CO2 碳标签 TM
Carbon Label



追求卓越·赢在合作

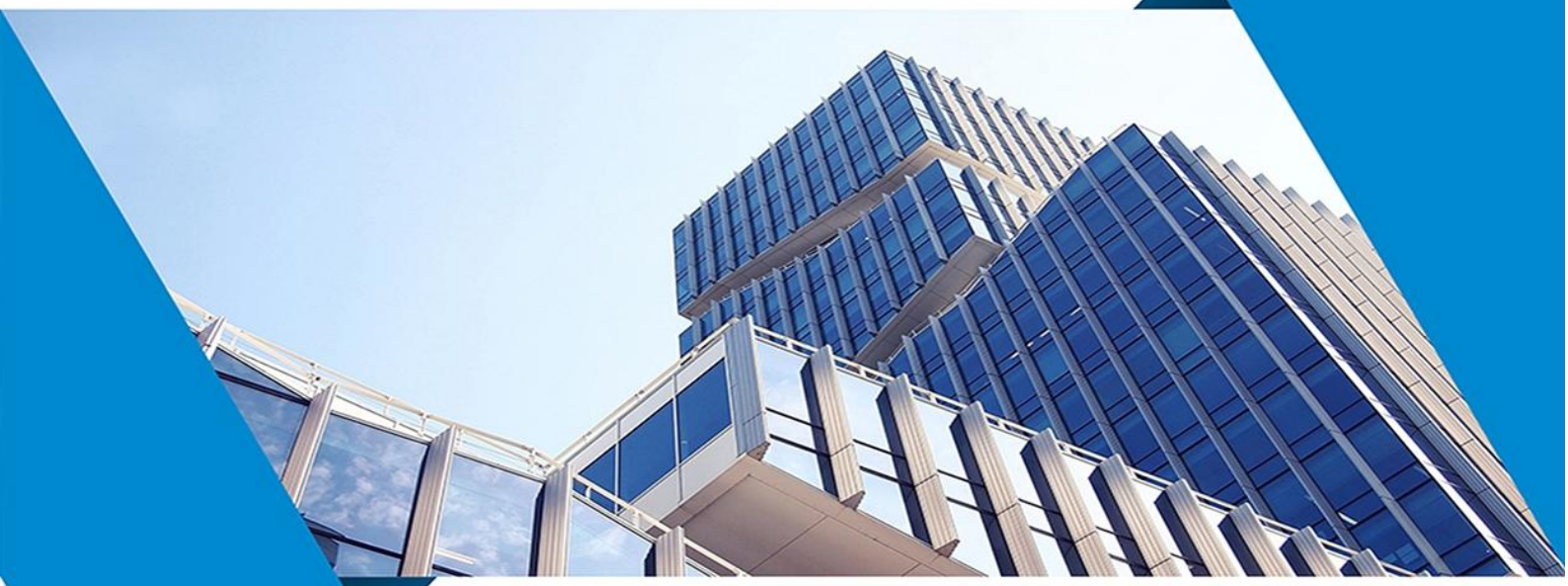
招投标领域低碳公共服务平台
https://esg-eco2.com

中智采招标投标网
https://cipbid.cn/

国碳科技 NATIONAL CARBON TECHNOLOGY

中智采招标投标网 CHINA INTELLIGENT PROCUREMENT BIDDING

企业创新成果报告



企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS060

咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告日期：2026年06月10日

公示平台：招投标领域低碳公共服务平台

中智采招标投标网

企业创新成果报告

企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS060

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

https://cipbid.cn/

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

https://esg-eco2.com/

查询二维码：

中智采招标投标网

国碳绿能
招投标领域低碳服务平台

目录

一、引言背景 ..... - 5 -
二、公司概况 ..... - 7 -
三、企业创新投入保障情况 ..... - 9 -
1. 人力投入方面 ..... - 9 -
2. 经费投入方面 ..... - 9 -
3. 其他保障方面 ..... - 10 -
四、创新项目推进情况 ..... - 11 -
1. 创新项目整体布局方面 ..... - 11 -
2. 项目推进过程方面 ..... - 11 -
3. 项目管控成效方面 ..... - 12 -
五、核心创新成果详情 ..... - 13 -
1. 技术创新成果方面 ..... - 13 -
2. 产品创新成果方面 ..... - 13 -
3. 工艺创新成果方面 ..... - 14 -
4. 其他创新成果方面 ..... - 15 -
六、创新成果转化与应用成效 ..... - 16 -
1. 成果转化机制方面 ..... - 16 -
2. 转化应用成效方面 ..... - 16 -
3. 成果推广价值方面 ..... - 17 -
七、创新激励机制落地情况 ..... - 18 -
1. 创新激励体系建设方面 ..... - 18 -

2. 激励机制落地成效方面 ..... - 18 -
3. 激励机制对创新的支撑方面 ..... - 19 -
八、创新对企业发展及 ESG 实践支撑作用 ..... - 20 -
1. 对企业发展的支撑方面 ..... - 20 -
2. 对 ESG 实践的支撑方面 ..... - 20 -
九、创新工作综合评价结论 ..... - 22 -
1. 合规性评价 ..... - 22 -
2. 成效评价 ..... - 22 -
3. 综合结论 ..... - 23 -
十、评价总结与展望 ..... - 24 -
1. 总结 ..... - 24 -
2. 展望 ..... - 24 -
十一、参考标准 ..... - 26 -
附件：企业资质文件 ..... - 27 -

一、引言背景

在当前国家深入实施创新驱动发展战略的时代背景下，实体经济领域的制造企业要实现高质量发展，不能再单纯依赖规模扩张和资源消耗的粗放模式，必须走以技术创新、工艺革新、产品升级和管理变革为核心内涵的内涵式发展道路。创新已从企业的"可选项"变为"必选项"，更是衡量一家制造型企业核心竞争力强弱、发展韧性高低、可持续能力大小的最核心标尺。特别是对于扎根县域经济、深耕细分工业领域的专精特新型企业而言，创新工作的深度和广度，直接决定了其在产业链中的话语权和价值位势。

近年来，国家层面围绕激发企业创新活力，陆续出台了一系列政策举措，从研发费用支持、创新平台建设到创新成果评价与转化激励，形成了较为完整的制度闭环。在这一宏观导向下，开展企业创新成果评价，不仅仅是对企业过往创新投入与创新产出的梳理总结，更重要的是通过独立第三方的专业视角，对企业创新体系运行的规范性、创新资源配置的合理性、创新成果的实际价值与转化成效进行系统性审视，为企业后续创新战略的优化调整提供决策参考，同时也为社会各界了解该企业创新发展水平提供客观依据。

本次评价工作，由具备相应资质与专业能力的第三方评价机构独立开展，严格遵循客观、公正、科学、审慎的评价原则，评价的核心导向聚焦于两个关键词——成果转化与价值实现。换言之，评价机构关注的并非企业申报了多少项目、罗列了多少材料，而是要看创新的

投入是否形成了实实在在的技术积累，创新的产出是否转化为了可落地、可复用、可推广的生产力，创新的行为是否嵌入到了企业日常经营的"筋骨"之中。

在评价范围上，本次工作覆盖了山西万生电力器材有限公司在技术创新、产品创新、工艺创新、管理创新等各维度的创新实践，重点考察了近年在生产装备升级、工艺流程优化、质量控制体系建设、产品适配能力提升等方面的系统性工作。评价过程中，评价团队采用了资料审阅、现场走访、人员访谈、设备与产线实地核验、制度文件抽查相结合的方式，确保掌握的信息真实、完整、可追溯。编制本报告所依据的底层逻辑，来源于国家关于科技进步、企业创新管理、研发投入核算、成果转化等相关法律法规的基本精神，以及行业内通行的评价方法与尺度标准，力求全面、准确、负责任地反映该企业创新成果的真实水平与实际价值。

二、公司概况

山西万生电力器材有限公司是一家位于山西省运城市新绛县的制造业企业，其前身可追溯至二〇〇九年创建的新型建材与水泥制杆生产主体，经过十余年的发展与积淀，于二〇二四年一月正式完成企业化改制与升级，变更为现用公司制架构，统一社会信用代码为九千一百一十四万零八百二十五万六千九百四十二万九千七百八十二点一T（即九一一四零八二五六九四二九七八二一T），法定代表人为许永齐先生，注册资本五百万元并已足额实缴，企业类型为自然人独资有限责任公司，注册地与实际经营地均位于新绛县横桥镇原村区域，交通便利，紧邻国道干线，距离高速出口仅数公里，区位条件对原材料运输与成品配送均较为有利。

企业的主营范围聚焦在电力设施器材制造与销售、水泥制品制造与销售领域，核心产品为各类环形混凝土电杆及其配套构件，包括卡盘、拉盘、底盘及水泥桩等相关系列，产品适用于不同电压等级的电力线路架设以及通信广播等领域的架空线路工程，并且可根据客户的特定图纸要求和工况条件进行定制化生产。经过多年经营拓展，企业的市场布局以山西省及周边区域的电力施工工程企业为核心，形成了相对稳定且持续增长的客户群。

从发展战略来看，该企业虽然规模上属于中小型制造企业，但其管理层对创新工作在企业发展全局中的定位认识是清晰的——创新不是独立于生产经营之外的"附加动作"，而是贯穿原材料进厂、生产

工艺运行、产品质量控制、设备效能提升、市场响应能力增强等全流程的"内生动力"。企业将"质量求生存、用户至上"作为长期秉持的经营宗旨，而将创新作为兑现这一宗旨的根本手段。多年来，企业在发展中逐步形成了"以实用为导向、以质量为底线、以需求为牵引"的创新发展理念，不做脱离产业实际的空泛研发，而是把创新资源集中投向能切实提升产品可靠性、生产效率和工艺稳定性的关键环节。

纵观该企业的创新发展历程，大体经历了三个阶段：早期为"经验驱动"阶段，依靠积累生产工艺经验和手工管控手段维持运转；中期进入"标准化建设"阶段，通过建立质量管理体系、完善工艺文件、规范检验流程，实现了从经验型向制度型的跨越；近年来则逐步迈入"体系化创新"阶段，开始在装备升级、工艺参数精细化、产品系列化扩展、专利技术沉淀等方面有意识地加大投入，推动创新从零散的改进行为向有组织、有计划、有目标的系统工程转变。目前企业已建立了覆盖原材料检验、生产过程监控、成品出厂检测全链条的质量与技术管理体系，并通过了国家质量管理体系认证，产品执行国家现行有效的环形混凝土电杆产品标准，整体创新工作的推进态势呈现出从"被动跟进"向"主动布局"过渡的积极信号。

三、企业创新投入保障情况

1.人力投入方面

该企业虽然是县域中小型制造企业的体量，但在人力资源的配置上，呈现出"关键岗位专业化、技术岗位持证化、全员培训常态化"的特点。企业设有与生产和技术密切相关的专职岗位，涉及质量管理、工艺技术、设备维护、生产调度等职能模块，核心技术和质检人员均经过相应的专业培训和资格确认后方可上岗。在人才培养机制上，企业通过"内部传帮带+外部送培+厂家技术指导"相结合的方式，持续提升一线操作人员和技术骨干的业务能力，特别是在混凝土配料精度控制、钢筋骨架焊接质量把控、离心成型工艺参数执行、蒸汽养护温控操作等关键工序上，形成了较为稳定的技能型人才队伍。此外，企业在引进专业设备时同步引入厂家培训课程，确保新设备的操作技能和运维知识能够快速内化为自有员工的能力存量，这种"人机协同提升"的人力投入思路，虽不依赖庞大的研发编制，却更符合中小企业务实高效的创新投入逻辑。

2.经费投入方面

企业近年来在创新相关领域的资金配置体现出"精准滴灌"的特征——资金并未分散消耗于华而不实的形象项目，而是主要流向三个方向：一是生产装备与模具的更新扩充，包括离心机组、搅拌与配料系统、钢筋加工设备、起重与喂料系统等核心固定资产的持续投入；二是质量检测与试验手段的完善，配备压力试验、测厚、养护、计量

等专用检测设备，保障质量数据可追溯；三是工艺文件体系与管理制度的持续优化，通过聘请专业咨询力量、获取体系认证服务等外部智力支持，提升企业软性的管理创新能力。从财务数据所反映的整体趋势来看，企业近年来的固定资产净值、设备配置规模、体系认证资质等均呈现稳步增强的态势，实收资本也已足额到位并由初始规模进行了增资扩产，侧面印证了企业在创新与生产能力建设上的资金投入是持续且有实际承载物的，而非停留在账面概念。

3.其他保障方面

企业的创新工作获得了充分的硬件支撑。生产场地布局涵盖了钢筋加工区、混凝土搅拌与布料区、离心成型区、蒸汽养护区、脱模存放区等功能分区，各区域之间的物料流转逻辑清晰，大型设备如离心机群组的布置、行车起重设备的跨度覆盖、蒸汽养护设施的热源与管路配置等，均能满足多规格电杆同时交叉生产的基本需求。企业拥有数十套不同口径与长度的钢模，构成了一个可灵活调配的产品实现"工具体系"，使同一条生产线能够通过更换模具与调整工艺参数，快速切换不同规格型号的产品，这种"柔性生产能力"本身就是工艺创新与装备组织创新的综合产物。此外，试验检测场地配有压力试验机、振摆筛分设备、养护箱、测厚仪、台秤、尺具等计量器具，构成了支撑质量创新的基础实验条件。可以说，企业的创新投入不是一个抽象的比例数字问题，而是实实在在地落在了设备、场地、工具和体系文件这些能够"摸得着、用得上"的保障要素之上。

四、创新项目推进情况

1.创新项目整体布局方面

该企业近年来的创新活动并非采取"广撒网"式的发散做法，而是围绕自身所处的环形混凝土电杆这一细分产品领域的真实痛点与发展需求，形成了三条清晰的主线：第一是工艺技术线，聚焦于混凝土配比精确控制、离心成型三段转速与时间的参数优化、蒸汽养护温度曲线的精细化管控等直接影响产品强度均匀性和外观质量的"硬核工艺"环节；第二是装备与工装线，聚焦于离心机组性能提升与维护标准化、模具精度保持、钢筋骨架自动滚焊与调直切断一体化设备的引入等，解决传统手工或半机械化方式下的一致性和稳定性瓶颈；第三是产品与结构线，聚焦于电杆规格系列化扩展、法兰连接结构优化、外防护结构改进等，以满足电力工程施工中对不同梢径、不同长度、不同荷载等级电杆的差异化需求。这三个方向的项目定位，本质上都是从"能生产"向"生产得好、生产得稳、生产得灵活"跃升的必由之路，与企业发展阶段的现实需求精准匹配。

2.项目推进过程方面

企业建立了以工艺技术负责人牵头、生产部门与质检部门协同参与的项目实施机制。以工艺优化类项目为例，从最初的参数摸底（如坍落度波动范围记录、养护池实际温度分布测试）→小范围试产验证（如调整升温速率后的电杆脱模强度对比）→形成书面作业指导书修订版→组织操作工培训交底→正式纳入日常工艺纪律执行，整个链条

是闭环的，而非"试完就算"。以装备改进类项目为例，如离心机托轮组件的材质升级与加工精度提升、喂料机的绞龙结构优化等项目，均经过了选型论证、安装调试、带载试运行、故障率跟踪等阶段，确保每一项设备层面的改动都经过生产实践的检验。评价组在现场查阅了相关的工艺管理制度、操作规程上墙文件、设备点检记录与养护温控记录等材料，可以看到这些项目虽然在形式上没有宏大的立项报告书，但其"问题识别—方案制定—试行验证—固化标准"的逻辑链条是完整存在的，并且所有已启动的核心改进事项均按计划落地到了日常生产中，未见半途搁置或流于纸面的异常情况。

3.项目管控成效方面

企业通过工艺管理制度明确了"标准化作业、关键点控制、异常追溯"的三层管控框架。关键控制点覆盖了混凝土强度形成全过程的核心变量——原材料检验关口、配料计量偏差、离心过程的转速与时间、养护各阶段的温度与时间、脱模强度的判定门槛等，每一个关口都有对应的记录载体和责任岗位。对于生产过程中出现的异常（如偶发的外观气泡、局部漏浆、偏心等问题），企业通过不合格品处理单和整改追溯机制进行闭环管理，避免同类问题反复发生。这种管控机制的成熟度，不能简单用"有没有研发部门挂牌"来衡量，而应当看它是否真正把创新和改进的成果"锁"进了日常运行的制度里——从这一角度看，该企业的项目管控成效体现在：创新不再是某些人的灵光一现，而是逐步沉淀为标准动作、变成了车间里每个人都照着执行的规矩。

五、核心创新成果详情

1.技术创新成果方面

该企业最核心的技术积累集中在环形混凝土电杆成型与养护的全套工艺技术体系上。具体而言，企业在以下技术环节形成了具有自身特色的技术优化成果：一是混凝土配料与搅拌环节的计量精度控制技术，通过采用电子秤等计量设备进行分档校准，使水泥、骨料、水及外加剂的投料误差被压缩到较小的可控区间内，从源头上保障了每一根电杆混凝土强度的离散性不会过大；二是离心成型的三级转速控制技术——低速布料阶段、中速匀料阶段、高速密实阶段的分段参数设定与衔接控制，使混凝土在钢模内的密实度得到系统性提升，减少了内壁蜂窝麻面和合缝漏浆等缺陷的发生概率；三是蒸汽养护的温度曲线管控技术，通过养护池保温密封优化、蒸汽管路布置调整和定期测温制度，使静停—升温—恒温—降温各阶段的温度过渡更加平缓可控，降低了温度应力导致杆体开裂的风险。这些技术成果看上去不像实验室里的"高精尖"那样耀眼，但它们恰恰是混凝土电杆这种量大面广的建材产品实现质量稳定的真正技术底座，是企业多年来在生产一线"干出来、试出来、调出来"的实用型技术创新。

2.产品创新成果方面

企业最突出的成果体现为产品系列的丰富化与结构设计的持续迭代。企业目前已实现从较小梢径的通信杆到较大梢径的电力杆、从较短长度到较长长度、从普通钢筋混凝土到部分预应力配置的较完整

产品谱系覆盖，可生产多种梢径与长度组合的锥形水泥杆及配套底盘卡盘拉盘产品，并获得了一种与电杆外防护结构相关的实用新型专利授权，表明企业在产品结构细节上的改进已开始从纯经验走向有知识产权保护意识的自觉设计。

尤其值得指出的是，企业的产品创新始终紧扣"按需定制"这一市场能力——面对电力施工单位对特定梢径、特定荷载等级、特定连接方式（如法兰连接结构）的非标需求，企业能够通过调整配筋方案、更换对应模具、修订离心与养护参数，在现有产线框架内实现快速响应，这种"柔性的产品实现能力"本身就是产品创新与工艺创新深度融合的成果。

3.工艺创新成果方面

企业在生产流程的组织方式上也形成了若干可圈可点的改进成果。例如，通过推行配料—搅拌—布料的连续化作业逻辑，减少中间环节的等待与二次倒运；通过将钢筋骨架制作逐步引入滚焊设备与调直切断一体设备的组合应用，提升了主筋间距与螺旋筋螺距的一致性，减少了人工绑扎带来的尺寸偏差；通过在蒸汽养护环节建立每小时测温记录制度和养护池密封检修制度，使养护质量的稳定性较早期有了明显改善。上述工艺创新的共同特征是：它们不一定需要颠覆性的设备更替，而是在现有产线条件下，通过对参数、节拍、工装、记录的系统性整理与优化，实现了"同样的设备，更好更稳的产出"，这正是中小型制造企业工艺创新最务实也最有生命力的形态。

4.其他创新成果方面

企业在管理维度上也展现出值得肯定的创新意识。其质量管理体系从文件架构到现场执行形成了可追溯的控制链条——从原材料进厂验收记录、配比通知单、离心运行记录、养护温度记录，到成品检验台账与标识追溯，构成了一套"看得见、对得上"的管理工具。企业通过操作规程上墙、危险源辨识与应急措施公示、设备日常点检表单等方式，把安全管理与质量管理的要求嵌入到了生产现场的微观场景中，这种"把制度变成车间里的日常习惯"的管理创新，往往是许多同类企业最难真正落地的一环，而该企业在这方面的工作至少在框架完整性上是可辨识、可核验的。

六、创新成果转化与应用成效

1.成果转化机制方面

该企业建立了一条朴素但有效的转化路径：任何工艺改进或技术调整，必须经过"小批验证—形成书面标准—培训交底—纳入日常检验范围"四个台阶，才能算是真正"转化"进了生产力。评价组在现场看到，企业的工艺管理制度中明确规定了作业指导书的修订流程和发放范围，关键工序的操作规程以图文形式上墙悬挂，质检员依据书面检验项目逐根对成品进行外观与尺寸核查，并且每根电杆都有生产日期、批次号与检验员信息的可追溯标识。这套机制的精髓在于：它不让创新成果停留在某个人的脑子里或者某次会议的纪要里，而是把成果"固化成文件、翻译成动作、锁进记录"，让哪怕一个新来的操作工按照规程也能做出符合标准的产品——这才是成果转化最实在的含义。

2.转化应用成效方面

从可观测的生产运营结果来看，企业的产线目前能够稳定支撑多条规格同时排产，模具群的品种覆盖能力使其能够承接从常规电力杆到非标定制杆的不同订单组合，近年来的产销量保持在可观的水平区间，产品销售主要面向山西省周边的电力施工工程企业，形成了稳定的供需关系。产品质量层面，企业通过自有试验检测设备和日常检验制度，对电杆的抗压承载力、外观缺陷、尺寸偏差、保护层厚度等关键指标实施控制，产品符合国家对环形混凝土电杆产品的强制性标准

要求，并持有有效的质量管理体系认证资质，说明其质量控制的输出结果是被外部审核机制所认可的。从财务表现上看，企业近年营业收入呈持续增长态势，净利润保持正向积累，所有者权益稳步扩大，净资产规模已达到较高水平，这从另一个侧面印证了企业的生产能力和产品质量在市场上是有接受度的，创新成果的转化并非"自说自话"，而是产生了可感知的经营价值。

3.成果推广价值方面

该企业所走的创新路径——即在细分建材品类上，用工艺标准化、设备适用化、质量可追溯化来替代粗放的"凭经验干活"——对同区域、同类型的县域中小型水泥制品企业具有较强的参考价值。它不是靠巨额科研投入堆出来的"示范工程"，而是靠一步一步把配料精度搞准、把离心参数调稳、把养护温度管住、把检验记录做实积累出来的"可复制经验"。企业获得的电杆外防护结构相关实用新型专利，也为行业在杆体耐久性提升方向提供了一个来自生产一线的技术参考点。

七、创新激励机制落地情况

1.创新激励体系建设方面

虽然该企业作为中小型制造企业，尚未建立复杂的"职级矩阵+期权股权"式的现代企业激励架构，但从其实际运行逻辑中可以辨识出一套更贴近车间现实的激励组合：一是以质量责任和技能认可为核心的岗位激励——关键工序（如搅拌站操作、离心机操作、养护温控记录、质检判定）由经过培训的专人担任，岗位重要性在组织分工中得到体现；二是以体系认证和外部审核为牵引的合规激励——通过质量管理体系的年度监督审核机制，倒逼各岗位把创新固化成的标准动作"真执行"，实质上形成了一种制度化的外部激励约束；三是以技改参与感为载体的精神激励——在现场访谈中可感受到，设备维护人员和生产骨干对自身参与过的设备升级（如离心机托轮组件改进、喂料机结构优化）和工艺调整（如养护测温制度建立）有较强的归属感和认同感，"这件事是我跟师傅们一起调出来的"这种朴素的主人翁意识，本身就是一种难以用金钱衡量的创新黏合剂。

2.激励机制落地成效方面

评价组通过观察车间的实际操作行为与记录填写质量来判断激励是否"落地"——如果一线人员对规程漠不关心、记录潦草应付，那么再漂亮的激励制度也只是墙上的一张纸。而从该企业现场情况来看，操作规程上墙内容完整且位置醒目，设备点检表和养护测温记录有持续的填写痕迹，成品堆放区按规格与批次分区码放并有标识可追溯，

这些"细节行为"比任何制度文件都能说明问题：它意味着激励机制——无论是显性的还是隐性的——在事实上推动了员工把规范要求变成了日常习惯，形成了"标准有人守、改进有人提、问题有人追"的车间氛围。

3.激励机制对创新的支撑方面

企业通过将核心操作岗位与技术岗位的权责明确化，使得关键技能不至于随人员流动而流失；通过持续的设备投入与厂家培训，使操作人员的技能边界不断拓宽；通过质量管理体系的外部审核压力，保持了企业整体的规范敏感度。这三者的组合，实质上起到了"留住懂工艺的人、让懂工艺的人有工具可用、让工具的使用有规矩可循"的支撑作用，为企业后续进一步扩大创新成果、引入更多自动化与信息化手段预留了人才与制度基础。

八、创新对企业发展及 ESG 实践支撑作用

1.对企业发展的支撑方面

创新对该企业的核心价值可以概括为三个词：稳质、拓品、增效。所谓稳质——通过配料计量精度控制、离心工艺参数分段管控、养护温度曲线精细化管理、成品逐根检验追溯等技术性与管理性创新的组合，企业把产品质量的波动压在了可控范围内，这是它能持续获得周边电力工程客户认可的前提；所谓拓品——通过模具群的系列化配置和产品结构设计的持续改进（含专利成果的积累），企业从早期可能只能做少数几个规格，发展到现在可覆盖多种梢径、多种长度、多种荷载等级并可按需定制的较完整产品谱系，市场响应半径随之扩大；所谓增效——通过滚焊设备、调直切断一体设备、搅拌站配料系统的引入和优化，减少了对纯手工操作的依赖，单位产出的用工强度和一致性风险都有所改善。三者叠加，构成了企业营收规模逐年攀升、资产体量稳步扩张、所有者权益持续积累的发展基本面，创新在其中扮演的是"地基"而非"装饰"的角色。

2.对 ESG 实践的支撑方面

尽管作为传统建材制造企业，该企业的 ESG 实践尚处在以合规与环境效率提升为主的初级阶段，但其在创新驱动下已显现出若干积极信号：环境维度上，通过蒸汽养护环节的温度管控优化和养护池密封

维护，提升了热能利用效率，避免无谓的能源浪费；通过混凝土配比的精确计量减少废料产生；通过模具精度维护和离心参数优化减少次品与返工，间接降低了固体废弃物的产生强度。治理维度上，企业通过质量管理体系认证和全套工艺管理制度，把质量责任、检验权限、异常处理流程制度化，体现了治理结构的规范化取向。社会责任维度上，作为县域制造企业，企业为本地提供了生产岗位和配套产业链需求（如当地建材经销、设备加工配套等），并在安全生产方面设置了操作规程、危险源告知、应急措施的现场管理框架。整体上，企业的ESG 实践不是靠宏大叙事包装出来的，而是靠一道一道工序的规范管理、一个一个参数的认真把控累积起来的，这种"务实型 ESG"反而更具可持续性。

九、创新工作综合评价结论

1.合规性评价

经评价组审阅企业营业执照、质量管理体系认证证书、产品执行标准标识、工艺管理制度文件及现场生产记录，该企业创新工作及相关生产经营活动在国家法律法规和行业规范的框架内运行，证照齐全、标准体系明确、质量管理制度可追溯。未发现企业存在违反强制性产品标准、擅自更改备案工艺、出具虚假检验记录等合规性红线问题。企业持有的质量管理体系认证处于有效周期内，产品明确标注执行国家现行环形混凝土电杆产品标准，整体合规有序。

2.成效评价

综合来看，该企业虽属中小型制造企业的体量，但其创新工作的"含金量"不应以人员编制或投入绝对值来衡量，而应以"是否形成了可稳定运行、可复现、可传承的生产力提升"来衡量——在这一维度上，企业的表现是正向的。其创新体系以工艺技术管理和质量管理为双核心，围绕配料计量、离心成型、蒸汽养护、成品检验四条主线构建了较完整的制度与技术闭环；创新投入以装备购置、模具扩充、检测能力完善和质量体系建设为主要载体，投入方向与企业实际需求一致，且已形成可核验的实物与技术资产沉淀；创新成果在产品系列化、工艺稳定性、质量控制可追溯性和结构改进专利等维度均有可辨识的

输出；成果转化路径务实有效，能将改进成果固化进日常规程；激励机制虽朴素但能产生实际的行为引导作用。

3.综合结论

山西万生电力器材有限公司的创新工作整体表现良好，具有"立足实业、聚焦主业、务实推进、注重落地"的鲜明特征。企业创新意识明确、投入有保障、项目有管控、成果有转化、质量有体系，在环形混凝土电杆这一细分制造领域展现出了持续迭代的能力和良好的发展潜力。评价组认为，该企业具备进一步向更高水平的自动化、精细化、绿色化创新阶段迈进的基础条件，建议后续在数字化记录手段、能耗计量细化、技能人才梯队建设等方面继续加大力度，以释放更大的创新价值。

十、评价总结与展望

1.总结

本次评价所呈现的核心亮点，不在于该企业做了多么前沿的科技突破，而在于它作为一家扎根县域经济的传统建材制造企业，真正把"创新"从口号变成了车间里的规矩——配料秤定期校准、离心转速分段执行并记录、养护温度每小时有人看有人记、每根杆有批次有检验员可追溯、关键工序的操作规程挂在墙上让所有人看得见。这些事情单独拿出一个来都不惊天动地，但把它们串在一起、坚持做、认真记、持续改，就是一家制造企业的创新底色。该企业的经验表明：中小型制造企业的创新未必从"研发布局"开始，而可以从"把现有的事做得更准、更稳、更省、更可追溯"开始，这条路同样能走出竞争力、走出成长性。

2.展望

面向未来，建议企业在以下几方面持续强化创新势能：第一，在工艺数字化方面，可考虑逐步引入电子化记录与数据采集手段（如养护温度的自动采集存储、配料数据的电子台账化），降低人为记录误差并提升数据分析能力；第二，在能效管理方面，可加强对主要耗能环节（搅拌、离心、养护热源）的计量细化与对标，为后续的节能降碳改进提供数据基础；第三，在人才梯队方面，可通过与职业院校或

设备供应商建立更长期的技能培训合作，培养一批懂参数、懂设备、懂质量的复合型骨干，缓解县域企业普遍面临的技术人才"引不来、留不住"的压力；第四，在市场端创新方面，可将已有的定制化能力和质量体系优势进一步转化为品牌信誉，探索更高附加值的产品应用场景。创新没有终点，但对于一家已经把基础打扎实的企业而言，往上走的每一步都将更稳、更有力。

十一、参考标准

序号	标准名称/依据
1	《中华人民共和国科学技术进步法》
2	《企业创新管理规范》（国标编号为 GB/T29490 的 2013 年版）
3	企业研发投入核算、科技成果评价与转化相关法律、行政法规及部门规章
4	环形混凝土电杆产品国家质量标准（国标编号 GB4623 的 2014 年版）
5	质量管理体系国家标准（国标编号 GB/T19001 对应之现行有效版本）
6	企业内部创新管理制度、工艺管理制度、质量手册及程序文件（企业提供版本）

附件：企业资质文件



统一社会信用代码

91140825694297821T (1-1)

营业执照

（副 本）

扫描二维码登录'国家企业信用信息公示系统'了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名 称 山西万生电力器材有限公司

类 型 有限责任公司(自然人独资)

法定代表人 许永齐

经营范围 一般项目：电力设施器材制造；电力设施器材销售；水泥制品制造；水泥制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本 伍佰万圆整

成立日期 2009 年 10 月 13 日

住 所 山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

登记机关

2024 年 1 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



天一正
BTCC-QMS

副本

北京天一正认证中心有限公司

（本中心位于北京市西城区北礼士路 98 号、甲 98 号 1 幢五层 506 室）

质量管理体系认证证书

注　　册　　号：　02623Q31308R1S-SX
统一社会信用代码：　91140825694297821T

兹证明

山西万生电力器材有限公司

注册地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东
经营地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

质量管理体系认证所覆盖的范围

环形混凝土电杆及其配件（卡盘、拉盘、底盘、水泥桩）的生产。（不适用条款 8.3）

总经理：

换 证 日 期：2024 年 01 月 29 日
证书生效日期：2023 年 08 月 21 日
证书有效期至：2026 年 09 月 09 日
初次颁证日期：2020 年 09 月 10 日

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C026-M

BEIJING TIANYIZHENG CERTIFICATION CENTER LIMITED COMPANY 北京天一正认证中心有限公司
认证中心
（盖章）

注：在证书有效期内，获证组织需按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描证书二维码可获知证书的有效状态。
本证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和北京天一正认证中心有限公司官方网站（www.btcc.com.cn）上查询。