CO2 碳标签 TM
Carbon Label



追求卓越·赢在合作

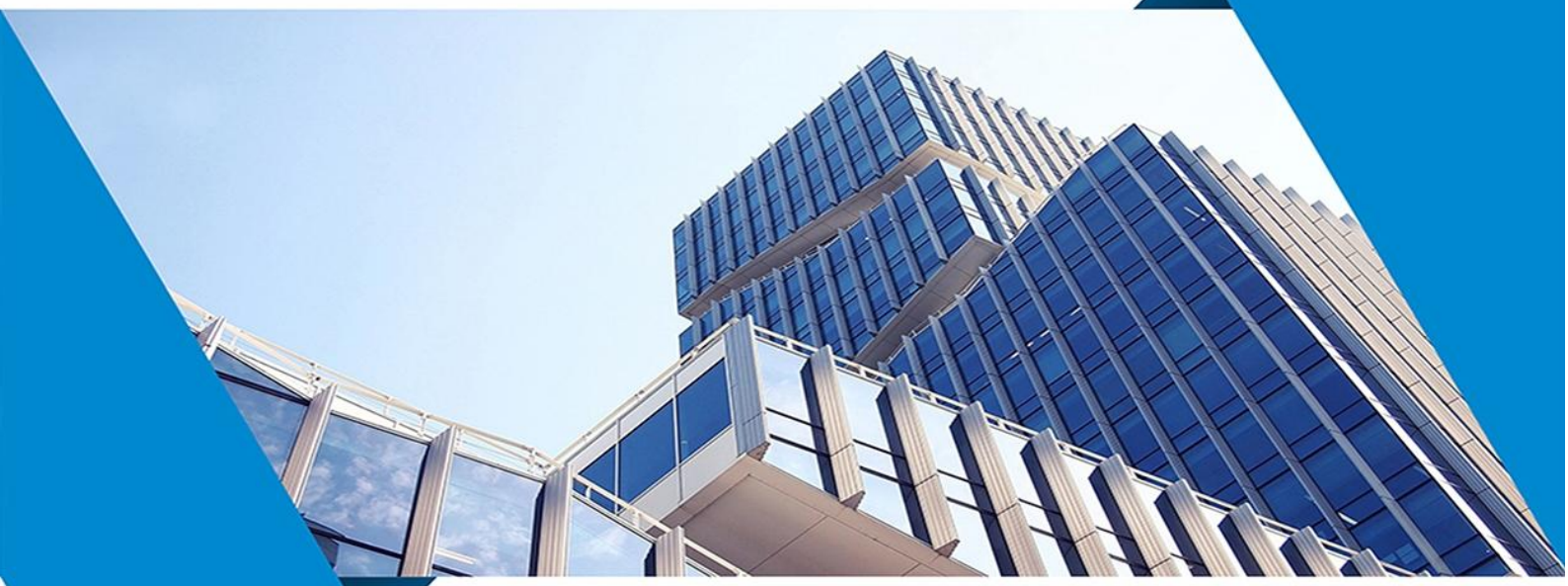
招投标领域低碳公共服务平台
https://esg-eco2.com

中智采招标投标网
https://cipbid.cn/

国碳科技 NATIONAL CARBON TECHNOLOGY

中智采招标投标网 CHINA INTELLIGENT PROCUREMENT BIDDING

供应链保障措施报告



企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS063

咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告日期：2026年06月10日

公示平台：招投标领域低碳公共服务平台

中智采招标投标网

供应链保障措施报告

企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS063

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

https://cipbid.cn/

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

https://esg-eco2.com/

查询二维码：

中智采招标投标网

国碳绿能
招投标领域低碳服务平台

目录

一、引言 ..... - 4 -
二、公司概况 ..... - 5 -
三、多元化供应商策略 ..... - 6 -
3.1 供应商多元化的必要性 ..... - 6 -
3.2 供应商选择标准 ..... - 6 -
3.3 供应商关系管理 ..... - 7 -
四、弹性库存管理 ..... - 8 -
4.1 库存管理策略 ..... - 8 -
4.2 库存监控与调整 ..... - 8 -
五、品质管理与供应商审核 ..... - 9 -
5.1 品质管理体系 ..... - 9 -
5.2 供应商审核流程 ..... - 9 -
六、供应链可见性和跟踪 ..... - 10 -
6.1 信息技术应用 ..... - 10 -
6.2 物流跟踪与信息共享 ..... - 10 -
七、供应链协同 ..... - 11 -
7.1 协同机制建立 ..... - 11 -
7.2 协同效益评估 ..... - 11 -
八、物流防范措施 ..... - 12 -
8.1 物流风险识别与评估 ..... - 12 -
8.2 应急响应预案制定 ..... - 12 -
九、信息安全与保密措施 ..... - 13 -
9.1 网络安全保障 ..... - 13 -
9.2 信息保密制度执行 ..... - 13 -
十、结论与展望 ..... - 14 -
10.1 实施成果总结 ..... - 14 -
10.2 未来发展方向与目标 ..... - 14 -
附件：企业资质文件 ..... - 15 -

一、引言

本报告针对山西万生电力器材有限公司的供应链保障体系开展系统性评价。

作为华北地区重要的混凝土电杆专业生产企业，该公司承担着区域电力基础设施建设关键物资的供应任务。在国家持续推进电网升级改造与通信网络建设的背景下，供应链的稳定性、安全性与高效性直接关系到下游电力工程的建设进度与运行质量。本次评价聚焦于企业供应链管理的全流程，从战略规划、资源整合、风险控制到协同机制等维度展开深入分析，旨在客观反映其在供应链保障方面的体系化能力与持续改进成效，为相关方了解企业供应实力提供参考依据。

二、公司概况

山西万生电力器材有限公司前身为新绛县原村万生水泥制杆厂，始建于 2009 年，2024 年 1 月正式升级为有限责任公司，注册资本五百万元，法定代表人为许永齐。企业坐落于山西省运城市新绛县横桥镇，紧邻 108 国道与大运高速，交通区位优势显著，为原材料输入与产成品输出提供了便利条件。公司深耕混凝土电杆领域十余年，现拥有三条标准化电杆生产线及各类规格模具七十套，设计年产能达一万根，专业生产符合国家标准 GB4623-2014 的环形混凝土电杆及配套构件，产品广泛应用于 10 千伏至 110 千伏电力线路、通信工程及广电网络建设。企业已通过质量管理体系认证，建立了覆盖原材料采购、生产加工、成品检验的全流程质量控制体系，凭借稳定的产品质量与可靠的履约能力，与山西省及周边地区多家电力施工企业建立了长期稳定的合作关系，市场口碑良好。

三、多元化供应商策略

3.1 供应商多元化的必要性

混凝土电杆生产高度依赖石子、砂、水泥、钢筋等大宗原材料，单一供应源易导致价格波动、交付延迟甚至断供风险。山西万生电力器材有限公司深刻认识到供应商多元化对保障生产连续性的关键作用。一方面，不同地区的原材料在物理特性上存在差异，多元化采购有助于企业根据生产需求灵活调配资源，确保混凝土配比的稳定性；另一方面，通过与多家供应商建立合作关系，形成良性的市场竞争机制，既能有效平抑采购成本，又能在突发情况下快速切换供应渠道，避免因个别供应商经营波动影响整体生产计划。这种策略尤其适用于区域性建材供应市场，能够显著降低因局部自然灾害、运输管制等因素导致的供应链中断概率。

3.2 供应商选择标准

公司在供应商遴选过程中建立了严格的准入机制，重点考察四个核心维度：一是资质合规性，要求供应商必须具备合法生产经营资质，产品需符合国家相关质量标准，如水泥供应商需提供出厂检验报告与合格证，钢筋供应商需确保产品力学性能达标；二是供应稳定性，优先选择在本地市场具有稳定产能与仓储能力的企业，确保能够响应公司批量采购与紧急补货需求；三是服务能力，重点评估供应商的物流配送效率、售后响应速度及问题处理能力；四是成本竞争力，在保证质量的前提下，通过比价谈判选择性价比最优的合作对象。对于关键

原材料，公司通常会筛选三至五家合格供应商纳入备选名录，形成梯度供应梯队。

3.3 供应商关系管理

公司与供应商并非简单的买卖关系，而是致力于构建长期共赢的战略合作伙伴关系。通过建立定期沟通机制，及时向供应商传递生产计划与质量要求，协助供应商提前做好产能安排。在日常合作中，注重维护公平透明的交易环境，严格按照合同约定支付货款，增强供应商的合作信心。同时，公司对供应商实施动态考核，每季度从产品质量合格率、交货及时率、服务满意度等方面进行综合评分，对表现优异的供应商给予优先采购份额，对存在质量波动或服务滞后的供应商及时发出整改通知，情节严重者列入黑名单。这种管理机制既保障了供应质量，又促进了供应商群体的整体优化。

四、弹性库存管理

4.1 库存管理策略

山西万生电力器材有限公司采用“战略储备+动态调整”的库存管理模式，针对不同特性的原材料制定差异化策略。对于水泥等对存储条件要求较高、保质期较短的原材料，严格控制库存周期，采取“少量多次”的采购方式，避免积压变质；对于石子、砂等不易变质的大宗材料，结合生产计划与市场价格走势，在仓储条件允许的情况下进行适度战略储备，以降低价格波动带来的成本风险；对于钢筋等关键结构性材料，始终保持安全库存量，确保在供应商交付延迟时仍能维持基本生产需求。公司通过科学设定库存上下限阈值，平衡库存持有成本与生产保障需求，实现了库存结构的持续优化。

4.2 库存监控与调整

公司建立了完善的库存监控体系，由仓储部门负责每日盘点与数据更新，生产部门与采购部门共享库存信息。通过定期召开产销协调会议，根据订单情况、生产进度与原材料消耗速度，动态调整采购计划与库存水平。在销售旺季来临前，提前预判市场需求，适当增加关键原材料库存；在生产淡季则控制采购节奏，消化现有库存。同时，加强对库存周转率的考核，对长期闲置或积压的原材料及时分析原因并采取调剂措施，避免资金占用与资源浪费。通过精细化的库存监控与调整，公司有效提升了库存周转效率，确保了生产活动的连续性。

五、品质管理与供应商审核

5.1 品质管理体系

公司严格遵循国标推荐性标准 19001-2016 质量管理体系标准，建立了覆盖供应链全流程的品质管控机制。在原材料入库环节，严格执行“三检”制度：首先检查供应商提供的质量证明文件，核对产品规格与批次信息；其次进行外观检验，排查明显的质量缺陷；最后按标准规定进行抽样送检，只有检验合格的原材料方可办理入库手续。生产过程中，设置关键工序质量控制点，对钢筋加工、混凝土搅拌、离心成型等环节进行实时监控，确保工艺参数符合规范要求。成品出厂前，按照国家标准进行荷载试验、尺寸检测与外观检查，杜绝不合格产品流入市场。这种全过程的品质管理，从源头上保障了最终产品的可靠性。

5.2 供应商审核流程

为确保供应商持续满足质量要求，公司建立了系统化的供应商审核流程。新供应商引入前，必须接受书面资料审核与现场实地考察双重验证。资料审核重点核查营业执照、生产许可证、产品质量检测报告等文件的真实性与有效性；现场考察则深入供应商生产车间，评估其生产设备先进性、工艺流程合理性、质量控制能力及现场管理水平。审核通过的供应商方可进入合格供应商名录。对于长期合作的供应商，公司每年组织例行审核，重点关注其质量管理体系运行情况、生产条件变化及质量问题整改情况。此外，在日常合作中，若发现原材料出现批次性质量问题，立即启动专项审核，要求供应商限期整改并提交整改报告，必要时暂停采购直至问题解决。

六、供应链可见性和跟踪

6.1 信息技术应用

公司积极推进供应链管理信息化建设，通过引入企业资源计划系统，实现了供应链各环节信息的集成与共享。在采购环节，系统根据生产计划自动生成采购需求，实时跟踪订单状态与供应商发货情况；在仓储环节，利用条码技术对原材料与成品进行标识管理，实现库存数据的实时更新与精准查询；在生产环节，系统记录各工序的物料消耗情况，为成本核算与物料需求预测提供数据支持。通过信息化手段，公司内部各部门能够及时获取准确的供应链信息，打破了信息孤岛，提升了协同效率。同时，系统生成的各类分析报表，为管理层决策提供了有力的数据支撑。

6.2 物流跟踪与信息共享

在物流跟踪方面，公司与主要供应商约定了物流信息反馈机制，要求供应商在发货后及时提供运输单据与预计到货时间，便于公司提前安排仓储与验收工作。对于长途运输的原材料，通过电话或网络平台实时跟踪货物运输轨迹，确保运输过程可控。在与客户的协作中，公司主动向客户提供生产进度与发货信息，让客户能够合理安排施工计划。通过这种双向的信息共享机制，公司不仅加强了对上游供应的掌控力，也提升了下游客户的满意度，构建了透明高效的供应链信息流。

七、供应链协同

7.1 协同机制建立

山西万生电力器材有限公司注重与供应链上下游伙伴建立紧密的协同机制。在上游，与核心供应商签订长期合作协议，明确双方的权利义务与合作目标，通过联合预测市场需求，共同制定生产与采购计划，减少信息不对称带来的牛鞭效应。在下游，与客户保持密切沟通，深入了解其工程项目进度与特殊需求，提前做好产能储备与技术准备，为客户提供定制化的产品解决方案。公司内部则强化跨部门协同，销售部门负责客户需求对接，生产部门负责排程调度，采购部门负责物料保障，仓储部门负责物流协调，形成了高效的内部协同链条，确保供应链整体响应速度。

7.2 协同效益评估

通过持续的供应链协同实践，公司取得了显著的协同效益。在与供应商的协同方面，联合预测与计划使得供应商能够提前安排生产，缩短了交货周期，降低了双方的库存成本；技术协同则推动了原材料质量的持续改进，提升了最终产品的性能稳定性。在与客户的协同方面，提前介入客户需求调研，不仅提高了订单响应速度，还减少了因需求变更导致的生产调整成本。内部跨部门协同则打破了职能壁垒，提升了整体运营效率，缩短了产品交付周期。公司定期对协同效益进行评估，通过客户满意度调查、供应商绩效评价、内部运营指标分析等方式，不断优化协同流程，巩固协同成果。

八、物流防范措施

8.1 物流风险识别与评估

公司高度重视物流环节的风险防控，定期开展物流风险评估工作。重点识别的风险因素包括：运输过程中的货物损坏风险，特别是混凝土电杆作为大型重物，在装卸与运输过程中易发生碰撞破损；恶劣天气导致的运输延误风险，如雨雪、大雾等天气可能影响道路运输；区域性交通管制带来的通行障碍；以及物流服务商自身经营不善导致的服务中断风险。针对这些风险，公司组织相关部门进行分析评估，确定风险发生的可能性与潜在影响程度，为制定防范措施提供依据。同时，密切关注宏观经济形势与政策法规变化，及时识别可能影响物流通畅性的外部风险因素。

8.2 应急响应预案制定

为有效应对物流突发事件，公司制定了详细的应急响应预案。针对运输延误风险，建立了备用物流服务商名录，确保在主物流渠道受阻时能够快速切换；针对货物损坏风险，要求物流服务商必须购买足额的货物运输保险，并在装卸环节严格遵守操作规程，使用专业的吊装设备与防护措施；针对极端天气或交通管制，提前与气象部门、交通管理部门保持联系，及时获取预警信息，必要时调整运输路线或推迟发货。此外，公司还定期组织应急演练，检验预案的可行性与相关人员的应急处置能力，确保在突发事件发生时能够迅速响应、有效处置，最大限度降低对生产和交付的影响。

九、信息安全与保密措施

9.1 网络安全保障

随着信息化应用的深入，公司不断加强网络安全防护体系建设。在网络基础设施层面，部署了防火墙、入侵检测系统等安全设备，防止外部网络攻击与恶意入侵；对公司内部网络进行分段管理，限制不同部门之间的非法访问，保护核心业务系统的安全。在数据备份方面，建立了异地备份机制，定期对供应链相关数据、客户信息、财务数据等重要资料进行备份，确保数据丢失后能够快速恢复。同时，加强对员工的信息安全意识培训，教育员工不随意点击不明链接、不泄露账号密码，提高全员网络安全防范意识。

9.2 信息保密制度执行

公司制定了严格的信息保密制度，明确保密范围涵盖供应链商业机密、客户资料、技术配方、合同条款等敏感信息。在内部管理上，实行信息分级管理，根据岗位职责设置不同的信息访问权限，确保员工只能获取与其工作相关的必要信息；与外部合作伙伴签订保密协议，明确双方在信息保密方面的责任与义务，禁止未经授权的信息披露。在文档管理方面，对纸质保密文件实行专人保管、专柜存放，电子文档则设置加密保护，严格控制拷贝与传播权限。通过制度的严格执行，有效防范了信息泄露风险，维护了公司及相关方的合法权益。

十、结论与展望

10.1 实施成果总结

通过对山西万生电力器材有限公司供应链保障体系的全面评价，可以看出公司已建立起一套较为完善的供应链管理机制。在供应商管理方面，多元化策略与严格的选择审核标准，确保了原材料的稳定供应与质量可靠；在库存管理方面，弹性策略与动态监控有效平衡了成本与保障需求；在品质管理方面，全流程管控体系从源头上保障了产品质量；在协同与信息化方面，内外部协同机制的建立与信息系统的应用，提升了供应链整体响应效率与透明度。这些措施共同构成了公司强大的供应链保障能力，为其持续稳定发展奠定了坚实基础，也为区域电力基础设施建设提供了有力支撑。

10.2 未来发展方向与目标

面向未来，公司将继续深化供应链保障体系建设，重点推进以下工作：一是进一步提升供应链数字化水平，探索引入更先进的供应链管理软件，实现对供应链全过程的智能化监控与预警；二是加强与核心供应商的深度合作，推动建立战略联盟，共同开展技术研发与质量改进，提升产业链整体竞争力；三是完善绿色供应链建设，优先选择环保合规的供应商，推广绿色包装与物流，降低供应链环节的环境影响；四是持续优化应急管理体系，提升对突发事件的应对能力，确保极端情况下供应链的快速恢复。通过这些举措，公司将不断提升供应链的保障能力与韧性，更好地服务于国家电力事业发展。

附件：企业资质文件



统一社会信用代码
91140825694297821T (1-1)

营业执照

(副本)

扫描二维码登录国家企业信用信息公示系统了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　山西万生电力器材有限公司
类　　型　有限责任公司(自然人独资)
法定代表人　许永齐
经营范围　一般项目：电力设施器材制造；电力设施器材销售；水泥制品制造；水泥制品销售。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本　伍佰万圆整
成立日期　2009 年 10 月 13 日
住　　所　山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

登记机关

2024 年 1 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



天一正
BTCC-QMS

副本

北京天一正认证中心有限公司

（本中心位于北京市西城区北礼士路 98 号、甲 98 号 1 幢五层 506 室）

质量管理体系认证证书

注　　册　　号：　02623Q31308R1S-SX
统一社会信用代码：　91140825694297821T

兹证明

山西万生电力器材有限公司

注册地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东
经营地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

质量管理体系认证所覆盖的范围

环形混凝土电杆及其配件（卡盘、拉盘、底盘、水泥桩）的生产。（不适用条款 8.3）

总经理：

换证日期：2024 年 01 月 29 日
证书生效日期：2023 年 08 月 21 日
证书有效期至：2026 年 09 月 09 日
初次颁证日期：2020 年 09 月 10 日

认证中心
（盖章）

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C026-M

注：在证书有效期内，获证组织需按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描证书二维码可获知证书的有效状态。
本证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和北京天一正认证中心有限公司官方网站（www.btcc.com.cn）上查询。