逻辑推演，精准诊断企业在风险防控方面的优势与短板，验证现有应对举措的有效性与可行性，并提出具有针对性、前瞻性与可操作性的优化建议，助力企业构建更加坚韧、可持续的风险治理体系，确保在复杂多变的国际环境中始终保持稳健发展的态势。本报告将严格遵循上述原则，力求内容详实、论证充分、结论可靠，为企业决策提供坚实的专业支撑。

二、实体清单背景

近年来，国际经贸规则体系面临深刻重构，部分发达国家为维护自身霸权地位，将经济工具武器化，不断泛化国家安全概念，滥用出口管制、实体清单、长臂管辖等单边措施，对包括中国在内的许多国家的企业实施无理打压与技术封锁。此类实体清单措施往往缺乏明确、透明的法律依据与正当程序，具有极强的政治性、突发性与歧视性，其影响范围早已超越单纯的贸易限制，延伸至技术合作、投融资、供应链准入等多个层面，对全球产业链供应链的安全稳定构成了系统性威胁。

我国始终坚决反对任何形式的单边制裁与“长臂管辖”，坚定维护中国企业合法权益。国家层面陆续出台了一系列政策法规，引导和支持企业提升风险应对能力，鼓励企业通过强化自主创新、优化供应链布局、深化国际合作等方式破解困局。同时，随着“双循环”新发展格局的深入推进，国内市场潜力持续释放，为实体制造企业提供了广阔的发展空间与战略纵深。然而，必须清醒认识到，实体清单风险仍具有高度的复杂性与不确定性，尤其对于深度融入全球产业分工的企业而言，可能面临核心技术获取受限、关键设备供应中断、国际市场准入壁垒升高、融资成本上升等多重挑战。山西万生电力器材有限公司虽以国内市场为主要阵地，但亦不能忽视全球产业链传导效应可能带来的间接冲击，必须未雨绸缪，建立健全常态化、长效化的风险应对机制，方能在风云变幻的国际环境中立于不败之地。

三、企业简介

山西万生电力器材有限公司是一家集研发、生产、销售与服务于一体的专业混凝土电杆制造企业，其历史可追溯至 2009 年成立的新绛县原村万生水泥制杆厂。历经十余年的深耕细作与持续发展，企业于 2024 年 1 月顺利完成转型升级，正式注册为有限责任公司（自然人独资），开启了规范化、规模化发展的新篇章。公司法定代表人为许永齐，注册资本伍佰万圆整且已全额实缴到位，注册地址与生产地址均位于山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会北 300 米路东，地理位置优越，紧邻 108 国道与大运高速，交通运输极为便利，为原材料采购与产品辐射周边市场提供了得天独厚的条件。

企业始终将产品质量视为生命线，已通过北京天一正认证中心有限公司的质量管理体系认证，严格符合国标推荐性标准 19001-2016 标准及 GB4623-2014 国家标准要求，具备完善的质量控制体系与稳定的生产保障能力。主营业务聚焦于环形混凝土电杆及其配件（如卡盘、拉盘、底盘、水泥桩等）的研发与制造，产品种类丰富，涵盖多种规格型号的锥形水泥杆及超高性能混凝土电杆，能够充分满足 10 千伏至 110 千伏电力线路以及通信、广电等工程的多样化需求，并可根据客户特殊要求提供定制化设计与生产服务。

在生产能力建设方面，企业拥有 3 条现代化电杆生产线及 70 余套各类精密模具，配备了包括离心机、滚焊机、混凝土搅拌站、蒸汽养护设备、起重机械等在内的全套先进生产装备，实现了从钢筋骨架自动化制作、混凝土精准配料搅拌、离心成型、恒温蒸汽养护到成品检验、堆存的全流程标准化作业。企业现有员工队伍稳定，组织架构清晰，管理规范高效，财务状况健康良好，2024 年 12 月至 2025 年 12 月期间实现电杆销售约 6500 根，产销衔接顺畅，市场口碑优良，具备较强的抗风险能力与可持续发展潜力。

四、实体清单应对措施

4.1 法律合规与风险管控强化

面对复杂多变的外部环境，山西万生电力器材有限公司深刻认识到法律合规是企业生存发展的基石，将强化法律合规与风险管控置于应对实体清单风险的首位。企业已构建起一套层次分明、覆盖全面的法律合规管理体系。在制度建设层面，严格依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》等一系列国家法律法规，结合企业实际运营特点，制定并持续完善了涵盖采购管理、生产管理、质量管理、销售管理、财务管理、人力资源管理、知识产权管理等各个环节的内部规章制度与操作流程，明确了各部门、各岗位的合规责任，确保一切经营活动均在法律框架内进行。

在风险管控机制建设方面，企业设立了专门的合规管理岗位，负责动态跟踪国内外法律法规及监管政策的变化，特别是与实体清单、出口管制相关的国际规则动向，及时进行评估研判并向管理层预警。企业建立了常态化的合规审查机制，对重大合同签署、重要合作伙伴选择、技术引进与合作等事项实施事前合规审查，从源头上规避法律风险。同时，企业高度重视知识产权保护，不仅注重对自身核心技术成果的保护，已成功申请“一种水泥电杆的外防护结构”等实用新型专利，更建立了严格的知识产权侵权风险排查机制，确保不侵犯他人合法权益。在财务与税务管理方面，企业严格遵守国家财经法规，规

范会计核算，按时足额纳税，定期接受第三方专业审计机构的审计，确保财务信息的真实、准确、完整与透明，为应对可能出现的各类合规调查奠定了坚实基础。此外，企业还定期组织全员合规培训，不断提升全体员工的法律意识与合规素养，营造了“人人讲合规、事事守规矩”的良好企业氛围。

4.2 供应链韧性重构

为保障生产经营的稳定性与连续性，有效抵御外部不确定性对供应链的冲击，山西万生电力器材有限公司大力实施供应链韧性重构战略。首要举措是大力推进原材料采购的本地化与区域化布局。企业经过严格筛选与评估，与山西省内及周边省份的多家优质供应商建立了长期稳定的合作关系。石子、沙等大宗原材料主要采购自新绛县本地及周边的建材经销部，水泥主要来源于侯马市的知名建材企业，钢筋则主要从安阳地区的信誉良好厂商采购。这种本地化与区域化的采购策略，显著缩短了供应链半径，减少了对长距离运输的依赖，有效降低了物流中断风险和运输成本，同时也便于对供应商进行现场考察与管理，提升了供应链的响应速度与可控性。

其次，企业积极推行供应商多元化战略。针对钢筋、水泥等关键原材料，企业均培育了两家以上的合格备选供应商，并建立了动态的供应商评估与淘汰机制，定期对供应商的资质信誉、生产能力、产品质量、交货及时性、服务水平等进行综合评价，根据评估结果调整采购份额，避免对单一供应商的过度依赖，确保在主要供应商出现供货问题时能够迅速切换至备选供应商，维持生产的连续性。再者，企业

高度重视核心生产设备的自主可控。通过对生产设备的梳理可见，企业所拥有的离心机、模具、搅拌站、滚焊机、张拉机、起重设备等全部为国产设备，主要采购自泰州市春城建材机械厂、江苏海恒建材机械有限公司、山西洽斌建材机械有限公司、新绛县勐通机械加工有限公司、郑州市昌利机械制造有限公司、河南中天重工起重机械有限公司等国内知名制造商，设备国产化率达到百分之百。这不仅降低了对国外技术的依赖，也便于设备的维护保养、零配件更换与技术升级改造，减少了对外部技术服务支持的依赖。此外，企业还建立了关键原材料的适度战略储备机制，根据市场预判与生产计划，对供应周期较长或市场波动较大的原材料保持合理的库存水平，以应对突发的供应短缺情况。

4.3 技术自主创新突破

山西万生电力器材有限公司深知核心技术是企业抵御外部风险、实现可持续发展的根本保障，因此始终将技术自主创新作为企业发展的核心战略，持续加大研发投入，努力突破关键技术瓶颈。在生产工艺优化方面，企业积累了丰富的经验并形成了独特的技术优势。在钢筋骨架制作环节，企业采用先进的自动化滚焊技术，确保了钢筋间距均匀、焊接牢固，大幅提升了骨架的整体强度与稳定性；在混凝土制备环节，企业建立了严格的配合比设计与验证制度，通过对原材料质量的严格把控、搅拌时间的精确控制以及坍落度的实时监测，确保混凝土的工作性能与力学性能满足设计要求；在离心成型环节，企业经过长期摸索与实践，优化了低速、中速、高速各阶段的转速与持续时

间参数，使混凝土在离心力作用下达到最佳的密实状态，密实度稳定在较高水平；在蒸汽养护环节，企业采用了精准的温控系统，严格按照静停、升温、恒温、降温的工艺曲线进行操作，有效控制了温度应力，最大限度地减少了电杆因养护不当而产生的裂缝等质量缺陷。

在产品研发方面，企业不满足于传统产品的生产，积极投身于高技术含量、高附加值新产品的研发。例如，企业成功开发了超高性能混凝土电杆系列产品，通过在混凝土配方中引入石英砂、钢纤维、硅灰等新材料，显著提升了电杆的抗压强度、抗弯性能、耐久性与抗腐蚀性，适应了更复杂、更严苛的使用环境。在技术标准建设方面，企业严格按照国家标准组织生产，并建立了高于国家标准的企业内控标准。企业构建了从原材料进厂检验、工序过程检验到成品出厂检验的全流程、多层次质量检验体系，每根电杆均标注有清晰的生产日期、批次号及检验员代码，实现了产品质量的可追溯性，确保不合格产品绝不出厂。此外，企业还注重技术人才的培养与引进，组建了专业的研发团队，并与国内相关的建材机械研究机构保持着良好的技术交流与合作，不断吸收借鉴行业先进技术成果，持续提升企业的整体技术水平与创新能力。

4.4 市场与客户关系维护

在市场拓展与客户关系维护方面，山西万生电力器材有限公司采取了一系列积极主动的举措，以巩固现有市场、开拓新兴市场，降低对单一市场的依赖风险。对于现有核心客户，企业始终坚持以客户为中心的服务理念，通过建立详细的客户档案、定期进行客户满意度回

访、快速响应并解决客户在使用过程中遇到的各种问题等方式，不断深化与客户的互信合作，提升客户忠诚度与粘性。凭借稳定的产品质量与良好的服务口碑，企业与山西省周边多家大型电力施工工程企业建立了长期稳固的战略合作伙伴关系，为核心市场份额的稳定提供了有力保障。

在市场布局优化方面，企业在巩固山西省内传统优势市场的基础上，充分利用地处晋陕豫黄河金三角区域的区位优势，积极向陕西、河南等周边省份辐射拓展，逐步构建多元化的市场格局，避免单一区域市场波动对企业经营造成过大冲击。在品牌建设方面，企业秉承“质量求生存、用户至上”的经营宗旨，通过参加各类行业展会、在专业媒体上宣传企业形象与产品优势、向潜在客户发放产品技术手册等多种方式，持续提升企业的品牌知名度、美誉度与市场影响力，树立起“技术领先、质量可靠、服务优质”的良好品牌形象。在销售策略方面，企业注重灵活性，能够根据不同客户的具体需求提供个性化的定制服务，包括特殊规格型号电杆的设计与生产、紧急订单的快速响应与交付、提供现场技术指导等增值服务，有效满足了客户的差异化需求，增强了市场竞争力。同时，企业还密切关注国家能源政策导向与电力行业投资动态，提前布局新能源配套电杆、智能电网专用电杆等新兴细分市场，培育新的业务增长点，为企业的长远发展奠定基础。

4.5 国际合作与合规对话

尽管山西万生电力器材有限公司当前的业务重心主要在国内市场，但企业并未忽视国际规则的学习与国际合作的潜在可能性，而是

采取了审慎、开放的态度。一方面，企业积极组织管理层及相关业务部门人员深入学习研究世界贸易组织规则、联合国国际贸易法委员会示范法等国际通行的经贸规则与法律规范，提升对国际营商环境与合规要求的理解与把握能力，为未来可能开展的涉外经济活动做好知识与人才储备。另一方面，企业建立了涉外合作风险评估机制，对于任何涉及跨境的技术交流、设备引进、合资合作等活动，均会事先进行严格的法律合规审查，评估可能存在的制裁风险、知识产权风险等，确保相关活动不违反国内外相关法律法规，不涉及受管制的实体与技术。

企业始终保持开放沟通的姿态，主张通过对话协商解决分歧。若未来不幸面临外部不合理的限制措施，企业将坚决维护国家尊严与企业合法权益，在必要时通过行业协会、商会等自律组织，积极与相关方进行沟通与交涉，阐明企业经营的合规性与独立性，争取公平公正的待遇。同时，企业也在密切关注“一带一路”沿线国家及其他新兴市场国家的基础设施建设需求，在确保合规的前提下，积极探索与这些国家和地区的合作机会，逐步拓展国际市场空间，实现市场布局的多元化。

4.6 数字化转型赋能风控

为进一步提升运营效率与管理水平，强化风险预警与管控能力，山西万生电力器材有限公司积极推进数字化转型战略，利用现代信息技术为风险防控赋能。在生产管理数字化方面，企业引入了先进的生产执行系统，对钢筋加工、混凝土搅拌、离心成型、蒸汽养护等关键

生产工序进行实时数据采集、监控与分析，实现了生产过程的透明化与可视化管理。通过对生产数据的深度挖掘与分析，企业能够及时发现生产过程中的异常波动与潜在质量问题，并迅速采取措施进行调整，有效减少了人为操作失误，提升了产品质量的稳定性与一致性。

在供应链管理数字化方面，企业着手建设供应链管理平台，实现了对原材料采购订单、供应商交货进度、库存水平、物流状态的实时跟踪与管理，提高了供应链的协同效率与响应速度。系统能够对关键原材料的库存情况进行自动预警，当库存低于安全阈值时及时提醒采购人员，避免因物料短缺导致生产停滞。在客户关系管理数字化方面，企业部署了客户关系管理系统，整合了客户基本信息、历史交易记录、服务请求、投诉建议等各类数据，实现了客户信息的集中管理与共享。销售人员可以通过系统全面了解客户需求，提供更具针对性的服务，提升了客户服务效率与满意度。在财务管理数字化方面，企业应用了专业的财务软件，实现了财务核算的自动化与规范化，提高了财务数据的准确性与及时性，为管理层进行经营决策提供了有力的数据支持。此外，企业还在探索对关键生产设备进行物联网技术改造，通过安装传感器实时监测设备的运行状态、能耗情况等，实现预测性维护，减少非计划停机时间，保障生产的连续稳定运行。

五、应对举措建议

5.1 加强供应链管理

为进一步筑牢供应链安全防线，建议企业在现有基础上，持续深化供应链韧性建设。具体而言，应着力构建“核心供应商+区域备份+战略储备”的三级供应保障体系。对于钢筋、水泥、砂石等关键原材料，要确定核心供应商，签订长期合作协议，建立紧密的战略合作伙伴关系；同时在不同的地理区域培育两家以上的合格备份供应商，避免因区域性自然灾害或突发事件导致供应中断；并根据原材料的重要性与市场波动性，设定合理的战略储备量，确保在极端情况下能够维持一定时期的生产需求。

其次，应推动供应链上下游企业的协同发展。企业可与核心供应商建立信息共享机制，定期向其通报生产计划、市场预测等信息，帮助供应商合理安排生产与库存，提升整个供应链的响应速度与柔性。同时，可考虑联合区域内同行业企业，探索建立原材料联合采购平台，通过集中采购提升对上游供应商的议价能力，降低采购成本，并增强供应保障能力。此外，还应加强对供应商的动态考核与风险管理，定期对供应商的履约能力、财务状况、合规情况进行评估，及时淘汰不合格的供应商，确保供应链的整体健康与安全。

5.2 拓展市场渠道

在市场拓展方面，建议企业在巩固现有市场优势的同时，积极开辟新的市场空间，降低市场集中度风险。一是要紧紧抓住国家大力发

展新能源产业的战略机遇，深入研究风电、光伏、储能等新能源项目对电杆产品的特殊需求，加快研发适配新能源电站的专用电杆产品，积极参与新能源基础设施建设项目。二是要积极布局智慧城市建设领域，顺应城市基础设施智能化、多功能化的发展趋势，研发集成通信基站、视频监控、环境监测、充电桩等多种功能于一体的复合型智慧电杆，拓展产品在市政工程中的应用场景。三是要深入挖掘农村市场潜力，结合国家乡村振兴战略的实施，针对农田水利建设、农村电网改造、乡村道路照明等领域的需求，开发性价比高、适用性强的电杆产品，扩大市场覆盖面。四是要积极探索“产品+服务”的商业模式创新，在销售电杆产品的同时，提供安装指导、运维保养、故障抢修等全生命周期的服务，增加客户粘性，提升产品附加值与盈利能力。

5.3 推动技术创新

技术创新是企业发展的永恒动力，也是应对外部风险的根本之策。建议企业进一步加大研发投入力度，构建更加完善的“基础研究+应用开发+成果转化”全链条创新体系。一是要加强与高等院校、科研院所的深度产学研合作，共建联合技术研发中心或实验室，围绕绿色低碳混凝土材料、高性能电杆结构设计、智能制造工艺等前沿技术开展联合攻关，提升企业的原始创新能力。二是要加大高端技术人才的引进与培养力度，建立完善的人才激励机制，吸引和留住一批在材料科学、结构工程、机械自动化等领域的高素质专业人才，充实研发团队力量。三是要提前布局前瞻性技术，如低碳环保型混凝土配方、自感知智能监测电杆、装配式混凝土结构技术等，抢占未来技术制高点，

形成差异化竞争优势。四是要积极参与国家及行业标准的制修订工作，将企业的技术优势转化为标准优势，提升企业在行业内的话语权与影响力。

5.4 强化合规管理

合规管理是一项长期性、系统性的工作，需要持续不断地强化与完善。建议企业设立首席合规官职位，由企业高层管理人员担任，全面统筹协调企业的合规管理工作，提升合规管理的权威性与有效性。一是要编制详尽的实体清单应对专项应急预案，针对不同类型的实体清单限制措施，预设多种情景模式，明确每种情景下的应急响应流程、责任分工、沟通策略与资源调配方案，确保风险事件发生时能够快速反应、高效处置，最大限度降低损失。二是要持续深化合规文化建设，将合规理念融入到企业文化建设的全过程，通过持续的培训、宣传与引导，使合规成为全体员工的自觉行为和基本准则。三是要建立常态化的合规审计机制，定期聘请外部专业机构对企业的合规管理体系运行情况、重点业务环节的合规性进行全面审计，及时发现并整改存在的问题与隐患。四是要建立合规信息共享与交流机制，积极参与行业协会组织的合规交流活动，与同行企业分享合规经验与风险信息，共同提升整个行业的合规管理水平与风险应对能力。

六、结论

6.1 行业现状与挑战

当前，我国混凝土电杆行业正处于转型升级的关键时期。从行业发展现状来看，随着国家“新基建”战略的深入实施以及电网建设、新能源开发、城镇化进程的持续推进，市场对混凝土电杆的需求总量保持稳定增长态势，但同时也呈现出对产品质量、性能、环保要求越来越高的发展趋势。行业竞争日趋激烈，市场分化加剧，具备技术优势、质量优势、规模优势的企业市场份额不断扩大，而落后产能则逐渐被淘汰。从面临的挑战来看，行业普遍面临着原材料价格波动频繁、环保政策日益严格、劳动力成本持续上升、技术迭代速度加快等多重压力。与此同时，国际经贸环境的复杂性不确定性也在增加，单边主义和保护主义抬头，实体清单等非常规措施的风险不容忽视。对于山西万生电力器材有限公司而言，虽然目前主要市场在国内，但仍需警惕全球产业链供应链重构可能带来的间接冲击，如关键设备零部件供应受阻、技术交流合作受限等潜在风险。

6.2 应对策略成效

综合本次评价情况来看，山西万生电力器材有限公司针对实体清单等外部风险所采取的应对举措是系统、全面且富有成效的。企业通过强化法律合规与风险管控，筑牢了经营安全的制度防线，确保了企

业运营的合法合规性；通过重构供应链韧性，大力推进采购本地化、供应商多元化与设备国产化，显著降低了供应链中断风险，提升了供应链的安全性与稳定性；通过坚持技术自主创新，持续优化生产工艺，研发高新产品，构建质量标准体系，有效提升了企业的核心竞争力与抗风险能力；通过深耕市场与客户关系维护，巩固了核心市场，拓展了发展空间，增强了市场应变能力；通过开展国际合作与合规对话，提升了国际规则意识，为未来可能的国际化发展奠定了基础；通过推进数字化转型，赋能生产、供应链、客户与财务管理，提升了运营效率与风险预警能力。这些举措相互支撑、协同作用，共同构筑起一道坚实的风险防控屏障，使得企业在当前复杂严峻的外部环境之下，依然能够保持生产经营的稳定与健康发展的态势。

6.3 未来展望

展望未来，随着我国经济社会的高质量发展以及对能源安全、基础设施安全重视程度的不断提升，混凝土电杆行业仍将拥有广阔的市场前景与发展机遇。山西万生电力器材有限公司若能坚定不移地贯彻落实既定的应对战略，并根据内外部环境的变化持续优化调整，必将能够实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。预计通过进一步加强供应链管理，企业将构建起更加安全、稳定、高效的供应链体系；通过持续拓展市场渠道，企业将形成多元平衡的市场格局，降低单一市场风险；通过不断推动技术创新，企业将掌握更多核心自主知识产

权，产品技术含量与附加值将显著提升；通过全面深化合规管理，企业将建立起更加完善的风险防控长效机制，从容应对各类内外部挑战。企业有望从当前被动适应外部环境变化，转变为主动引领行业发展，成为区域乃至全国电力器材制造领域的标杆企业，为保障国家电力基础设施建设安全、促进地方经济社会发展作出更大的贡献。

6.4 结束语

实体清单等外部限制措施，对于企业而言，既是一次严峻的挑战，也是一次难得的机遇。它迫使企业跳出舒适区，正视自身在供应链安全、技术创新、合规管理等方面可能存在的短板，倒逼企业进行深层次的改革与转型。山西万生电力器材有限公司在本次评价中所展现出的风险意识、应对举措与发展潜力令人欣慰。只要企业能够坚守初心，坚持合规经营，坚持自主创新，坚持开放合作，就一定能够有效化解各类风险挑战，化危为机，实现企业的长远稳健发展。本第三方评价机构也将持续关注企业的发展动态，愿意为企业提供持续的专业支持与服务，共同助力企业在复杂多变的环境中行稳致远。

附件：企业资质文件



统一社会信用代码

91140825694297821T (1-1)

营业执照

（副 本）

扫描二维码登录国家企业信用信息公示系统了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　山西万生电力器材有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人独资)

法定代表人　许永齐

经营范围　一般项目：电力设施器材制造；电力设施器材销售；水泥制品制造；水泥制品销售。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本　伍佰万圆整

成立日期　2009 年 10 月 13 日

住　　所　山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

登记机关

2024 年 1 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



天一正
BTCC-QMS

副本

北京天一正认证中心有限公司

（本中心位于北京市西城区北礼士路 98 号、甲 98 号 1 幢五层 506 室）

质量管理体系认证证书

注　　册　　号：02623Q31308R1S-SX
统一社会信用代码：91140825694297821T

兹证明

山西万生电力器材有限公司

注册地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东
经营地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

质量管理体系认证所覆盖的范围

环形混凝土电杆及其配件（卡盘、拉盘、底盘、水泥桩）的生产。（不适用条款 8.3）

总经理：

换证日期：2024 年 01 月 29 日
证书生效日期：2023 年 08 月 21 日
证书有效期至：2026 年 09 月 09 日
初次颁证日期：2020 年 09 月 10 日

中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C026-M

认证中心
（盖章）

注：在证书有效期内，获证组织需按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描证书二维码可获知证书的有效状态。
本证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和北京天一正认证中心有限公司官方网站（www.btcc.com.cn）上查询。