CO2 碳标签 TM
Carbon Label



追求卓越·赢在合作

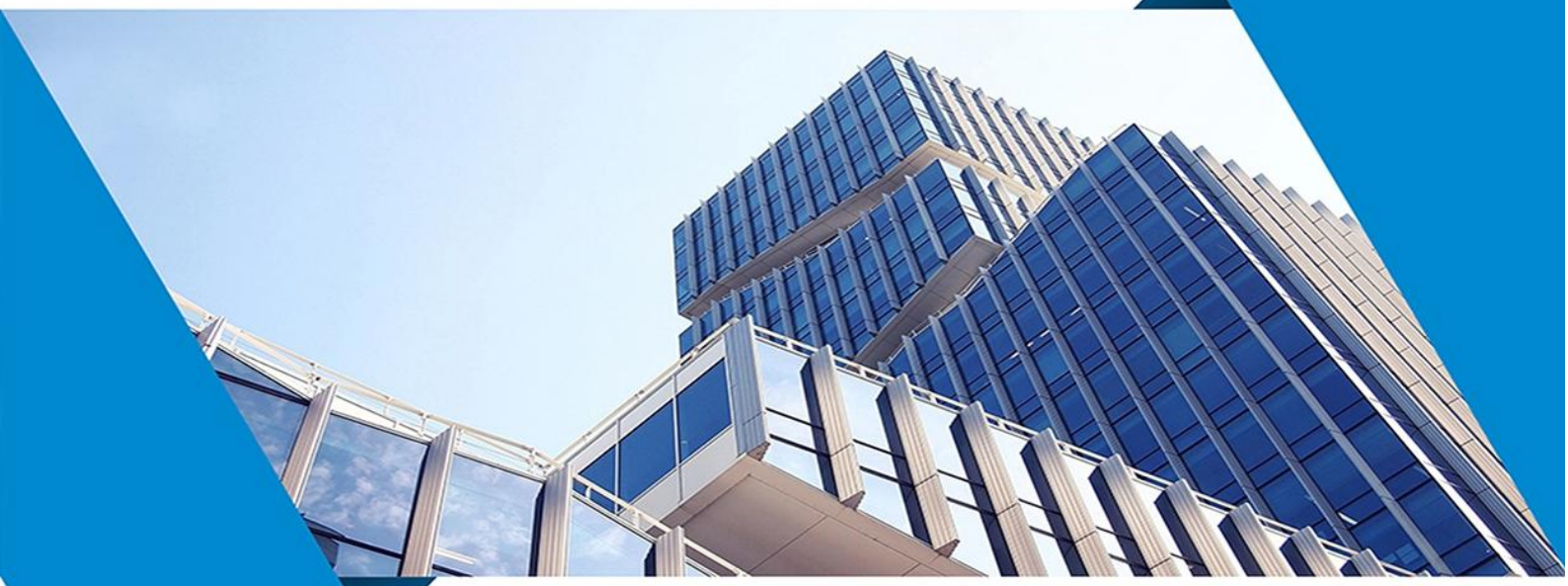
招投标领域低碳公共服务平台
https://esg-eco2.com

中智采招标投标网
https://cipbid.cn/

国碳科技 NATIONAL CARBON TECHNOLOGY

中智采招标投标网 CHINA INTELLIGENT PROCUREMENT BIDDING

绿色发展顶层规划报告



企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS058

咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告日期：2026年06月10日

公示平台：招投标领域低碳公共服务平台

中智采招标投标网

绿色发展顶层规划报告

企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS058

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

https://cipbid.cn/

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

https://esg-eco2.com/

查询二维码：

中智采招标投标网

国碳绿能
招投标领域低碳服务平台

目录

一、概论 ..... - 4 -
1.1 研究背景 ..... - 4 -
1.2 研究目标 ..... - 4 -
1.3 研究方法 ..... - 5 -
1.4 核算边界 ..... - 6 -
1.5 编制依据及参考资料 ..... - 7 -
二、企业绿色发展规划报告开展情况及成效 ..... - 8 -
2.1 企业概况 ..... - 8 -
2.2 碳排放数据覆盖范围 ..... - 9 -
三、绿色发展规划报告工作计划 ..... - 12 -
3.1 绿色发展规划报告工作目标 ..... - 12 -
3.2 绿色发展规划报告管理 ..... - 14 -
四、绿色发展规划报告重点工作 ..... - 16 -
4.1 绿色发展规划报告战略 ..... - 16 -
4.2 绿色供应商管理 ..... - 16 -
4.3 低碳原材料获取 ..... - 17 -
4.4 绿色生产 ..... - 18 -
4.5 绿色采购 ..... - 19 -
4.6 绿色低碳信息平台建设 ..... - 19 -
4.7 本章小结 ..... - 20 -
五、绿色发展规划报告信息披露 ..... - 21 -
5.1 披露方式 ..... - 21 -
5.2 披露时间 ..... - 21 -
5.3 负责机构 ..... - 22 -
六、评价结论和建议 ..... - 23 -
6.1 评价结论 ..... - 23 -
6.2 建议与展望 ..... - 23 -
七、参考文献 ..... - 25 -
附件：企业资质文件 ..... - 26 -

一、概论

1.1 研究背景

当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期。国家层面持续推进产业结构和能源结构调整，推动形成绿色低碳的生产生活方式，这既是实现可持续发展的内在要求，也是展现大国担当的战略抉择。在此宏观背景下，制造业作为实体经济的核心支柱，其绿色转型进程直接关系到“双碳”目标的落地成效。混凝土电杆行业作为电力基础设施建设的重要配套领域，长期以来依赖传统高耗能生产方式，面临着资源利用效率不高、碳排放总量较大等现实挑战。随着新型电力系统建设的加速推进，市场对绿色、低碳、高性能电杆产品的需求日益迫切，倒逼行业内企业必须摒弃粗放式发展路径，转向集约化、清洁化、循环化的新模式。山西万生电力器材有限公司作为区域电力器材生产的重要力量，身处这一变革浪潮之中，既迎来了绿色产品市场扩容的历史机遇，也面临着环保标准提升、能效约束收紧的现实考验。因此，系统开展绿色发展顶层规划，不仅是企业响应国家战略、履行社会责任的必然要求，更是其突破发展瓶颈、塑造核心竞争优势、实现长远稳健发展的关键举措。

1.2 研究目标

本研究旨在全面梳理企业当前生产经营活动中的资源消耗、环境影响及绿色发展基础，识别存在的问题与短板，明确未来一段时期内

绿色发展的总体方向与实施路径。具体目标包括：第一，构建一套符合企业实际的绿色发展指标体系，涵盖能源利用、资源循环、污染控制、生态保护等多个维度，为企业绿色转型提供量化指引。第二，制定分阶段、可操作的碳减排与绿色发展目标，明确近期、中期、远期的重点任务与时间节点，确保规划既具有前瞻性又不脱离实际。第三，提出一系列切实可行的绿色发展重点工程与管理措施，覆盖原材料采购、生产制造、物流运输、废弃物处置等全生命周期环节，推动企业从源头削减污染、提高资源利用效率。第四，建立健全企业绿色发展管理机制，明确责任分工，完善激励约束制度，保障规划目标的顺利落地。第五，形成一份科学、系统、实用的绿色发展顶层规划报告，为企业管理层决策提供依据，同时也为行业同类企业绿色转型提供参考借鉴，最终助力企业实现经济效益、社会效益与环境效益的协同提升。

1.3 研究方法

为确保本规划的客观性、科学性与可行性，研究过程综合运用了多种方法。一是文献研究法，系统梳理国家及地方关于绿色制造、循环经济、碳减排等方面的政策法规、标准规范及行业最佳实践，把握绿色发展的最新动态与要求。二是实地调研法，深入企业生产一线，对原材料仓库、生产车间、成品堆场、污染治理设施等进行现场勘查，与企业管理人员、技术人员、一线工人进行广泛交流，全面了解企业生产工艺流程、能源消耗结构、污染物排放现状及现有环保措施。三是数据分析法，在保护企业商业秘密的前提下，对企业提供的生产经

营数据、能源消耗台账、环境监测报告等进行整理与分析，识别资源消耗与污染排放的薄弱环节。四是专家咨询法，邀请行业专家、环保专家、节能专家对规划方案进行论证与评估，吸纳专业意见，优化规划内容。五是案例借鉴法，选取国内外同行业绿色发展的先进典型企业进行对标分析，学习其成功经验与创新做法，结合企业自身特点进行消化吸收与再创新。通过多种方法的综合运用，力求使规划内容既符合国家政策导向，又紧密贴合企业实际，具有较强的指导性与操作性。

1.4 核算边界

本次绿色发展顶层规划的核算边界以山西万生电力器材有限公司的整个生产经营系统为核心，覆盖从原材料获取到产品交付的全过程。在空间边界上，主要包括企业注册地址及实际经营地址范围内的所有生产设施、办公场所及相关辅助设施。在时间边界上，现状分析以规划编制前的最新运营数据为基础，规划期设定为中长期，重点关注未来五至十五年的绿色发展路径。在生命周期边界上，涵盖原材料获取阶段（包括主要原材料如水泥、砂石、钢筋的开采、加工、运输等上游环节的环境影响）、生产制造阶段（包括混凝土配料、钢筋制笼、张拉、离心、蒸汽养护、脱模等主要生产工序的资源能源消耗与污染物排放）、运输阶段（包括原材料运入及成品运出的物流活动）、使用阶段（产品在电网运行过程中的环境影响，如耐久性、可回收性）及废弃阶段（产品寿命终结后的回收、处置与再利用）。需要说明的是，核算边界将聚焦于企业能够实际控制或产生显著影响的环节，对

于上游原材料开采等难以直接管控的环节，主要通过绿色供应链管理措施施加间接影响。

1.5 编制依据及参考资料

本规划的编制严格遵循国家相关法律法规、政策文件及标准规范。主要法律法规包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等。核心政策文件包括国家关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见、2030 年前碳达峰行动方案、工业领域碳达峰实施方案、“十四五”工业绿色发展规划等。行业标准规范主要涉及混凝土电杆相关的国家标准、绿色工厂评价要求、绿色供应链管理规范等。此外，还参考了企业提供的营业执照、质量管理体系认证证书、财务审计报告、生产工艺文件、设备清单、原材料采购记录等内部资料，以及行业协会发布的产业报告、研究机构的相关研究成果等。所有依据与资料均确保时效性与适用性，力求为规划提供坚实可靠的支撑。

二、企业绿色发展规划报告开展情况及成效

2.1 企业概况

2.1.1 企业基本情况

山西万生电力器材有限公司扎根于山西省运城市新绛县，地理位置优越，紧邻交通干线，为原材料运入与成品输出提供了极大便利。企业前身为新绛县原村万生水泥制杆厂，始建于2009年，经过十余年的深耕细作，已从一家小型加工厂发展成为具有一定规模的现代化电力器材生产企业。

2024年1月，企业顺利完成转型升级，变更为现名称，标志着其进入规范化、规模化发展的新阶段。企业注册资本五百万元，法定代表人为许永齐，属于自然人独资企业，治理结构清晰，决策高效。主营业务聚焦于环形混凝土电杆及其配件的生产与销售，产品线丰富，涵盖多种规格型号的锥形水泥杆及超高性能混凝土电杆，能够充分满足10千伏、35千伏、110千伏等不同电压等级电力线路以及通信、广电等工程的架设需求。

企业高度重视质量管理，已通过质量管理体系认证，产品严格执行国家标准，凭借稳定的质量与良好的服务，在市场上树立了良好口碑，产品主要供应山西省周边的电力施工工程企业，产销两旺。在生产能力方面，企业拥有三条电杆生产线及七十套各类型号模具，设计生产能力可观，2024年12月至2025年12月期间销售业绩稳步增长，展现出强劲的市场竞争力。

2.1.2 企业绿色发展规划报告执行与评价

企业管理层深刻认识到绿色发展的重要性，已将绿色发展理念融入企业发展战略之中，并开始逐步付诸实践。在制度建设方面，企业建立了基本的环境管理与能源管理制度，明确了相关部门与人员的职责，为绿色发展的有序推进提供了初步保障。在技术装备方面，企业持续进行设备更新改造，引进了先进的混凝土搅拌站、滚焊机、离心机、蒸汽养护设备等，这些设备在提高生产效率的同时，也间接促进了能耗的降低与产品质量的提升。在原材料控制方面，企业建立了严格的原材料检验制度，确保所采购的水泥、砂石、钢筋等符合国家标准，从源头上保障了产品的耐久性与环保性。在废弃物管理方面，企业对生产过程中产生的混凝土废料、废钢筋等进行分类收集与初步回收利用，减少了固体废物的产生量与排放量。在员工意识方面，通过开展培训与宣传，员工的节能环保意识得到一定提升。总体而言，企业在绿色发展方面已具备了一定基础，初步形成了绿色发展的氛围。然而，对照国家绿色工厂的高标准要求，企业在能源计量统计、清洁生产技术深度应用、绿色供应链体系建设、碳资产管理等方面仍存在明显短板，绿色发展的系统性、主动性有待进一步加强，需要借助本次顶层规划进行全面梳理与提升。

2.2 碳排放数据覆盖范围

2.2.1 原材料获取阶段

原材料获取阶段是产品全生命周期碳排放的重要源头之一。对于山西万生电力器材有限公司而言，这一阶段主要涉及水泥、砂石、钢

筋等主要原材料的开采、加工、运输等环节所产生的碳排放。水泥作为混凝土的主要胶凝材料，其生产过程属于高耗能、高排放过程，石灰石分解与燃料燃烧会产生大量二氧化碳。砂石骨料的开采与加工则需要消耗大量电力与柴油，并产生生态扰动与粉尘排放。钢筋的生产依赖于钢铁冶炼，碳排放强度同样较高。企业目前的原材料供应商主要集中在周边地区，如侯马市汇丰建材有限责任公司供应水泥，安阳锰成建材有限公司供应钢筋，新绛县当地供应商供应砂石，这种相对集中的本地化采购模式在一定程度上缩短了运输距离，减少了运输环节的碳排放。然而，企业对上游供应商的绿色低碳管理水平尚缺乏系统的评估与引导，尚未将碳排放指标纳入供应商遴选体系。未来，需要加强对原材料隐含碳排放的关注，优先选择采用低碳技术、具有环境产品声明或碳足迹认证的供应商，推动原材料获取阶段的碳减排。

2.2.2 绿色生产及采购阶段

绿色生产阶段是企业直接控制碳排放的核心环节。山西万生电力器材有限公司的生产过程主要包括混凝土配料、钢筋制笼、张拉、离心成型、蒸汽养护、脱模等工序。其中，蒸汽养护是能源消耗的重点环节，需要消耗大量热量；混凝土搅拌、离心机运转、起重设备运行等则主要消耗电力。企业目前已采用符合国家标准的水泥与原材料，并在生产中注重工艺参数的控制，以保证产品质量。在能源使用方面，主要依靠外购电力与蒸汽，尚未大规模使用可再生能源。在采购环节，企业已建立基本的采购管理制度，但绿色采购理念尚未完全贯彻，对节能设备、环保耗材的优先采购力度有待加强。例如，在设备更新时，

对设备的能效等级考虑尚不充分；在办公用品、低值易耗品采购中，对环保标志产品的偏好不够明确。未来，绿色生产应聚焦于蒸汽养护系统的节能优化、电机系统的能效提升、余热余压的回收利用等；绿色采购则应建立完善的绿色采购目录与供应商评价体系，优先采购节能、节水、节材的环保型产品与服务。

2.2.3 绿色运输、绿色包装及绿色回收

绿色运输方面，企业产品的运输主要依靠外部物流车队，运输过程中的燃油消耗是碳排放的重要来源。由于电杆产品体积大、重量重，运输效率相对较低，单位产品的运输碳排放较高。企业目前尚未对物流服务商提出明确的绿色低碳要求，也未对运输路线进行系统优化。未来，应鼓励物流服务商采用新能源或清洁能源车辆，优化运输路径，提高车辆装载率，减少空驶率。绿色包装方面，混凝土电杆作为大型建材产品，其包装相对简单，主要采用必要的防护材料防止运输过程中的损坏。企业应评估现有包装材料的环境影响，优先选用可回收、可降解或可重复使用的包装材料，避免过度包装。绿色回收方面，主要涉及生产过程中产生的废料（如废弃混凝土、废钢筋、废模具等）以及产品报废后的回收处理。企业目前对生产废料已有一定的回收利用措施，但回收利用率与资源化水平仍有提升空间。对于报废电杆，由于其主要由混凝土和钢筋构成，理论上具有较高的回收价值，但目前尚未建立完善的回收网络与处理机制。未来，应探索建立生产者责任延伸制度，与下游用户、回收企业合作，构建电杆产品的回收再利用体系。

三、绿色发展规划报告工作计划

3.1 绿色发展规划报告工作目标

3.1.1. 2026-2027 年碳减排目标

在未来两年左右的时间内，企业将重点打好绿色发展基础，初步建立碳减排管理体系。具体而言，将完成企业碳排放摸底核算工作，摸清主要工序、主要设备的能源消耗与碳排放现状，建立碳排放台账。修订完善能源管理、环境管理等制度，将碳减排目标纳入企业绩效考核体系。开展主要生产设备的节能诊断与改造，重点针对蒸汽养护系统进行优化，探索余热回收技术，提高能源利用效率。启动绿色供应链建设，对主要原材料供应商进行绿色环保评估，初步建立绿色供应商名录。加强员工绿色生产培训，提升全员节能环保意识。通过这些措施的实施，力争到 2027 年底，实现单位产品综合能耗较基准年下降一定比例，单位产品碳排放强度有所降低，主要污染物稳定达标排放，为后续深度减排奠定坚实基础。同时，积极筹备绿色工厂创建工作，争取在两年内达到省级绿色工厂评价标准的基本要求。

3.1.2. 2030 年碳减排目标

到 2030 年，即国家碳达峰目标年份，企业要实现碳排放增长趋缓并力争达到峰值。届时，企业的绿色生产体系将更加完善，清洁生产技术得到广泛应用。蒸汽养护系统将完成深度节能改造，可能引入太阳能辅助供热或其他低碳热源。电机系统能效全面提升，高效节能电机占比显著提高。厂区范围内将因地制宜地安装分布式光伏发电设

施，提高可再生能源使用比例。绿色供应链管理趋于成熟，主要原材料优先从通过环境管理体系认证、具有低碳产品认证的供应商采购。水资源循环利用系统全面建成，生产用水重复利用率大幅提升。数字化能源管理平台投入运行，实现对能源消耗的实时监控与智能调度。绿色企业文化深入人心，形成人人参与节能减排的良好氛围。预期到2030年，企业单位产品碳排放强度较2027年进一步显著下降，碳排放总量达到峰值并实现稳中有降，力争成为区域电力器材行业的绿色标杆企业。

3.1.3.2050年碳减排目标

展望2050年，企业将与国家的碳中和目标同步，力争实现深度脱碳乃至近零排放。届时，企业的能源结构将实现根本性转变，可再生能源将成为主要能源来源，化石能源使用将降至最低限度。生产工艺将实现革命性突破，可能采用全新的低碳胶凝材料、智能化成型技术等，最大限度减少生产过程中的碳排放。原材料将全部来源于绿色低碳生产基地，其隐含碳排放极低。产品本身将具备更高的耐久性、可修复性和可回收性，形成完整的闭环物质流。碳捕获、利用与封存技术若成熟且经济可行，也将考虑在适当环节加以应用。企业将不仅自身实现碳中和，还将带动上下游产业链共同迈向低碳未来，为构建绿色低碳的电力基础设施体系做出重要贡献。这一目标虽然遥远，但指明了企业长期奋斗的方向，需要通过持续不断的科技创新与管理变革来逐步实现。

3.2 绿色发展规划报告管理

3.2.1 机构设置

为确保绿色发展顶层规划的顺利实施，企业需建立健全相应的组织机构。计划在现有管理层基础上，成立由公司主要负责人担任组长的绿色发展领导小组，统筹决策企业绿色发展重大事项，协调解决规划实施过程中的重大问题。

领导小组下设绿色发展工作办公室，挂靠在现有生产管理部门或新设立的专职部门，配备专职管理人员，负责规划的具体组织实施、日常监督管理、信息汇总上报等工作。

同时，在各生产车间、职能部门设立兼职绿色发展管理员，形成覆盖全企业的三级管理网络。此外，根据需要，可聘请外部专家组成绿色发展顾问团队，为企业提供技术咨询与决策支持。通过清晰的机构设置与职责分工，确保绿色发展工作有人抓、有人管、有人落实，避免出现责任真空。

3.2.2 主要职责

绿色发展领导小组的主要职责包括：审定企业绿色发展战略规划、年度工作计划及重大投资项目；研究制定绿色发展相关的激励政策与考核办法；协调解决跨部门、跨车间的绿色发展难题；听取绿色发展工作汇报，评估工作成效。绿色发展工作办公室的主要职责包括：组织编制绿色发展规划、实施方案及管理制度；组织开展碳排放核算、能源审计、清洁生产审核等工作；监督各单位绿色发展规划目标的落

实情况，定期进行考核通报；组织开展节能环保技术培训与交流；负责与政府监管部门、行业协会、科研机构等的沟通联络。

各车间、部门的兼职管理员主要职责包括：落实本部门绿色发展具体措施；负责本部门的能源消耗、物料消耗统计与上报；组织开展本部门的节能降耗、合理化建议等活动；及时反馈绿色发展工作中存在的问题。通过明确各级机构与人员的主要职责，形成权责清晰、运转高效的绿色管理体制。

四、绿色发展规划报告重点工作

4.1 绿色发展规划报告战略

企业的绿色发展总体战略应确立为“创新驱动、低碳引领、系统推进、效益统筹”。创新驱动，即把技术创新、管理创新、模式创新作为绿色发展的根本动力，加大研发投入，积极引进消化先进适用技术。低碳引领，即将碳减排作为绿色发展的核心主线，贯穿于产品设计、生产、流通、消费、回收全过程，以低碳目标倒逼转型升级。系统推进，即从全局出发，统筹考虑经济效益、社会效益与环境效益，协调推进节能、降碳、减污、扩绿、增长，避免单兵突进。效益统筹，即在追求环境效益的同时，注重挖掘绿色发展带来的经济效益，通过节能降耗降低成本，通过绿色产品提升市场竞争力，实现多重效益的统一。在具体战略部署上，将实施“绿色制造升级战略”，全面推广清洁生产技术；“绿色供应链构建战略”，打造低碳安全的供应体系；“绿色能源替代战略”，提高可再生能源利用比例；“数字化赋能战略”，利用信息技术提升精细化管理水平。通过这一系列战略举措，推动企业绿色发展迈上新台阶。

4.2 绿色供应商管理

构建绿色供应链是企业实现全产业链碳减排的关键。企业将着手建立绿色供应商评价体系，将环境保护、资源消耗、职业健康安全等

绩效指标纳入供应商选择与评价指标体系，赋予较高的权重。对现有供应商进行全面梳理与评估，鼓励其进行绿色化改造，优先采购那些采用清洁生产工艺、能源管理体系健全、产品环境友好、运输距离合理的供应商的产品。对于新供应商，必须在准入环节进行严格的绿色环保资格审查。与核心供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同开展低碳技术研发、绿色产品开发，共享绿色发展经验。定期组织供应商参加绿色环保培训，提升其绿色发展意识与能力。探索建立供应商碳足迹追溯机制，要求主要原材料供应商提供产品的环境声明或碳足迹报告。通过绿色供应商管理，将企业的碳减排压力向上游传递，带动整个供应链的绿色化水平提升。

4.3 低碳原材料获取

在原材料获取环节，企业将优先选择环境友好型的低碳原材料。对于水泥，在满足产品质量要求的前提下，鼓励供应商使用混合材掺量高的水泥，或探索使用新型低碳胶凝材料替代部分传统水泥。对于砂石骨料，优先选用机制砂替代天然河砂，支持供应商采用绿色矿山开采技术，减少对生态环境的破坏。对于钢筋，优先采购短流程炼钢工艺生产的钢材，或具有较高再生材料含量的钢材。同时，进一步优化原材料采购半径，在保证质量与供应的前提下，尽量选择距离企业更近的供应商，减少长途运输带来的碳排放。加强与原材料供应商的合作，推动其改进生产工艺，降低原材料生产过程中的单位能耗与排

放。探索建立原材料绿色仓储与配送体系，减少原材料在存储、转运过程中的损耗与污染。

4.4 绿色生产

绿色生产是企业绿色发展的核心任务。在工艺优化方面，将持续优化混凝土配合比设计，在保证强度的前提下，减少水泥用量，增加工业固废（如粉煤灰、矿渣微粉）的掺量，既降低材料成本，又减少隐含碳排放。在设备管理方面，建立完善的设备维护保养制度，确保设备处于良好运行状态，减少跑冒滴漏；逐步淘汰高耗能落后设备，更新为高效节能型设备；对电机系统进行系统节能改造，如采用变频调速技术。在蒸汽养护环节，这是节能降碳的重点，将对养护池进行保温改造，减少热量散失；优化养护制度，精确控制升温、恒温、降温曲线，避免能源浪费；积极探索余热回收技术，将养护池排出的废热用于预热生产用水或其他用途。

在水资源利用方面，建设雨水收集与处理系统，用于厂区绿化、地面冲洗及部分生产工序；加强生产废水处理与循环利用，实现废水零排放或近零排放。

在固体废物管理方面，对废弃混凝土、废钢筋、除尘灰等进行分类收集、集中处理，提高资源化利用率。加强现场管理，推行定置管理、目视管理，营造整洁、有序、安全的生产环境。

4.5 绿色采购

绿色采购是企业引导市场绿色消费的重要手段。企业将制定并实施绿色采购管理办法，明确绿色采购的目标、范围、程序与要求。建立绿色采购产品目录，优先采购获得节能产品认证、环境标志产品认证、低碳产品认证的办公设备、生产设备、建筑材料、耗材等。在采购合同中，增加绿色环保条款，明确要求供应商提供环保产品、采用绿色包装、承担回收责任等。加强对采购人员的培训，提高其绿色采购意识与专业能力。对采购活动进行全过程监督，确保绿色采购政策落到实处。同时，鼓励员工在日常办公中使用绿色产品，倡导无纸化办公、双面打印、节约水电等绿色行为，从点滴做起，营造绿色采购与绿色办公的良好氛围。

4.6 绿色低碳信息平台建设

数字化、信息化是提升绿色发展管理水平的重要支撑。企业将规划建设绿色低碳信息管理平台，整合能源管理、环境监测、碳排放核算、生产调度等功能模块。通过在主要用能设备安装智能计量仪表，实时采集水、电、气等能源消耗数据，实现能源消耗的在线监测、统计分析、异常预警。集成生产过程中的关键工艺参数、设备运行状态数据，为优化生产、节能降耗提供数据支持。建立企业碳排放数据库，实现碳排放的自动核算、报告与核查功能，动态跟踪碳减排目标完成情况。平台应具备数据可视化展示功能，通过图表等形式直观反映企

业绿色发展状况，为管理层决策提供科学依据。同时，平台应与上级监管部门的信息系统进行对接，便于数据报送与信息共享。通过绿色低碳信息平台建设，实现绿色发展管理的精细化、智能化、透明化。

4.7 本章小结

本章提出的重点工作涵盖了企业绿色发展的主要方面，从战略规划到具体行动，从内部管理到外部协同，形成了一个较为完整的体系。绿色发展战略为各项工作指明了方向；绿色供应商管理和低碳原材料获取着眼于产业链上游的碳减排；绿色生产和绿色采购聚焦于企业内部的运营优化；绿色低碳信息平台建设则为管理提升提供了技术工具。这些重点工作相互关联、相互促进，需要统筹推进、分步实施。在实施过程中，企业应根据自身实际情况，合理确定各项工作的优先级，配置相应的人力、物力、财力资源，确保重点工作取得实效，推动企业绿色发展不断向纵深迈进。

五、绿色发展规划报告信息披露

5.1 披露方式

企业将建立规范化的绿色发展信息披露制度，主动向社会公众、利益相关方披露绿色发展相关信息，接受社会监督。主要的披露方式包括：在企业官方网站上开设“绿色发展”或“社会责任”专栏，定期发布绿色发展报告、环境信息公告、节能减排成效等内容。积极参与政府部门组织的环境信息强制披露或自愿披露活动，按照规定格式与要求报送相关数据。利用企业微信公众号、微博等新媒体平台，及时推送绿色发展动态、典型案例、科普知识等。在公司厂区入口、办公区域等显著位置，设置电子显示屏或宣传栏，公示主要能耗指标、污染物排放指标、环保措施等信息。在参加行业会议、展览等活动时，通过展板、宣传册等形式展示企业绿色发展成果。根据需要，还可向投资者、金融机构、客户等重点利益相关方定向发送绿色发展专项报告。通过多元化的披露方式，确保绿色发展信息的广泛传播与有效触达。

5.2 披露时间

绿色发展信息的披露将遵循定期披露与不定期披露相结合的原则。定期披露方面，计划每年编制并发布上一年度的《绿色发展报告》或《环境、社会及治理报告》，披露时间定于每年上半年，确保信息的时效性。对于季度、月度的主要能耗、污染物排放等关键指标，可在企业内部进行通报，并视情况对外公布。不定期披露方面，当发生

重大环境事件、重大节能环保投资、重要绿色发展成果等事项时，将在第一时间通过适当渠道进行临时披露。例如，企业获得绿色工厂称号、完成重大节能技改项目、发生突发环境事故等情况，都应及时向社会公告。同时，根据监管部门的最新要求，动态调整披露时间与频率，确保合规性与透明度。

5.3 负责机构

绿色发展信息披露工作由企业绿色发展工作办公室牵头负责，各相关部门密切配合。绿色发展工作办公室负责制定披露计划、收集整理数据、撰写披露文稿、维护披露平台等日常工作。生产部门负责提供生产能耗、物耗、污染物排放等相关数据；财务部门负责提供绿色发展资金投入、成本节约等财务数据；采购部门负责提供绿色采购、供应商管理等相关信息；人力资源部门负责提供员工培训、绿色文化建设等相关内容。所有披露信息必须经过严格审核，确保真实、准确、完整，杜绝虚假披露。企业主要负责人对披露信息的真实性负总责。通过建立明确的负责机构与审核机制，保障绿色发展信息披露工作的规范有序进行。

六、评价结论和建议

6.1 评价结论

综合来看，山西万生电力器材有限公司已具备一定的绿色发展基础，企业领导重视，管理体系基本健全，生产工艺成熟，产品质量稳定，区位优势明显，市场前景广阔。通过本次绿色发展顶层规划，企业进一步理清了发展思路，明确了目标方向，制定了较为系统的工作措施。规划内容符合国家产业政策导向，契合企业实际，具有较强的针对性与可操作性。若能严格按照规划要求组织实施，预计到规划期末，企业在能源利用效率、碳排放控制、资源循环利用、环境质量改善等方面都将取得显著成效，绿色发展水平将迈上一个新台阶，有望成为区域乃至全国混凝土电杆行业绿色发展的典范。同时，也应清醒地认识到，企业绿色发展仍面临诸多挑战，如技术升级的资金压力、高端人才的短缺、上游供应链协同的难度等，需要企业付出长期不懈的努力。总体而言，本规划是科学可行的，建议企业尽快批准实施。

6.2 建议与展望

为推动规划落地见效，建议企业重点做好以下几方面工作：一是加强组织领导，确保规划实施的严肃性。企业高层要亲自挂帅，定期研究解决规划实施中的重大问题，将绿色发展目标纳入各部门、各岗位的绩效考核，层层压实责任。二是加大资金投入，保障重点项目的顺利实施。要积极争取各级政府的绿色发展专项资金、节能降碳补贴等政策支持，同时合理安排自有资金，确保蒸汽养护节能改造、光伏

发电设施建设、信息化平台搭建等关键项目有足够的资金保障。三是强化人才支撑，提升绿色发展软实力。要通过内部培养与外部引进相结合的方式，打造一支懂技术、会管理、善创新的绿色发展专业人才队伍，为规划实施提供智力支持。四是深化产学研合作，攻克绿色发展技术难题。要积极与科研院所、高等院校、技术服务机构的合作，引进先进适用技术，共同研发低碳生产工艺与装备。五是加强宣传引导，营造浓厚绿色发展氛围。要持续开展绿色文化宣传教育，提高全体员工参与绿色发展的积极性与主动性，形成人人关心环保、人人参与节能的良好局面。展望未来，随着绿色发展顶层规划的深入实施，山西万生电力器材有限公司必将实现经济效益与环境效益的双赢，为美丽中国建设贡献自己的力量。

七、参考文献

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国节约能源法》

《中华人民共和国清洁生产促进法》

《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

《2030 年前碳达峰行动方案》

《“十四五”工业绿色发展规划》

《工业领域碳达峰实施方案》

《绿色工厂评价通则》

《绿色供应链管理规范》

《环形混凝土电杆》（国家标准）

《质量管理体系要求》（国家标准）

企业提供的营业执照、认证证书、审计报告、工艺文件等相关资料

行业协会发布的相关产业发展报告

相关科研机构的研究成果与政策建议

附件：企业资质文件



统一社会信用代码

91140825694297821T (1-1)

营业执照

（副本）

扫描二维码登录国家企业信用信息公示系统了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　山西万生电力器材有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人独资)

法定代表人　许永齐

经营范围　一般项目：电力设施器材制造；电力设施器材销售；水泥制品制造；水泥制品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本　伍佰万圆整

成立日期　2009 年 10 月 13 日

住　　所　山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

登记机关　行政审批服务管理局 行政审批专用章

2024 年 1 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



天一正
BTCC-QMS

副本

北京天一正认证中心有限公司

（本中心位于北京市西城区北礼士路 98 号、甲 98 号 1 幢五层 506 室）

质量管理体系认证证书

注　　册　　号：　02623Q31308R1S-SX
统一社会信用代码：　91140825694297821T

兹证明

山西万生电力器材有限公司

注册地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东
经营地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

质量管理体系认证所覆盖的范围

环形混凝土电杆及其配件（卡盘、拉盘、底盘、水泥桩）的生产。（不适用条款 8.3）

总经理：

换证日期：2024 年 01 月 29 日
证书生效日期：2023 年 08 月 21 日
证书有效期至：2026 年 09 月 09 日
初次颁证日期：2020 年 09 月 10 日

北京天一正认证中心有限公司 BEIJING TIANYIZHENG CERTIFICATION CENTER LIMITED COMPANY 1101020164012

认证中心
（盖章）

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C026-M

注：在证书有效期内，获证组织需按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描证书二维码可获知证书的有效状态。
本证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和北京天一正认证中心有限公司官方网站（www.btcc.com.cn）上查询。