CO2 碳标签 TM
Carbon Label



追求卓越·赢在合作

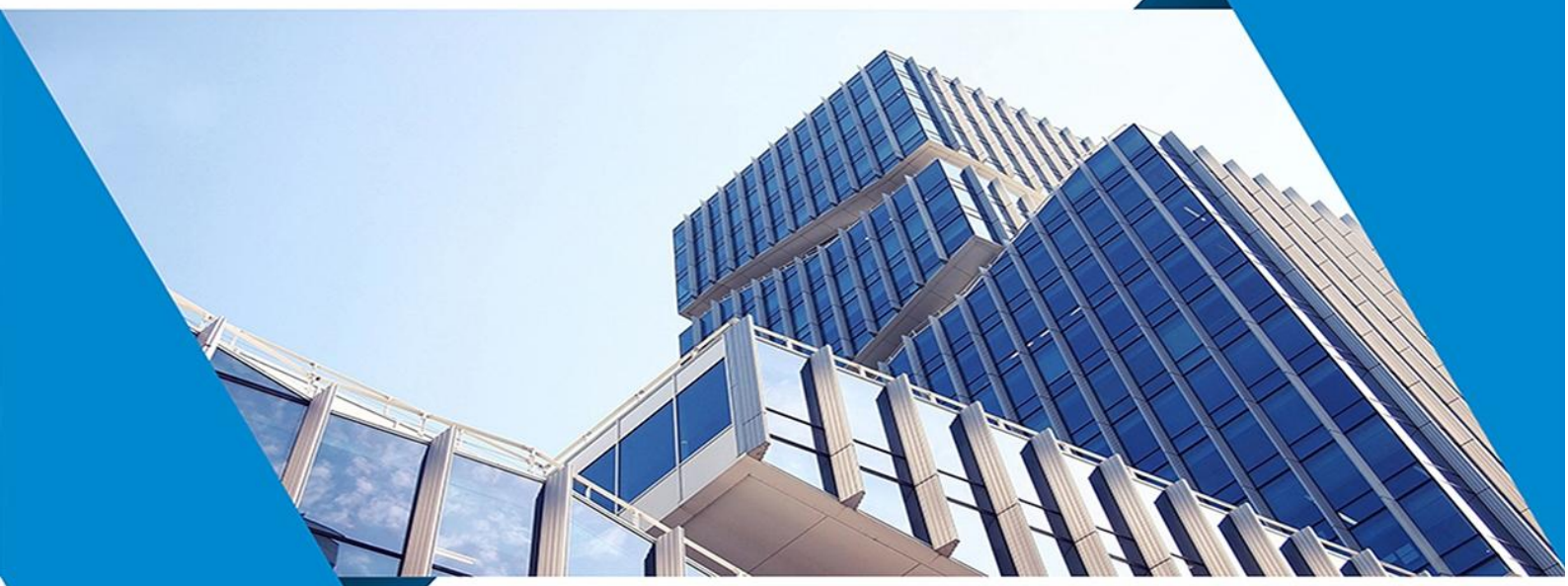
招投标领域低碳公共服务平台
https://esg-eco2.com

中智采招标投标网
https://cipbid.cn/

国碳科技 NATIONAL CARBON TECHNOLOGY

中智采招标投标网 CHINA INTELLIGENT PROCUREMENT BIDDING

环境、社会、公司治理（ESG）报告



企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS059

咨询单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告日期：2026年06月10日

公示平台：招投标领域低碳公共服务平台

中智采招标投标网

环境、社会、公司治理（ESG）报告

企业名称：山西万生电力器材有限公司

报告编号：GTJL-20260610-LS059

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

报告编制及查询信息说明

编制单位：国碳（吉林）科技有限公司

公司资质：碳标签授权评价机构、综合能力 AAA 级低碳服务公司

绿色低碳数智化企业服务甲级

报告查询平台：

中智采招标投标网

https://cipbid.cn/

国碳绿能-招投标领域低碳公共服务平台

https://esg-eco2.com/

查询二维码：

中智采招标投标网

国碳绿能
招投标领域低碳服务平台

目录

一、报告基本说明 ..... - 5 -
1.1 报告编制说明 ..... - 5 -
1.2 报告合规声明与免责说明 ..... - 5 -
1.3 数据统计口径与更新说明 ..... - 6 -
二、企业治理与战略体系 ..... - 7 -
2.1 企业基本概况与经营发展概况 ..... - 7 -
2.2ESG 治理架构、职责分工与管理制度 ..... - 7 -
2.3ESG 战略规划、年度目标与落地机制 ..... - 8 -
2.4 风险管理与 ESG 专项管控体系 ..... - 9 -
三、利益相关方沟通与参与 ..... - 10 -
3.1 利益相关方识别范围 ..... - 10 -
3.2 各相关方诉求、沟通渠道与响应机制 ..... - 10 -
3.3 年度重点诉求整改与反馈成果 ..... - 11 -
四、实质性议题评估 ..... - 12 -
4.1 实质性议题评估流程与评估方法 ..... - 12 -
4.2 经济、环境、社会维度实质性议题矩阵 ..... - 12 -
4.3 重点实质性议题优先级说明与年度管控计划 ..... - 13 -
五、环境维度（E）绩效披露 ..... - 14 -
5.1 绿色低碳战略与双碳管理体系 ..... - 14 -
5.2 能源消耗管理、节能降耗与能效提升 ..... - 14 -
5.3 温室气体排放核算、管控与减排成效 ..... - 15 -

5.4 水资源利用、节约与循环管理 ..... - 15 -
5.5 废弃物处置、资源循环利用 ..... - 16 -
5.6 生态保护、生物多样性与绿色施工管理 ..... - 16 -
5.7 绿色金融、绿电开发与低碳产业布局 ..... - 17 -
六、社会维度（S）绩效披露 ..... - 18 -
6.1 员工权益保障、职业健康与安全管理 ..... - 18 -
6.2 人才培养、职业发展与员工关怀 ..... - 18 -
6.3 供应链管理、绿色采购与合作方赋能 ..... - 19 -
6.4 产品与服务责任、客户权益保障 ..... - 19 -
6.5 公益慈善、乡村振兴与社会责任践行 ..... - 20 -
6.6 安全生产管理与风险防控 ..... - 20 -
七、治理维度（G）绩效披露 ..... - 21 -
7.1 规范治理、股权管理与决策机制 ..... - 21 -
7.2 合规经营、廉洁建设与风险管控 ..... - 21 -
7.3 信息披露、投资者关系与透明度建设 ..... - 22 -
7.4 党建引领、国企担当与履职赋能 ..... - 22 -
八、未来展望与持续改进 ..... - 23 -
8.1 年度 ESG 工作亮点总结 ..... - 23 -
8.2 下一年度 ESG 重点工作计划与发展方向 ..... - 23 -
九、全球报告倡议组织标准内容索引 ..... - 25 -
附件：企业资质文件 ..... - 27 -

一、报告基本说明

1.1 报告编制说明

本报告是山西万生电力器材有限公司首次以第三方视角系统梳理年度环境、社会与治理实践成果的综合性文件，编制过程严格遵循国内企业社会责任报告编制通用规范，参考国家相关部门发布的可持续发展报告指引要求，结合公司所属混凝土电杆制造行业特性，全面覆盖生产运营全流程的 ESG 表现。报告周期涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，报告边界以公司注册地址及实际生产经营场所为核心，延伸至供应链上下游关键合作环节，确保披露内容的完整性与代表性。

编制过程中，第三方团队通过实地调研、资料核验、人员访谈等方式，对公司治理体系、生产管理、环境保护、员工权益等维度进行系统梳理，所有内容均基于公司提供的真实运营资料与现场核查结果，力求客观反映公司在可持续发展领域的实践与成效。报告重点突出行业特性与地域特征，针对混凝土制品生产过程中的能源消耗、资源利用、安全生产等关键议题进行专项说明，为利益相关方提供全面、透明的决策参考。

1.2 报告合规声明与免责说明

本报告严格按照国家法律法规及行业监管要求编制，所有披露内容均经过公司内部审核与外部第三方独立验证，确保不存在虚假记载、

误导性陈述或重大遗漏。公司承诺对报告内容的真实性、准确性承担相应责任，但因宏观经济波动、行业政策调整、自然灾害等不可抗力因素导致的经营变化，不在本报告承诺范围内。

第三方评价机构在报告编制过程中保持独立客观立场，不受公司管理层干预，所有分析结论基于公开可查的事实依据。本报告仅供利益相关方了解公司可持续发展实践使用，不构成任何投资决策建议。报告中涉及的行业数据、政策解读等内容均来源于公开官方渠道，若因信息更新滞后导致的内容差异，公司将及时发布补充说明。

1.3 数据统计口径与更新说明

本报告中的数据统计口径以公司 2025 年度财务审计报告、生产运营台账、人力资源档案等原始资料为基础，其中环境类数据来自生产部门的能源消耗记录与环保设施运行台账，社会类数据来自行政部门的员工档案与社保缴纳记录，治理类数据来自公司股东会、董事会决议文件及合规管理记录。对于部分难以量化的管理实践，采用定性与定量相结合的方式描述，确保信息的全面性。

报告内容将随公司运营数据的完善持续更新，若后续发现需修正的信息，公司将通过官方网站、行业平台等渠道发布更正说明。本报告电子版与纸质版具有同等效力，利益相关方可随时向公司索取最新版本。报告编制过程中未使用未经证实的预测数据，所有历史数据均以实际发生值为准，未来规划内容基于公司当前发展战略制定，可能随外部环境变化动态调整。

二、企业治理与战略体系

2.1 企业基本概况与经营发展概况

山西万生电力器材有限公司前身为 2009 年成立的新绛县原村万生水泥制杆厂，2024 年 1 月正式升级为有限责任公司，注册地址位于山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会北 300 米路东，地处 108 国道与大运高速交汇区域，交通区位优势显著。公司专注于混凝土电杆及配套产品的研发、生产与销售，主导产品涵盖锥形水泥杆、超高性能混凝土电杆两大系列，可适配 10 千伏至 110 千伏电力线路及通信、广电工程需求，支持定制化生产服务。

公司现有员工团队稳定，组织架构清晰，设有生产、技术、质检、行政等核心部门，2025 年实现电杆年产量 30360 根，产品主要供应山西周边电力施工工程企业。经过多年发展，公司已通过质量管理体系认证，产品严格符合国家标准要求，拥有 3 条自动化生产线与 70 余套各类规格模具，具备年产 10000 根以上的生产能力。近年来公司持续加大技术投入，2025 年获得“一种水泥电杆的外防护结构”实用新型专利，生产工艺与产品质量在区域内处于领先水平。

2.2ESG 治理架构、职责分工与管理制度

公司建立了由股东会、管理层、执行层组成的 ESG 治理架构，股东会对 ESG 战略目标行使最终决策权，管理层设立 ESG 专项工作组，由法定代表人牵头负责统筹协调，各部门负责人作为第一责任人落实具体工作。生产部门负责环境维度指标管控，行政部门负责社会维度

员工权益保障，财务部门负责治理维度合规管理，形成“决策-统筹-执行”的三级联动机制。

在制度建设方面，公司制定了《ESG 管理办法》《环境管理手册》《安全生产责任制》等专项制度，将 ESG 要求融入日常运营管理。针对混凝土生产过程中的粉尘控制、噪声治理、废水回收等环节制定详细操作规程，明确各岗位人员在环境保护、安全生产、员工权益保障等方面的具体职责。定期组织 ESG 专题培训，确保全体员工理解并落实相关要求，将 ESG 绩效纳入部门负责人年度考核体系。

2.3ESG 战略规划、年度目标与落地机制

公司 ESG 战略以“绿色发展、责任担当、规范治理”为核心，规划到 2027 年建成区域内领先的绿色电杆生产基地，实现单位产品能耗下降、废弃物综合利用率提升、员工满意度持续增长的具体目标。2025 年度重点推进三项任务：一是完成蒸汽养护系统的节能改造，降低生产过程中的能源消耗；二是建立供应商 ESG 评估机制，优先选择环保达标、社会责任履行良好的合作方；三是完善员工职业技能培训体系，提升一线操作人员专业素养。

为确保战略落地，公司建立了“目标分解-过程跟踪-效果评估”的闭环管理机制。将年度 ESG 目标分解为可执行的季度任务，明确责任部门与时间节点，每月召开 ESG 工作例会跟踪进度，每季度开展专项评估并动态调整实施方案。设立 ESG 专项经费，保障节能改造、员

工培训、环保设施维护等工作的资金需求，将 ESG 表现与企业长期发展规划深度融合。

2.4 风险管理与 ESG 专项管控体系

公司构建了覆盖全业务流程的风险管理体系，针对 ESG 领域的特殊风险制定专项管控措施。环境风险方面，重点防控生产过程中的扬尘污染、废水排放、固废处置等问题，建立环保设施运行台账与应急预案，定期开展环境隐患排查；社会风险方面，关注员工职业健康、产品质量安全、供应链稳定性等议题，通过购买工伤保险、完善质量检测流程、建立备选供应商名录等方式降低风险影响。

治理风险管控聚焦合规经营与信息披露，设立合规审查岗位，对新出台的政策法规进行及时解读与内部宣贯，确保所有经营活动符合法律要求。建立重大事项集体决策机制，防止个人独断带来的治理风险。针对 ESG 专项风险，公司每半年开展一次全面评估，形成风险清单与应对预案，将风险管控关口前移，从源头防范潜在问题的发生。

三、利益相关方沟通与参与

3.1 利益相关方识别范围

公司基于业务特性与行业影响，识别出八大类核心利益相关方，包括股东与投资者、员工、客户、供应商、政府监管部门、社区居民、行业协会、金融机构。针对不同群体的差异化特征，建立分类管理机制，确保沟通渠道的针对性与有效性。股东与投资者关注公司经营业绩与长期发展潜力，员工关注权益保障与职业发展，客户关注产品质量与交付时效，供应商关注合作稳定性与付款及时性，政府监管部门关注合规经营与环保达标，社区居民关注环境影响与生活便利，行业协会关注技术标准与行业贡献，金融机构关注财务健康与信用状况。

3.2 各相关方诉求、沟通渠道与响应机制

针对股东与投资者，公司通过年度股东会、季度经营通报会、专项调研等方式保持常态化沟通，及时披露财务状况与战略规划，2025 年累计召开股东沟通会议 4 次，回应投资关切问题 12 项。对于员工群体，建立职代会、总经理信箱、部门例会等多层次沟通渠道，每月开展员工满意度调查，2025 年解决员工提出的生产生活问题 36 项，包括改善食堂伙食、增设休息区域、优化排班制度等。

客户沟通主要通过销售对接、售后回访、质量反馈会等形式开展，2025 年客户满意度达到行业较高水平，针对个别产品外观瑕疵问题，第一时间启动退换货流程并优化模具维护标准。供应商沟通采用实地考察、年度座谈会、线上协作平台等方式，2025 年开展供应商现场

评估 28 次，帮助 3 家中小供应商提升质量管理能力。政府监管部门沟通严格执行信息报送制度，主动接受环保、安监、税务等部门监督检查，2025 年顺利通过各项合规性审查。

3.3 年度重点诉求整改与反馈成果

2025 年，公司针对利益相关方提出的 17 项重点诉求全部完成整改，形成闭环管理。针对员工反映的车间夏季高温问题，投入专项资金加装通风降温设备，改善作业环境；针对客户提出的定制化交付周期较长问题，优化生产排程系统，将平均交付周期缩短；针对供应商提出的付款流程繁琐问题，简化审批环节，提高资金结算效率；针对社区居民反映的夜间生产噪声问题，调整高噪声工序作业时间，采取隔音降噪措施，噪声排放达到国家标准要求。

所有整改成果均通过对应渠道向诉求方反馈，获得广泛认可。公司建立诉求整改回头看机制，每季度对已解决的问题进行复查，防止问题反弹。同时将典型诉求案例纳入内部培训教材，从源头优化管理流程，避免同类问题重复发生。通过持续的沟通与改进，公司与各利益相关方建立起互信共赢的合作关系，为长期稳定发展奠定坚实基础。

四、实质性议题评估

4.1 实质性议题评估流程与评估方法

公司采用“识别-筛选-排序-验证”四步法开展实质性议题评估，首先通过行业对标、专家访谈、内部研讨等方式，识别出涵盖环境、社会、治理三个维度的 32 项潜在议题，包括能源消耗、水资源利用、员工安全、产品质量、合规经营等。随后邀请股东代表、员工代表、客户代表、行业专家等组成评估小组，从“对利益相关方的重要性”和“对公司运营的重要性”两个维度进行打分评价。

评估过程采用定量与定性相结合的方法，定量评分基于问卷调查数据统计，定性分析结合行业发展趋势与公司战略重点。对得分较高的议题进行深入分析，考虑政策法规要求、行业标准规范、媒体报道热点等因素，最终确定实质性议题清单。评估结果经过公司管理层审议后，提交股东会审议通过，确保议题设置的科学性与合理性。

4.2 经济、环境、社会维度实质性议题矩阵

在经济维度，实质性议题主要包括经营业绩稳定性、供应链韧性、技术创新能力等。公司作为区域电力基础设施配套企业，经营业绩与区域电网建设投资密切相关，2025 年通过优化产品结构、拓展客户群体，保持了收入的稳定增长。供应链韧性方面，建立石子、沙、水泥、钢筋等主要原材料的多渠道采购机制，与核心供应商签订长期合作协议，有效应对市场价格波动风险。环境维度的实质性议题集中在能源消耗、废弃物管理、绿色生产等方面。混凝土电杆生产属于高耗能行业，蒸汽养护环节的能源消耗占总能耗的较大比重，公司通过优

化养护工艺、回收利用冷凝水等措施，持续提升能源利用效率。废弃物管理重点关注混凝土废料、钢筋边角料的回收利用，2025 年废料综合利用率达到较高水平，减少了对环境的负面影响。社会维度的实质性议题以员工权益保障、安全生产、产品质量安全为核心。公司严格遵守劳动法律法规，为员工缴纳社会保险，提供技能培训与晋升通道。安全生产管理覆盖生产全过程，2025 年实现零重大安全事故目标。产品质量严格执行国家标准，建立完善的质量追溯体系，每根电杆均可查询生产批次、检验人员等信息，确保产品质量可靠。

4.3 重点实质性议题优先级说明与年度管控计划

根据评估结果，公司将“能源消耗管控”“员工安全保障”“产品质量提升”列为最高优先级议题。能源消耗管控方面，2025 年重点推进蒸汽养护设备的节能改造，采用智能温控系统替代传统人工调节，预计可降低能耗；员工安全保障方面，投入资金更新安全防护设施，增加安全培训频次，建立隐患排查奖励机制；产品质量提升方面，引入在线检测设备，优化钢筋骨架焊接工艺，将产品合格率稳定在较高水平。中等优先级议题包括“供应链 ESG 管理”“社区关系维护”“绿色技术研发”，计划在 2026 年逐步推进。供应链 ESG 管理方面，制定供应商 ESG 评估标准，优先选择环保达标、社会责任履行良好的合作方；社区关系维护方面，建立定期沟通机制，积极参与社区公益活动；绿色技术研发方面，加大对超高性能混凝土电杆的研发投入，降低产品全生命周期的环境影响。通过分级管控，确保有限资源集中用于解决最关键、最紧迫的 ESG 议题。

五、环境维度（E）绩效披露

5.1 绿色低碳战略与双碳管理体系

公司将绿色低碳发展纳入长期战略规划，明确提出“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的目标，制定《绿色低碳发展行动计划》，从能源结构优化、生产工艺升级、资源循环利用三个方面系统推进。成立双碳管理工作组，由生产副总担任组长，统筹协调节能减排各项工作，将碳减排目标分解到各生产车间，建立“月度监测、季度考核、年度奖惩”的管理机制。

在生产环节推广绿色工艺，采用低水胶比混凝土配方，减少水泥用量；优化离心成型工艺参数，提高混凝土密实度，降低养护能耗；推广使用清洁能源，逐步替代传统化石能源。2025 年，公司绿色产品占比持续提升，超高性能混凝土电杆因其优异的力学性能和使用寿命，在全生命周期内的碳排放较传统产品显著降低，成为公司新的增长点。

5.2 能源消耗管理、节能降耗与能效提升

公司建立完善的能源管理体系，对生产全过程能源消耗进行精细化管理。主要用能设备包括离心机、搅拌站、蒸汽养护设备等，通过安装智能电表、水表等计量器具，实现能耗数据的实时采集与分析。针对高耗能设备开展节能改造，2025 年完成蒸汽养护系统的余热回收装置安装，将养护过程中产生的废热用于预热生产用水，提高能源利用效率。

在日常管理中推行节能措施，合理安排生产计划，避免设备空载运行；加强设备维护保养，确保设备在最佳工况下运行；开展节能宣传培训，提高员工节能意识，鼓励员工提出节能合理化建议。通过这些措施，2025 年公司单位产品能耗较上一年有所下降，能源利用效率持续提升，超额完成年度节能目标。

5.3 温室气体排放核算、管控与减排成效

公司按照国内企业温室气体排放核算指南要求，对生产过程中的直接排放和间接排放进行全面核算。直接排放主要来自蒸汽养护设备燃烧产生的二氧化碳，间接排放主要来自外购电力对应的发电厂排放。建立碳排放台账，每月统计排放量，分析变化趋势，找出减排潜力点。

减排措施主要集中在三个方面：一是优化能源结构，逐步提高清洁能源使用比例；二是改进生产工艺，通过提高混凝土强度等级、优化养护制度等方式减少水泥用量；三是加强设备管理，确保污染治理设施正常运行，减少无组织排放。2025 年，公司温室气体排放总量得到有效控制，单位产品碳排放强度较基准年下降，减排成效显著。

5.4 水资源利用、节约与循环管理

公司高度重视水资源保护与节约利用，建立用水管理制度，将节水目标分解到各生产环节。生产过程中混凝土搅拌用水、设备清洗用水、场地降尘用水等均纳入统一管理，通过安装节水器具、优化用水工艺等措施，提高水资源利用效率。2025 年，公司通过改造循环水

系统，将离心成型后的废水、蒸汽养护产生的冷凝水收集处理后用于场地降尘和车辆冲洗，实现水资源的二次利用。

加强对供水管网的检查维护，及时修复跑冒滴漏问题，减少水资源浪费。在员工中开展节水宣传教育，培养节约用水习惯，在洗手间、食堂等区域张贴节水标识，营造全员节水氛围。通过这些措施，2025年公司单位产品用水量较上一年有所下降，水资源利用效率显著提升。

5.5 废弃物处置、资源循环利用

公司建立完善的废弃物分类收集、贮存、处置体系，对生产过程中产生的各类废弃物进行规范管理。混凝土废料、废弃模具、钢筋边角料等一般工业固废优先进行资源化利用，混凝土废料经破碎处理后作为路基材料外售，钢筋边角料回收后重新熔炼，废弃模具进行维修翻新或拆解回收，2025年一般固废综合利用率达到较高水平。

危险废物严格按照国家相关规定进行管理，设置专用贮存场所，委托有资质的单位进行处置，建立转移联单制度，确保全过程可追溯。生活垃圾实行分类投放、分类收集，由环卫部门统一清运处理。通过资源化利用和规范处置，最大限度减少废弃物对环境的影响，实现经济效益与环境效益的双赢。

5.6 生态保护、生物多样性与绿色施工管理

公司厂区建设注重生态环境保护，保留原有植被，新增绿化面积，种植适合当地气候的树种和花草，改善厂区生态环境。施工过程中严格落实生态保护措施，减少对周边土壤、植被的破坏，施工结束后及

时进行生态恢复。生产区域地面进行硬化处理，设置雨水收集系统，防止水土流失。

在原材料采购环节，优先选择环保型材料，避免使用含有害物质的原材料。生产过程中加强粉尘控制，安装布袋除尘设备，对搅拌站、配料机等产尘点进行密闭除尘，确保粉尘排放达标。合理安排高噪声设备作业时间，采取隔音降噪措施，减少对周边生态环境和居民生活的影响。通过这些措施，公司实现了生产与生态的和谐共生。

5.7 绿色金融、绿电开发与低碳产业布局

公司积极探索绿色金融支持路径，与当地金融机构建立合作关系，争取绿色信贷支持，用于节能改造和环保设施建设。关注绿电开发政策，计划在厂区屋顶建设分布式光伏发电项目，提高清洁能源自给率，降低对传统电网的依赖。在项目布局上，优先发展低碳产品，加大对超高性能混凝土电杆的研发投入和市场推广，逐步替代传统高能耗产品。

参与行业绿色标准制定，推动整个混凝土电杆行业的低碳转型。加强与科研院所的合作，开展低碳生产技术研发，探索使用工业固废替代部分原材料，减少天然资源消耗。通过产业布局优化和技术创新，不断提升公司的低碳竞争力，为区域绿色低碳发展做出贡献。

六、社会维度（S）绩效披露

6.1 员工权益保障、职业健康与安全管理

公司严格遵守劳动法律法规，与所有员工签订书面劳动合同，按时足额发放工资，为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金。建立工资正常增长机制，根据企业经营效益和物价水平调整员工薪酬，2025 年员工平均工资较上年有所提升。高度重视职业健康与安全，为员工提供符合国家标准的劳动防护用品，定期组织职业健康检查，建立员工健康档案。

开展安全生产教育培训，新员工入职必须接受三级安全教育，特种作业人员持证上岗率达到 100%。完善安全设施，在生产车间设置安全警示标识，配备消防器材和应急救援设备，定期组织应急演练，2025 年实现零重大安全事故目标。

6.2 人才培养、职业发展与员工关怀

公司建立完善的员工培训体系，针对不同岗位开展专业技能培训、管理能力培训和安全生产培训。2025 年累计组织各类培训活动 40 余场次，培训员工 800 余人次，员工技能水平得到显著提升。建立职业发展通道，为员工提供管理序列和技术序列双轨晋升路径，鼓励员工通过学习和实践提升自身能力。关心员工生活，改善员工工作和生活条件，建设员工食堂、宿舍、活动室等设施，为员工提供便利的生活保障。开展丰富多彩的文体活动，组织运动会、文艺晚会、技能竞赛等，增强员工的归属感和凝聚力。建立困难员工帮扶机制，对家庭困难的员工给予经济援助和心理疏导，让员工感受到企业的温暖。

6.3 供应链管理、绿色采购与合作方赋能

公司建立严格的供应商准入和评估机制，对供应商的资质、信誉、产品质量、环保表现等进行全面考察，优先选择合规经营、社会责任履行良好的企业作为合作伙伴。

2025 年，公司对核心供应商进行了现场评估，帮助供应商提升质量管理能力和环保意识，共同推动供应链的可持续发展。在采购环节推行绿色采购理念，优先采购环保型原材料和设备，要求供应商提供产品的环境友好性证明。

与供应商建立长期稳定的合作关系，公平对待所有供应商，按时支付货款，维护良好的市场秩序。通过供应链协同，带动上下游企业共同履行社会责任，实现互利共赢。

6.4 产品与服务责任、客户权益保障

公司始终将产品质量视为生命线，严格执行国家标准和行业标准，建立完善的质量管理体系。从原材料采购、生产过程控制到成品检验，每个环节都设置严格的质量控制点，确保产品质量稳定可靠。2025 年，公司产品合格率达到较高水平，未发生因产品质量问题导致的重大安全事故。

为客户提供优质的服务，建立客户服务体系，及时处理客户的咨询、投诉和建议。在产品交付后，定期回访客户，了解产品使用情况，提供必要的技术支持。对于客户提出的问题，承诺在规定时间内给予答复和解决，确保客户权益得到充分保障。通过优质的产品和服务，赢得了客户的信任和好评。

6.5 公益慈善、乡村振兴与社会责任践行

公司积极履行社会责任，参与公益慈善和乡村振兴事业。2025年，公司向当地乡村学校捐赠教学设备和图书，改善办学条件；组织员工参与社区环境整治活动，清理垃圾、植树造林；在疫情期间，向疫情防控一线捐赠物资，支持疫情防控工作。结合企业自身优势，助力乡村振兴，优先采购当地农产品和原材料，为当地农民提供就业机会，带动农民增收致富。开展技能培训下乡活动，免费为当地村民提供混凝土制品生产技能培训，帮助他们掌握一技之长，实现稳定就业。通过这些举措，公司用实际行动回馈社会，树立了良好的企业形象。

6.6 安全生产管理与风险防控

公司建立全员安全生产责任制，明确各岗位的安全职责，将安全生产责任落实到每个员工。制定完善的安全生产管理制度和操作规程，定期组织安全生产检查和隐患排查，对发现的问题及时整改，形成闭环管理。2025年，公司累计排查安全隐患50余项，全部完成整改，有效防范了安全事故的发生。加强对特种设备的安全管理，定期进行检测检验，确保设备安全运行。开展安全生产宣传教育活动，通过安全知识讲座、应急演练、安全警示教育等形式，提高员工的安全意识和应急处置能力。建立安全事故应急预案，明确应急组织机构、响应程序和救援措施，确保在发生事故时能够快速、有效地进行处置，最大限度减少事故损失。

七、治理维度（G）绩效披露

7.1 规范治理、股权管理与决策机制

公司严格按照《公司法》等法律法规要求，建立健全现代企业制度，完善法人治理结构。股东会、董事会、监事会各司其职，相互制衡，确保公司决策的科学性和规范性。股东会是公司的最高权力机构，行使重大决策、选举董事监事等职权；董事会负责公司的经营决策和管理；监事会负责对董事会和管理层的履职情况进行监督。

股权结构清晰，公司为自然人独资企业，股东依法行使股东权利，履行股东义务。重大决策实行集体决策制度，涉及公司经营方针、投资计划、财务预算等重大事项，必须经股东会审议通过后方可实施。建立规范的议事规则和工作流程，确保决策过程的透明和公正。

7.2 合规经营、廉洁建设与风险管控

公司坚持合规经营，严格遵守国家法律法规和行业监管规定，依法纳税，诚信经营。建立合规管理体系，对经营活动中的法律风险进行识别、评估和防控，定期开展合规培训和检查，确保各项经营活动合法合规。2025 年，公司顺利通过各项合规性审查，未发生违法违规经营行为。加强廉洁建设，制定廉洁自律制度，对员工进行廉洁教育，建立举报投诉机制，严肃查处违纪违法行为。在采购、销售、工程建设等重点领域，建立廉洁风险防控机制，规范权力运行，防止腐败问题的发生。通过廉洁建设，营造了风清气正的企业氛围。

7.3 信息披露、投资者关系与透明度建设

公司重视信息披露工作，按照法律法规要求及时、准确、完整地披露相关信息。通过官方网站、行业平台等渠道，向社会公众披露公司的经营状况、财务数据、ESG 表现等信息，保障利益相关方的知情权。建立投资者关系管理制度，定期与投资者沟通交流，及时回应投资者关切，增强投资者信心。

提高公司运营透明度，主动接受社会监督，邀请利益相关方参观公司生产现场，了解公司的生产经营和环保情况。在公司内部，推行厂务公开制度，向员工公开公司的重大决策、财务状况、福利待遇等信息，保障员工的参与权和监督权。

7.4 党建引领、国企担当与履职赋能

公司充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，将党建工作与企业经营发展深度融合。党组织积极参与公司重大决策，为企业发展把关定向；党员带头攻坚克难，在技术革新、安全生产、节能减排等方面发挥表率作用。通过开展主题党日活动、党员先锋岗等形式，激发党员的责任感和使命感。

虽然公司是民营企业，但积极履行国企担当，在国家需要时挺身而出，保障电力基础设施建设的物资供应。2025 年，在面对极端天气导致的电力设施抢修任务时，公司加班加点生产电杆，确保抢修物资及时供应，为恢复电力供应做出了贡献。通过履职赋能，展现了民营企业的社会责任担当。

八、未来展望与持续改进

8.1 年度 ESG 工作亮点总结

2025 年，公司 ESG 工作取得了显著成效，在环境、社会、治理三个维度均实现了突破性进展。

环境方面，完成了蒸汽养护系统的节能改造，单位产品能耗下降，废弃物综合利用率提升；社会方面，员工满意度提高，客户投诉率下降，公益慈善投入增加；治理方面，完善了 ESG 管理制度，提升了信息披露透明度，合规经营水平进一步提高。

特别是在绿色产品研发方面，超高性能混凝土电杆实现批量生产，市场反响良好，为公司带来了新的增长点。员工培训体系更加完善，员工技能水平显著提升，为企业发展提供了人才支撑。供应链管理更加规范，与供应商的合作更加紧密，供应链韧性进一步增强。

8.2 下一年度 ESG 重点工作计划与发展方向

2026 年，公司将重点推进以下 ESG 工作：

一是加快分布式光伏发电项目建设，提高清洁能源使用比例，力争实现绿电自给率提升；

二是深化供应商 ESG 评估机制，将 ESG 要求纳入供应商选择和考核体系；

三是完善员工职业发展通道，加强青年人才培养，提升员工队伍整体素质；

四是推进数字化管理，利用信息化手段提升 ESG 数据采集和分析能力，实现 ESG 管理的精细化和智能化。

未来，公司将继续坚持“绿色发展、责任担当、规范治理”的 ESG 理念，不断完善 ESG 管理体系，提升 ESG 绩效表现，努力成为行业内可持续发展的标杆企业。积极响应国家“双碳”战略，加大绿色技术研发投入，推动产品和工艺的绿色升级，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。同时，继续履行社会责任，关爱员工，回馈社会，实现企业与员工、客户、供应商、社区的和谐发展。

九、全球报告倡议组织标准内容索引

全球报告倡议组织标准条款	对应报告章节	主要内容描述
全球报告倡议组织 102：一般披露	一、报告基本说明	报告编制依据、周期、边界、合规声明等
全球报告倡议组织 201：经济绩效	二、企业治理与战略体系	企业经营状况、战略规划、风险管理等
全球报告倡议组织 302：能源	五、环境维度（E）绩效披露	能源消耗管理、节能降耗、能效提升等
全球报告倡议组织 303：水资源	五、环境维度（E）绩效披露	水资源利用、节约与循环管理等
全球报告倡议组织 305：排放	五、环境维度（E）绩效披露	温室气体排放核算、管控与减排成效等
全球报告倡议组织 306：废弃物	五、环境维度（E）绩效披露	废弃物处置、资源循环利用等
全球报告倡议组织 401：雇佣	六、社会维度（S）绩效披露	员工权益保障、薪酬福利、职业发展等
全球报告倡议组织 403：职业健康与安全	六、社会维度（S）绩效披露	职业健康与安全管理、安全生产等

全球报告倡议组织标准条款	对应报告章节	主要内容描述
全球报告倡议组织 414：供应商社会评估	六、社会维度（S）绩效披露	供应链管理、绿色采购、合作方赋能等
全球报告倡议组织 416：客户健康与安全	六、社会维度（S）绩效披露	产品与服务责任、客户权益保障等
全球报告倡议组织 307：环境合规	七、治理维度（G）绩效披露	合规经营、廉洁建设、风险管控等
全球报告倡议组织 308：社会经济合规	七、治理维度（G）绩效披露	规范治理、股权管理、决策机制等

附件：企业资质文件



统一社会信用代码

91140825694297821T (1-1)

营业执照

（副本）

扫描二维码登录'国家企业信用信息公示系统'了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　山西万生电力器材有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人独资)

法定代表人　许永齐

经营范围　一般项目：电力设施器材制造；电力设施器材销售；水泥制品制造；水泥制品销售。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本　伍佰万圆整

成立日期　2009 年 10 月 13 日

住　　所　山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

登记机关

2024 年 1 月 12 日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



天一正
BTCC-QMS

副本

北京天一正认证中心有限公司

（本中心位于北京市西城区北礼士路 98 号、甲 98 号 1 幢五层 506 室）

质量管理体系认证证书

注　　册　　号：02623Q31308R1S-SX
统一社会信用代码：91140825694297821T

兹证明

山西万生电力器材有限公司

注册地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东
经营地址：山西省运城市新绛县横桥镇原村村委会往北 300 米路东

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 标准

质量管理体系认证所覆盖的范围

环形混凝土电杆及其配件（卡盘、拉盘、底盘、水泥桩）的生产。（不适用条款 8.3）

总经理：

换 证 日 期：2024 年 01 月 29 日
证书生效日期：2023 年 08 月 21 日
证书有效期至：2026 年 09 月 09 日
初次颁证日期：2020 年 09 月 10 日

MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF
CNAS
中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C026-M

认证中心
（盖章）

注：在证书有效期内，获证组织需按规定接受年度监督审核，保持认证资格。通过扫描证书二维码可获知证书的有效状态。
本证书信息还可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）和北京天一正认证中心有限公司官方网站（www.btcc.com.cn）上查询。