

附件 1

职业技能等级认定申报表

姓名		性别		出生年月日		照片处 (一寸免冠照片)
身份证号				政治面貌		
参加工作时间				联系电话		
工作单位(全称)					单位电话	
现从事职业(工种)					从事本职业年限	
申报职业					申报等级	
申报类别	(<input checked="" type="checkbox"/>) 初次认定 (<input type="checkbox"/>) 晋级					
最高学历		毕业院校及专业				
工作经历						
<p>本人承诺填报的信息真实、准确、完整、有效。若有虚假或经核查不真实，本人愿意承担主要责任。</p> <p style="text-align: right;">填表人(手写签字):</p> <p style="text-align: right;">单位公章:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>						
评价机构 审核意见	黑龙江省互联网协会 (盖章) 年 月 日					

说明：

1. 请按照要求认真、完整、准确地填写（手写或打印）相关信息。
2. “从事本职业工作年限”指本次申请认定的职业或相关职业的工作年限，与工作年限证明中的时间保持一致。
3. 本人承诺一栏，要求申请者本人手写签名，并加盖单位公章。
4. 该申报表电子版（扫描或拍照）需上传至报名系统。纸质版一式两份（A4纸双面打印、附一寸白底照片）现场认定时上交至等级认定机构。经认定合格后，将存入本人档案一份，职业技能等级认定分支机构存档一份。

附件 2

工作年限证明

兹证明_____同志，身份证号码：_____，
从_____年_____月至_____年_____月在我单位已从事_____职业及相关工作_____年。

在我单位工作期间，该同志遵守国家和地方法律、法规，无任何违反职业道德的行为。我单位对证明的真实有效性负责。此证明仅作黑龙江省职业技能等级评价报考凭据，不作其它用途。

特此证明。

单位名称：

（并加盖公章）

经办人：

联系电话：

年 月 日

附件 3

个人承诺书

本人已知悉所申报职业工种的报考、资格审核条件，承诺遵守黑龙江省职业技能等级认定的相关要求，保证本次填报的信息完整准确、工作履历真实，所提供的个人信息、证明材料、证件等均真实准确。考试期间，严格遵守考场纪律，如有违规愿意接受处罚。

本人在报考本次职业技能等级认定前未取得任何职业技能等级证书。

若经核实本次报名材料涉嫌虚假、伪造的，根据《技能人才评价违纪违规行为处理工作指引》（人社职司便函[2021]57号）文件中规定，同意取消参加评价资格、已参加考试的则被取消当次考试所有科目成绩、已获得证书的则被追回并注销证书及数据检索的处理。情节轻微的，2年内不得参加评价；情节严重的，5年内不得参加评价，并依据有关法律法规移送有关部门。

承诺人（本人手写签字按手印）：

身份证号：

年 月 日

*人社部门技能人员证书查询网址：<http://jndj.osta.org.cn>

附件4

报考条件

1. 具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业工作满5年。
- (2) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格(职业技能等级)证书后，累计从事本职业或相关职业工作满3年。
- (3) 取得本专业或相关专业的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书(含在读应届毕业生)。

2. 具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业工作满10年。
- (2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格(职业技能等级)证书后，累计从事本职业或相关职业工作满4年。
- (3) 取得符合专业对应关系的初级职称(专业技术人员职业资格)后，累计从事本职业或相关职业工作满1年。
- (4) 取得本专业或相关专业的技工院校高级工班及以上毕业证书(含在读应届毕业生)。
- (5) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格(职业技能等级)证书，并取得高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业毕业证书(含在读应届毕业生)。
- (6) 取得经评估论证的高等职业学校、专科及以上普通高等学校本专业或相关专业的毕业证书(含在读应届毕业生)。

互联网营销师相关职业：

电子商务师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、广告设计师、品牌专业人员、文化经纪人、播音员、讲解员、节目主持人、数字媒体艺术专业人员，网络编辑、摊商、经济与代理专业人员、管理咨询专业人员、数据分析处理工程技术人员、装饰美工、印前处理和制作员、制图员、商业摄影师、演出监督、陈列展览设计人员、导游、会展策划专业人员、会展设计师等。

互联网营销师相关专业：

市场营销、市场营销教育、电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、计算机动漫与游戏制作、客户信息服务、网站建设与管理、广播影视节目制作、播音与节目主持、影像与影视技术、戏剧表演、动漫游戏、网页平面设计、数字影像技术、工艺美术、国际贸易实务、国际经济与贸易、国际商务、经济信息管理、商务经济与代理、市场营销、广告策划与营销、移动商务、网络营销、艺术设计、广告设计与制作、产品艺术设计、公共艺术设计、包装艺术设计、工艺美术品设计、动漫设计、游戏设计、人物形象设计、表演艺术、文化创意策划、数字媒体艺术设计、新媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、网络与新媒体、戏剧影视导演、时尚传播、广告学、影视技术、影视摄影与制作、摄影、录音艺术、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视文学、表演、戏剧影视美术设计、美术学、绘画、包装设计、产品

设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、艺术设计学、公共艺术、文化产业管理、导游服务、会展服务与管理、会展策划与管理、旅游管理、会展经济与管理等。

网络与信息安全管理员相关职业：

信息安全测试员、信息通信网络运行管理员、信息通信信息化系统管理员。

网络与信息安全管理员相关专业：

信息安全、网络空间安全、网络信息安全、网络与信息
安全、信息安全与管理、网络安全与执法、保密技术、大数
据技术与应用、电子技术应用、电子商务技术、电子与计算
机工程、电子与信息技术、工业互联网技术应用、计算机程
序设计、计算机科学与技术、计算机网络技术、计算机网络
应用、网络工程、计算机系统与维护、计算机信息管理、计
算机应用技术、计算机应用与维修、计算机与数码产品维修、
空间信息与数字技术、区块链工程、人工智能技术服务、人
工智能技术应用、软件工程、软件技术、软件与信息服务、
数据科学与大数据技术、数字媒体技术、数字媒体技术应用、
通信技术、通信网络应用、通信系统工程安装与维护、通信
运营服务、网络安防系统安装与维护、网站建设与管理、物
联网工程、物联网技术应用、物联网应用技术、新媒体技术、
虚拟现实技术、虚拟现实技术应用、虚拟现实应用技术、移
动应用技术与服务、移动应用开发、云计算技术应用、云计
算技术与应用、智能科学与技术等。

国家职业技能标准

职业编码：4-01-02-07

互联网营销师

(2021年版)

中华人民共和国人力资源和社会保障部
中央网络安全和信息化委员会办公室 制定
国家广播电视总局

说 明

根据《中华人民共和国劳动法》的有关规定，为了进一步完善国家职业技能标准体系，为职业教育、职业培训和职业技能鉴定提供科学、规范的依据，人力资源社会保障部组织有关专家，制定了《互联网营销师国家职业技能标准（2021年版）》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》为依据，严格按照《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》有关要求，以客观反映现阶段本职业的水平和对从业人员的要求为目标，在充分考虑经济发展、科技进步和产业结构变化对本职业影响的基础上，对职业活动范围、工作内容、技能要求和知识水平做了明确规定。本《标准》的制定遵循了有关技术规程要求，既保证了《标准》体例的规范化，又体现了以“职业活动为导向、职业技能为核心”的特点，同时也使其具有根据科技发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训、鉴定和就业工作的需要。

二、本《标准》的制定遵循了有关技术规程的要求，既保证了《标准》体例的规范化，又体现了以职业活动为导向、以职业技能为核心的特点，同时也使其具有根据科技发展进行调整的灵活性和实用性，符合培训、鉴定和就业工作的需要。

三、本《标准》依据有关规定将本职业分为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师等五个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和比重表四个方面的内容。

四、本《标准》主要起草单位有：中国轻工企业投资发展协会、中联轻工（北京）科技有限公司、炫一下（北京）科技有限公司、安徽省竞争力企业管理咨询有限公司、阿里巴巴（中国）有限公司、北京清尚视觉文化创意产业有限公司、上海质族企业管理中心。主要起草人有：贾雅军、袁箜、董红祥、吴雪慧、沈国林、杨宁宁、刘治宇、王瑀、李冠泽。参与编写人员：姚广辉、谭鑫鑫、项盟。

五、本《标准》主要审定单位有：中国轻工业联合会轻工职业能力评价中心、工业和信息化部教育与考试中心、北京字节跳动科技有限公司、北京易映华夏科技有限责任公司、美腕（上海）网络科技有限公司、中国兵器工业职业技能

鉴定指导中心、浙江盘石信息技术股份有限公司。主要审定人有：周明、李国都、单燕玲、蒋雯、窦威、郭楠、孙伟妮、陈丽平、李大伟、吴月凌、李玉菲。

六、本标准在制定过程中，得到了人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心、中国就业培训技术指导中心、中国轻工业联合会、大国匠心（北京）科技有限公司、中国轻工业出版社、中国新高教集团有限公司、北京群星秀文化有限公司、县学（北京）电子商务技术研究院、北京开拓明天科技股份有限公司、深圳市伍壹叁教育集团有限公司、北京盛世宏色经典文化传播有限公司、农业农村部人力资源开发中心、全美在线（北京）教育科技有限公司、中广新视听（北京）教育科技有限公司、山东鲁商学院、中国传媒大学广告学院、中国中小企业国际合作协会、中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心、网信办中国网络社会组织联合会、中天人力资源开发服务中心、福建船政交通职业学院、新华播天下（北京）文化传媒有限公司、河北省职业技能鉴定指导中心、河北创盟网络科技有限公司等单位，以及王小兵、杨曙光、浦永详、张天芬、王湛鑫、钟长雪、冯程程、刘慧兰、谭华、张意鑫、张茜、赵云飞、路体坤、张美玉、方政、张珈瑞等专家的大力支持，在此一并感谢。

七、本《标准》业经人力资源和社会保障部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家广播电视总局批准，自公布之日^①起施行。

^① 2021年11月18日，本《标准》以《人力资源社会保障部办公厅 中央网信办秘书局 国家广播电视总局办公厅关于颁布互联网营销师国家职业技能标准的通知》（人社厅发〔2021〕79号）公布。

互联网营销师

国家职业技能标准

(2021 年版)

1. 职业概况

1.1 职业名称

互联网营销师^①

1.2 职业编码

4-01-02-07

1.3 职业定义

在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

选品员、直播销售员、视频创推员三个工种设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

平台管理员设三个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工。

1.5 职业环境条件

室内、外，具有稳定的网络或移动信号。

1.6 职业能力特征

具有较强的学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常、语言表达正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。

1.7 基本文化程度

初中毕业（或相当文化程度）。

1.8 培训参考学时

^① 本职业分为选品员、直播销售员、视频创推员、平台管理员四个工种。

五级/初级工不少于 120 标准学时，四级/中级工不少于 104 标准学时，三级/高级工不少于 88 标准学时；二级/技师、一级/高级技师不少于 72 标准学时。

1.9 职业技能鉴定要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报五级/初级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业^①1 年（含）以上。
- (2) 经本职业或相关职业五级/初级工正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。
- (3) 本职业或相关职业学徒期满。

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- (1) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上。
- (2) 累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。
- (3) 累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上，经本职业四级/中级工正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。
- (4) 取得技工学校本专业或相关专业^②毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

^① 相关职业：电子商务师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、广告设计师、品牌专业人员、文化经纪人、播音员、讲解员、节目主持人、数字媒体艺术专业人员、网络编辑、摊商、经济与代理专业人员、管理咨询专业人员、数据分析处理工程技术人员、装饰美工、印前处理和制作员、制图员、商业摄影师、演出监督、陈列展览设计人员、导游、会展策划专业人员、会展设计师等，下同。

^② 本专业或相关专业：市场营销、市场营销教育、电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、计算机动漫与游戏制作、客户信息服务、网站建设与管理、广播影视节目制作、播音与节目主持、影像与影视技术、戏剧表演、动漫游戏、网页平面设计、数字影像技术、工艺美术、国际贸易实务、国际经济与贸易、国际商务、经济信息管理、商务经济与代理、市场营销、广告策划与营销、移动商务、网络营销、艺术设计、广告设计与制作、产品艺术设计、公共艺术设计、包装艺术设计、工艺美术品设计、动漫设计、游戏设计、人物形象设计、表演艺术、文化创意策划、数字媒体艺术设计、新媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、网络与新媒体、戏剧影视导演、时尚传播、广告学、影视技术、影视摄影与制作、摄影、录音艺术、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视文学、表演、戏剧影视美术设计、美术学、绘画、包装设计、产品设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、艺术设计学、公共艺术、文化产业管理、导游服务、会展服务与管理、会展策划与管理、旅游管理、会展经济与管理等，下同。

(1) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上, 经本职业三级/高级工正规培训达规定标准学时, 并取得结业证书。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 4 年(含)以上。

(3) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书), 并具有高级技工学校、技师学院毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生); 或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书), 并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书(含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生)。

(4) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书, 并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 2 年(含)以上。

——具备以下条件之一者, 可申报二级/技师:

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上, 经本职业二级/技师正规培训达规定标准学时, 并取得结业证书。

(2) 取得本职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 4 年(含)以上。

(3) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)的高级技工学校、技师学院毕业生, 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上; 或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生, 累计从事本职业或相关职业工作 2 年(含)以上。

——具备以下条件者, 可申报一级/高级技师:

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 3 年(含)以上, 经本职业一级/高级技师正规培训达规定标准学时, 并取得结业证书。

(2) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后, 累计从事本职业或相关职业工作 4 年(含)以上。

1.9.2 鉴定方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审针对技师和高级技师，采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能操作考核考评员与考生的配比为 1:5，考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审委员为 3 人（含）以上单数。

1.9.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于 90 min；技能操作考核时间不少于 90 min；综合评审时间不少于 30 min。

1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室或机房进行；技能考核在工作现场或具备网络环境、智能电子设备等考核条件的其他场所进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，诚实守信。
- (2) 恪尽职守，勇于创新。
- (3) 钻研业务，团队协作。
- (4) 严控质量，服务热情。

2.2 基础知识

2.2.1 计算机及网络应用知识

- (1) 计算机及移动设备操作相关知识。
- (2) 网络应用相关知识。

2.2.2 营销基础知识

- (1) 营销学基本概念。
- (2) 互联网营销定义和分类。
- (3) 互联网营销传播特点。
- (4) 互联网营销策略及主要方法。

2.2.3 传播内容制作基础知识

- (1) 摄影、录像拍摄基础知识。
- (2) 图片、视频编辑制作基础知识。
- (3) 视听语言表达基础知识。
- (4) 新媒体应用知识。

2.2.4 产品基础知识

- (1) 产品分类知识。
- (2) 产品质量知识。
- (3) 特殊产品宣传知识。

2.2.5 安全基础知识

- (1) 网络信息安全知识。
- (2) 设备及操作安全知识。

(3) 场地环境安全知识。

2.2.6 相关法律、法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国合同法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国劳动合同法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国商标法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (8) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (9) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (10) 《中华人民共和国价格法》相关知识。
- (11) 《中华人民共和国电子商务法》相关知识。
- (12) 《中华人民共和国知识产权法》相关知识。
- (13) 《中华人民共和国食品安全法》相关知识。
- (14) 《互联网直播服务管理规定》相关知识。
- (15) 《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》相关知识。
- (16) 《网络交易监督管理办法》相关知识。
- (17) 《互联网信息服务管理办法》相关知识。
- (18) 《互联网新闻信息服务管理规定》相关知识。
- (19) 《网络信息内容生态治理规定》相关知识。
- (20) 《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》相关知识。
- (21) 《互联网直播营销管理办法》相关知识。
- (22) 《互联网用户公众账号信息服务管理规定》相关知识。

3.工作要求

本标准对五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的技能要求和相关知识依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

本职业包含四个职业方向：选品员、直播销售员、视频创推员和平台管理员。分别以 A、B、C、D 标示。各工种单独考核项在表中用 A、B、C、D 标示，未标注的为共同考核项。

3.1 五级/初级工

选品员考核第 1、2、3 项职业功能；直播销售员考核第 1、4、7 项职业功能；视频创推员考核第 1、5、7 项职业功能；平台管理员考核第 1、6、7 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 工作准备	1.1 宣传准备	1.1.1 能搜集产品图文素材（ABC） 1.1.2 能使用网络搜索工具核实、整理产品素材信息 1.1.3 能发布产品图文信息预告 1.1.4 能收集相关网络舆情风险信息	1.1.1 产品图文素材搜集方法 1.1.2 网络搜索工具使用方法 1.1.3 产品图文信息发布技巧
	1.2 设备、软件 and 材料准备	1.2.1 能连接硬件设备（BCD） 1.2.2 能下载安装直播软件（ABD） 1.2.3 能下载安装视频平台软件（C） 1.2.4 能按照直播计划准备直播样品（A） 1.2.5 能根据直播计划选择道具、场地（BD）	1.2.1 硬件安装调试方法 1.2.2 软件下载安装方法 1.2.3 直播样品搜集方法 1.2.4 道具、场地选择方法
	1.3 风险评估	1.3.1 能提出断网、断电等简单故障解决方法 1.3.2 能判断营销过程中法律、法规风险	1.3.1 断网、断电等故障的解决方法 1.3.2 营销过程中法律、法规的风险判断方法
2.	2.1 市场调	2.1.1 能收集和汇总营销产品相关信	2.1.1 产品销售信息收集和

产品信息收集	研	息 2.1.2 能收集和汇总产品营销方案的相关信息	汇总方法 2.1.2 产品营销方案收集和汇总方法
	2.2 样品搜集	2.2.1 能选择销售产品的样品 2.2.2 能跟踪和查询样品寄送进度 2.2.3 能记录样品到达时的状态信息	2.2.1 样品选择方法 2.2.2 物流信息查询方法 2.2.3 样品到达状态的记录方法
3. 产品确定及规划	3.1 样品试用及分析	3.1.1 能试用样品 3.1.2 能对比分析产品信息与样品的差异点	3.1.1 样品试用注意事项 3.1.2 产品信息与样品的对比方法
	3.2 营销卖点分析	3.2.1 能汇总产品的优缺点 3.2.2 能根据产品特点编写产品介绍	3.2.1 产品优缺点汇总方法 3.2.2 产品介绍的编写方法
	3.3 商谈合作方式	3.3.1 能商议产品的报价 3.3.2 能与商家签订合作协议	3.3.1 产品报价商议方法 3.3.2 合作协议的主要内容和签订方法
4. 直播营销	4.1 直播预演	4.1.1 能将产品特性整理成直播脚本 4.1.2 能根据脚本进行直播彩排	4.1.1 直播脚本编写方法 4.1.2 直播彩排方案制定方法
	4.2 直播销售	4.2.1 能介绍销售产品的基本特性及卖点 4.2.2 能对销售产品进行展示 4.2.3 能引导用户下单	4.2.1 产品特性及卖点的介绍技巧 4.2.2 销售产品的展示方法 4.2.3 引导用户下单的技巧
5. 视频创作推广	5.1 视频制作	5.1.1 能根据脚本使用手机软件拍摄产品 5.1.2 能在拍摄过程中呈现产品的特征 5.1.3 能在社交平台上保存拍摄的视频内容	5.1.1 手机软件拍摄方法 5.1.2 产品特征呈现技巧 5.1.3 视频保存方法
	5.2 视频推广	5.2.1 能按照平台要求上传视频	5.2.1 视频上传及发布方法

	广	5.2.2 能按照平台要求发布视频 5.2.3 能通过社交工具等方式推广视频内容	5.2.2 视频热词设立技巧 5.2.3 推广功能的使用方法
6. 技 术 支 持 与 互 动 管 理	6.1 技术支持	6.1.1 能测试网络环境 6.1.2 能测试直播设备 6.1.3 能发布产品链接	6.1.1 网络环境测试方法 6.1.2 直播设备测试方法 6.1.3 产品链接设置方法
	6.2 互动管理	6.2.1 能使用评论、回复等功能与用户进行沟通 6.2.2 能使用后台功能管理评论	6.2.1 用户沟通的原则及要求 6.2.2 后台管理功能的操作方法
7. 售 后 与 复 盘	7.1 售后	7.1.1 能查询产品的发货进度 7.1.2 能处理用户反馈的问题	7.1.1 发货进度查询方法 7.1.2 投诉问题的处理方法
	7.2 复盘	7.2.1 能采集营销数据 7.2.2 能统计营销数据	7.2.1 数据采集方法 7.2.2 统计软件使用方法

3.2 四级/中级工

选品员考核第 1、2、3 项职业功能；直播销售员考核第 1、4、7 项；视频创作者考核第 1、5、7 项职业功能；平台管理员考核第 1、6、7 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 工作准备	1.1 宣传准备	1.1.1 能制定产品素材搜集计划 (A) 1.1.2 能制作产品专属宣传素材(ABC) 1.1.3 能执行跨平台宣传计划 (BCD) 1.1.4 能制定宣传数据监控方案 (D) 1.1.5 能运用工具对素材进行转码(D) 1.1.6 能汇总统计相关网络舆情风险信息	1.1.1 素材搜集计划的制定方法 1.1.2 数据监控方案的主要内容 1.1.3 音视频转码的方法
	1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能盘点样品库 (A) 1.2.2 能制定样品 (道具) 搭配计划 (ABC) 1.2.3 能制定出镜者形象方案 (BC) 1.2.4 能根据销售需求选择硬件设备 (D) 1.2.5 能完成多种设备的搭建与联调 (D)	1.2.1 样品库的盘点方法 1.2.2 样品 (道具) 的搭配方法 1.2.3 出镜者形象方案的制定方法 1.2.4 硬件设备的选择方法 1.2.5 设备搭建与联调的方法
	1.3 风险评估	1.3.1 能评估团队协作风险 1.3.2 能制定并执行风险应对计划	1.3.1 团队协作风险的评估方法 1.3.2 风险应对计划的制定方法
2. 产品	2.1 市场调研	2.1.1 能收集产品的溯源信息 2.1.2 能根据产品进行用户调研 2.1.3 能对竞品进行调研	2.1.1 产品溯源方法 2.1.2 产品及用户调研方法

信息 收 集	2.2 调 研 结果分析	2.2.1 能对采集到的信息进行分类 2.2.2 能对采集到的信息进行比对	2.2.1 信息分类方法 2.2.2 信息比对的方法
	2.3 样 品 搜集	2.3.1 能根据营销方案提出样品的具 体要求 2.3.2 能对收到的样品进行分类管理 并制定试用计划	2.3.1 样品要求的提出方法 2.3.2 样品分类的管理方法 2.3.3 样品试用计划的制定 方法
3. 产 品 确 定 及 规 划	3.1 样 品 试用及分 析	3.1.1 能比对样品试用后效果与产品 描述之间的差异 3.1.2 能比对产品在不同平台间的价 格并进行分析	3.1.1 样品体验方法 3.1.2 平台搜索技巧
	3.2 确 定 营销卖点	3.2.1 能结合自身营销定位选择适合 的产品 3.2.2 能结合自身营销定位编写产品 的营销话术	3.2.1 营销定位的方法 3.2.2 产品营销话术的编写 方法
	3.3 确 定 合作方式	3.3.1 能根据产品特性提出合作建议 3.3.2 能设计合作方式的结算方案	3.3.1 合作建议的主要内容 3.3.2 结算方案的设计方法
4. 直 播 营 销	4.1 直 播 预演	4.1.1 能编写团队协作的直播脚本 4.1.2 能根据直播脚本测试营销流程	4.1.1 团队协作的直播脚本 编写要求 4.1.2 营销流程的测试方法
	4.2 直 播 销售	4.2.1 能使用营销话术介绍产品特点 4.2.2 能介绍平台优惠及产品折扣信 息	4.2.1 营销话术的表达技巧 4.2.2 平台优惠及产品折扣 的介绍方法
5. 视 频 创 推	5.1 视 频 制作	5.1.1 能制定拍摄方案 5.1.2 能对拍摄素材进行分类管理 5.1.3 能对素材进行剪辑并导出	5.1.1 拍摄方案的制定方法 5.1.2 拍摄素材管理方法 5.1.3 素材剪辑方法
	5.2 视 频 推广	5.2.1 能搜集整理互联网推广渠道 5.2.2 能用推广工具增加视频观看、互 动等指标	5.2.1 推广渠道搜集方法 5.2.2 推广工具使用方法

6. 技术 支持 与互 动管 理	6.1 技 术 支持	6.1.1 能根据直播计划整理设备清单 6.1.2 能排除现场设备故障 6.1.3 能在直播界面配置功能 6.1.4 能将企业提供的产品素材上传 至直播间	6.1.1 设备选择的要求 6.1.2 设备故障的排除方法 6.1.3 直播间功能配置方法 6.1.4 产品素材的上传方法
	6.2 互 动 管理	6.2.1 能制定互动管理规则 6.2.2 能建立互动常见问题库	6.2.1 互动管理规则的制定 方法 6.2.2 问题库的建立方法
7. 售后 与复 盘	7.1 售后	7.1.1 能分析和汇总异常数据 7.1.2 能建立售后标准工作流程	7.1.1 异常数据的分析和汇 总方法 7.1.2 售后标准工作流程的 主要内容
	7.2 复盘	7.2.1 能对售前预测数据进行复核 7.2.2 能通过复盘提出营销方案的优 化建议	7.2.1 数据复核方法 7.2.2 营销方案优化方法

3.3 三级/高级工

选品员考核第 1、2、3 项职业功能；直播销售员考核第 1、4、7 项职业功能；
视频创推员考核第 1、5、7 项职业功能；平台管理员考核第 1、6、7 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 工作准备	1.1 宣传准备	1.1.1 能建立第三方宣传供应商资源库 1.1.2 能计算预热投入产出比 1.1.3 能协调引流资源并扩大宣传渠道(ABC) 1.1.4 能分析研判相关网络舆情风险信息	1.1.1 第三方供应商资源库的建立方法 1.1.2 投入产出比的测算方法
	1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能建立样品出入库管理制度(A) 1.2.2 能根据营销计划选购硬件设备(BCD) 1.2.3 能制定道具采购计划(ABC) 1.2.4 能制定设备状态检测标准(D)	1.2.1 出入库管理制度的建立办法 1.2.2 设备采购要求 1.2.3 道具采购要求 1.2.4 设备状态检测方法
	1.3 风险评估	1.3.1 能制定风险管理奖惩制度 1.3.2 能评估风险防控方案的时效性	1.3.1 风险管理奖惩制度的主要内容 1.3.2 风险防控方案的评估方法
2. 产品信息收集	2.1 市场信息管理	2.1.1 能定期跟踪并整理产品销售数据 2.1.2 能维护供应商管理系统 2.1.3 能维护产品价格跟踪系统	2.1.1 产品销售数据的整理方法 2.1.2 供应商管理系统维护方法 2.1.3 产品价格跟踪系统维护方法
	2.2 市场信息分析	2.2.1 能依据调研信息做出产品选择 2.2.2 能分析产品价格设置的合理性	2.2.1 产品选择方法 2.2.2 价格分析方法
3. 产品	3.1 竞品	3.1.1 能比对产品与竞品之间的价格差异	3.1.1 产品和竞品价格的比对方法

确定及规划	比对	3.1.2 能比对产品与竞品之间的功能差异	3.1.2 产品与竞品功能的比对方法
	3.2 确定合作方式	3.2.1 能根据企业需求制定产品营销方案 3.2.2 能判定不同营销方式的合作风险	3.2.1 营销方案的编写方法 3.2.2 风险预判方法
4. 直播营销	4.1 直播预演	4.1.1 能组织团队进行直播预演 4.1.2 能根据预演效果调整营销方案	4.1.1 团队配合技巧 4.1.2 营销方案的调整方法
	4.2 直播销售	4.2.1 能对个人情绪进行控制管理 4.2.2 能调动直播间气氛 4.2.3 能根据用户反馈实时调整直播策略	4.2.1 个人情绪管控技巧 4.2.2 直播间气氛调动技巧 4.2.3 直播策略的调整原则
5. 视频创推	5.1 视频制作	5.1.1 能提炼产品的关键标签及卖点 5.1.2 能结合产品卖点设计视频创意方案 5.1.3 能运用多种拍摄手法展示产品特性 5.1.4 能对素材进行包装	5.1.1 产品关键词提炼的技巧 5.1.2 创意方案的设计方法 5.1.3 专业拍摄设备的使用方法 5.1.4 素材包装的方法
	5.2 视频推广	5.2.1 能确定投放对象 5.2.2 能筛选并确认流量资源 5.2.3 能使用数据监控工具实时监控推广效果	5.2.1 投放对象的选择要求 5.2.2 流量资源的筛选要求 5.2.3 数据监控工具的使用方法
6. 技术支持与互动管理	6.1 运维管理	6.1.1 能制定现场设备管理方案 6.1.2 能制定现场技术团队协作规则	6.1.1 设备管理的要求 6.1.2 协作规则的编写方法
	6.2 技术支持	6.2.1 能提供互动特效的制作方案 6.2.2 能查看动态网络舆论监控数据 6.2.3 能提供产品实时数据	6.2.1 互动特效的制作方法 6.2.2 舆论数据的查看方法 6.2.3 实时数据的提供方法
7. 售后与复	7.1 售后	7.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 7.1.2 能撰写售后工作报告	7.1.1 智能交互系统的使用方法 7.1.2 售后工作报告主要内容

盘			容和撰写技巧
	7.2 复盘	7.2.1 能制定数据维度和分析标准 7.2.2 能制定数据采集操作流程	7.2.1 数据维度和分析标准的制定方法 7.2.2 数据采集操作流程的制定方法

3.4 二级/技师

选品员考核第 1、4、5 项职业功能，直播销售员考核第 2、4、5 项职业功能，视频创推员考核第 3、4、5 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 产品确定及规划	1.1 产品分析	1.1.1. 能参照产品标准组织产品检验 1.1.2 能跟踪产品发展趋势 1.1.3 能分析产品转化率的变化因素 1.1.4 能针对相关网络舆情风险信息提出解决方案	1.1.1 产品检验流程知识 1.1.2 产品跟踪方法 1.1.3 产品转化率分析方法
	1.2 选品策划	1.2.1 能根据主题活动设计选品方案 1.2.2 能监控选品规划的执行进度	1.2.1 选品方案制定方法 1.2.2 选品规划监控的方法
2. 直播营销	2.1 营销策划	2.1.1 能制定主题直播间搭建方案 2.1.2 能制定个人品牌方案	2.1.1 直播间搭建技巧 2.1.2. 个人品牌塑造方法
	2.2 直播规划	2.2.1 能设定直播销售周期目标 2.2.2 能建立直播销售规范流程	2.2.1 直播销售目标编制方法 2.2.2 直播流程操作步骤
3. 视频创推	3.1 视频制作	3.1.1 能制定视频创作规划 3.1.2 能制定视频制作的流程	3.1.1 视频创作规划设计方法 3.1.2 视频制作步骤
	3.2 视频推广	3.2.1 能制造及传播热点话题 3.2.2 能分析投放效果数据 3.2.3 能编制投放预算	3.2.1 话题制造的技巧 3.2.2 投放效果数据分析方法 3.2.3 预算编制方法
4. 团队管理	4.1 团队架构设置	4.1.1 能制定团队考核标准 4.1.2 能解决跨部门协作的问题	4.1.1 考核标准设计方法 4.1.2 协作沟通技巧
	4.2 团队文化建设	4.2.1 能建立员工的评价体系 4.2.2 能建立员工相互评价机制	4.2.1 评价体系建立方法 4.2.2 互评机制建立方法
5.	5.1 培训	5.1.1 能制定培训计划	5.1.1 培训计划的编写方法

培训 指导		5.1.2 能编写培训讲义 5.1.3 能讲授专业基础知识和技能要求	5.1.2 讲义编写方法 5.1.3 培训教学与组织技巧
	5.2 指导	5.2.1 能指导三级/高级工及以下级别人员工作 5.2.2 能制定培训指导规范	5.2.1 专业技能指导方法 5.2.2 培训指导规范编写方法

3.5 一级/高级技师

选品员考核第 1、4、5 项职业功能；直播销售员考核第 2、4、5 项职业功能；
视频创推员考核第 3、4、5 项职业功能。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 产品确定及规划	1.1 产品分析	1.1.1 能预判热销产品 1.1.2 能根据复购率预判产品销量 1.1.3 能建立产品信息数据库 1.1.4 能组织实施相关网络舆情风险预防工作	1.1.1 销售统计方法 1.1.2 复购率的计算方法 1.1.3 产品信息数据库的建立方法
	1.2 选品策划	1.2.1 能建立自有供应链渠道 1.2.2 能与相关企业共同开发新产品	1.2.1 供应链渠道的建立方法 1.2.2 产品开发的相关要求
2. 直播营销	2.1 营销计划	2.1.1 能制定多媒介传播计划 2.1.2 能对营销效果进行评估	2.1.1 多媒介传播的方法 2.1.2 营销效果的评估方法
	2.2 直播规划	2.2.1 能制定直播用户管理方案 2.2.2 能制定提升用户购买率的计划	2.2.1 用户管理的方法 2.2.2 提升购买率的方法
3. 视频创推	3.1 视频内容	3.1.1 能建立视频矩阵 3.1.2 能孵化视频账号	3.1.1 视频矩阵的建立方法 3.1.2 视频账号孵化方法
	3.2 视频推广	3.2.1 能依据数据变化情况监控传播路径 3.2.2 能制定视频推广计划	3.2.1 传播路径监控的方法 3.2.2 视频推广计划的制定方法
4. 团队管理	4.1 团队架构设置	4.1.1 能根据业务需求搭建团队 4.1.2 能根据业务方向调整团队分工	4.1.1 团队架构的搭建方法 4.1.2 团队分工的调整方法
	4.2 团队文化建设	4.2.1 能建立团队文化理念 4.2.2 能制定团队管理规范	4.2.1 文化理念建立方法 4.2.2 管理规范制定方法
5. 培训指导	5.1 培训	5.1.1 能组织开展培训教学工作 5.1.2 能建立培训考评体系	5.1.1 培训教学工作的要求与技巧 5.1.2 考评体系的建立方法

	5.2 指导	5.2.1 能指导二级/技师及以下级别人员工作 5.2.2 能评估培训效果	5.2.1 专业技能指导的考评方法 5.2.2 培训效果评估方法
--	--------	--	-------------------------------------

4. 权重表

4.1 理论知识权重表

项目		技能等级				五级/				四级/				三级/				二级/			一级/		
		初级工 (%)				中级工 (%)				高级工 (%)				技师 (%)			高级技师 (%)						
		A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	A	B	C				
基本 要求	职业道德	5				5				5				5			5						
	基础知识	25				15				15				5			5						
相关 知识 要求	工作准备	10				10				10				--			--						
	产品信息收集	30	--	--	--	35	--	--	--	35	--	--	--	--			--						
	产品确定及规划	30	--	--	--	35	--	--	--	35	--	--	--	40	--	--	40	--	--				
	直播营销	--	40	--	--	--	45	--	--	--	45	--	--	--	40	--	--	40	--				
	视频创推	--	--	40	--	--	--	45	--	--	--	45	--	--	--	40	--	--	40				
	技术支持与互动管理	--	--	--	30	--	--	--	35	--	--	--	35	--			--						
	售后与复盘	--	20	20	30	--	25	25	35	--	25	25	35	--			--						
	团队管理	--				--				--				25			25						
	培训指导	--				--				--				25			25						
合计		100				100				100				100			100						

注：A（选品员）、B（直播销售员）、C（视频创推员）、D（平台管理员）代表四个工种。

4.2 技能要求权重表

项目		技能等级				五级/				四级/				三级/				二级/			一级/		
		初级工 (%)				中级工 (%)				高级工 (%)				技师 (%)			高级技师 (%)						
		A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	A	B	C				
技能要求	工作准备	30				25				20				--			--						
	产品信息收集	30	--	--	--	25	--	--	--	25	--	--	--	--			--						
	产品确定及规划	40	--	--	--	50	--	--	--	55	--	--	--	50	--	--	50	--	--				
	直播营销	--	50	--	--	--	55	--	--	--	60	--	--	--	50	--	--	50	--				
	视频创推	--	--	50	--	--	--	55	--	--	--	60	--	--	--	50	--	--	50				
	技术支持与互动管理	--	--	--	40	--	--	--	50	--	--	--	55	--			--						
	售后与复盘	--	20	20	30	--	20	20	25	--	20	20	25	--			--						
	团队管理	--				--				--				25			25						
	培训执导	--				--				--				25			25						
合计		100				100				100				100			100						

注：A（选品员）、B（直播销售员）、C（视频创推员）、D（平台管理员）代表四个工种。

国家职业技能标准

职业编码：4-04-04-02

网络与信息安全管理员

(2020 年版)

中华人民共和国人力资源和社会保障部

中华人民共和国公安部

制定

说 明

为规范从业者的从业行为，引导职业教育培训的方向，为职业技能鉴定提供依据，依据《中华人民共和国劳动法》，适应经济社会发展和科技进步的客观需要，人力资源和社会保障部、公安部共同组织有关专家，开发制定了《网络与信息安全管理员国家职业技能标准》（以下简称《标准》）。

一、本《标准》以《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》（以下简称《大典》）为依据，严格按照《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”为指导思想，对网络与信息安全从业人员的职业活动内容进行规范细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《标准》依据有关规定将本职业分为网络安全管理员、信息安全管理員和互联网信息审核员三个工种，分为四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师共四个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和权重表四个方面的内容。

三、本《标准》主要起草单位：公安部网络安全保卫局、公安部第三研究所、上海市公安局、上海市通信管理局、上海市密码管理局、上海海盾安全技术培训中心、杭州安恒信息技术股份有限公司、青岛瑞视协同数据技术有限公司、网易易盾科技有限公司、盾盟（上海）网络科技有限公司、工业和信息化部教育与考试中心、中国天津人力资源开发服务中心、中国网络社会组织联合会、中国通信工业协会、西安交通大学、电子科技大学、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司、江苏亨通信息安全技术有限公司、山东旗帜信息有限公司。本职业标准主要起草人：赵云霞、黄镇、何晓霞、樊亦胜、宋好好、江雪、赵瑞华、杨岳、王建雷、吴庆焱、阚肖庆、陶蓉蓉、吴鸣旦、苗春雨、吴志强、吴昊、王子义、祝卓、董超、陈奇、向荣。

四、本《标准》的主要审定单位：公安部网络安全保卫局、公安部第三研究所、上海市互联网信息办公室、上海市公安局、浙江省公安厅、上海交通大学网络空间安全学院、国家网络与信息系统安全产品质量监督检验中心、中国人民公安大学信息技术与网络安全学院、同济大学电子与信息工程学院、中国网络空间安全协会、中国网络社会组织联合会、上海市信息网络安全管理协会、上海市信息通信行业协会、深圳职业技术学院、上海电子信息职业技术学院、中信银行上海分行、中国电信股份有限公司上海分公司。主要审定人员有：毕海滨、赵代江、王静、章建国、

蔡林、薛质、顾健、李欣、谭成翔、赵宏志、张洪生、季禔、马晓明、贾璐、王庆、林秀。

五、本《标准》在制定过程中，得到人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心荣庆华、葛恒双、姚春生、张灵芝等同志，上海市职业技能鉴定中心孙兴旺、高占峰、夏莹、余欢荣、刘学勤等专家的指导和支持，在此表示感谢。

六、本《标准》业经人力资源和社会保障部、公安部批准，自公布之日起施行。

网络与信息安全管理员

国家职业技能标准

(2020 年版)

1 职业概况

1.1 职业名称

网络与信息安全管理员¹

1.2 职业编码

4-04-04-02

1.3 职业定义

从事网络及信息安全管理、防护、监控工作的人员。

1.4 职业技能等级

本职业共设四个等级，分别为：四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

1.5 职业环境条件

室内，常温。

1.6 职业能力特征

具有较好的学习、观察、分析、推理和判断、表达、计算、色觉、视觉和行为习惯能力，动作协调，心理健康。

1.7 普通受教育程度

高中毕业（或同等学力）。

1.8 培训参考学时

四级/中级工、三级/高级工 160 标准学时；二级/技师 120 标准学时；一级/高级技师 80 标准学时。

1.9 职业技能鉴定要求

1.9.1 申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

¹本职业分为网络安全管理员、信息安全管理员和互联网信息审核员三个工种。

(1) 取得相关职业²五级/初级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上。

(2) 累计从事本职业或相关职业工作 5 年（含）以上。

(3) 取得技工学校本专业或相关专业³毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

(3) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等级证书）后，

²相关职业：信息安全测试员、信息通信网络运行管理员、信息通信信息化系统管理员等。

³相关专业：网络安全管理员与信息安全管理包括信息安全、网络空间安全、网络信息安全、网络与信息安全、信息安全与管理、网络安全与执法、保密技术、大数据技术与应用、电子技术应用、电子商务技术、电子与计算机工程、电子与信息技术、工业互联网技术应用、计算机程序设计、计算机科学与技术、计算机网络技术、计算机网络应用、网络工程、计算机系统与维护、计算机信息管理、计算机应用技术、计算机应用与维修、计算机与数码产品维修、空间信息与数字技术、区块链工程、人工智能技术服务、人工智能技术应用、软件工程、软件技术、软件与信息服务、数据科学与大数据技术、数字媒体技术、数字媒体技术应用、通信技术、通信网络应用、通信系统工程安装与维护、通信运营服务、网络安防系统安装与维护、网站建设与管理、物联网工程、物联网技术应用、物联网应用技术、新媒体技术、虚拟现实技术、虚拟现实技术应用、虚拟现实应用技术、移动应用技术与服务、移动应用开发、云计算技术应用、云计算技术与应用、智能科学与技术等专业。互联网信息审核员还包括传播学、传播与策划、大数据管理与应用、电子商务、法律事务、法律文秘、法学、翻译、公共安全管理、公共关系、公共关系学、公共事业管理、管理科学、广播影视节目制作、广告学、国际事务与国际关系、国际新闻与传播、国际政治、国际组织与全球管理、汉语、汉语言、汉语言文学、检查事务、经济学与哲学、科学社会主义、历史学、马克思主义理论、媒体营销、民族服装与服饰、民族学、民族音乐与舞蹈、青少年工作与管理、人类学、社会工作、社会文化艺术、社会学、社区矫正、世界史、数字出版、司法助理、思想政治教育、外国语言与外国历史、网络新闻与传播、网络营销、网络舆情监测、网络与新媒体、心理健康教育、心理学、心理咨询、新闻采编与制作、新闻学、信息管理与信息系统、信息网络安全监察、英语、应用英语、法语、德语、应用心理学、应用语言学、语言学、政治学、政治学与行政学、治安管理、治安学、中国共产党历史、中国少数民族语言文化、中国少数民族语言文学、中国语言与文化、宗教学等专业。

累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

（2）取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书（技能等级证书）的高级技工学校、技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 3 年（含）以上；或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生，累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

具备以下条件者，可申报一级/高级技师：

取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作 4 年（含）以上。

1.9.2 鉴定方式

鉴定方式分为理论知识考试、技能考核以及综合评审等三部分。理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求；技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行，主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平；综合评审主要针对技师和高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制，单项成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试中的监考人员与考生配比为 1：15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能考核中的考评人员与考生配比不低于 1：5，且考评人员为 3 名（含）以上单数；综合评审委员为 3 人（含）以上单数。

1.9.4 鉴定时间

理论知识考试时间不少于 90 分钟，技能操作考核时间不少于 120 分钟，综合评审时间不少于 20 分钟。

1.9.5 鉴定场所设备

理论知识考试在标准教室进行；技能操作考核在具有必备的网络与信息安全设备、软硬件、设施完善的场所进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，爱岗敬业。
- (2) 勤奋进取，忠于职守。
- (3) 认真负责，团结协作。
- (4) 爱护设备，安全操作。
- (5) 诚实守信，讲求信誉。
- (6) 勇于创新，精益求精。

2.2 基础知识

2.2.1 网络安全管理员、信息安全管理基础知识

- (1) 计算机相关知识
 - a. 计算机硬件基础知识。
 - b. 计算机软件基础知识。
 - c. 操作系统基础知识。
 - d. 数据库基础知识。
- (2) 网络相关知识
 - a. 网络协议基础知识。
 - b. 组网设备基础知识。
 - c. 网络配置、故障排查常用命令和工具。

2.2.2 互联网信息审核员基础知识

- (1) 计算机操作基础知识。
- (2) 政治理论基础知识。
- (3) 现代汉语基础知识。
- (4) 中国历史基础知识。
- (5) 世界历史基础知识。
- (6) 民族宗教基础知识。
- (7) 语言学基础知识。
- (8) 心理学基础知识。
- (9) 语言文学类基础知识。

(10) 新闻传播学基础知识。

2.2.3 相关法律、法规、标准知识

(1) 《中华人民共和国劳动法》的相关知识。

(2) 《中华人民共和国合同法》的相关知识。

(3) 《中华人民共和国民法典》的相关知识。

(4) 《中华人民共和国网络安全法》的相关知识。

(5) 互联网相关法律法规、管理规定、标准的相关知识。

(6) 网络安全相关法律法规、管理规定、标准的相关知识。

3 工作要求

本标准对四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师的技能要求和相关知识要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 四级/中级工

3.1.1 四级/中级工（网络安全管理员、信息安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 网络安全配置与防护	1.1.1 能根据业务场景，规划网络地址，构建网络拓扑，配置交换机、路由器等网络设备接口信息 1.1.2 能根据网络拓扑，配置路由协议，完成互联互通 1.1.3 能根据网络拓扑，配置无线网络设备 1.1.4 能够对网络设备进行基础安全配置	1.1.1 OSI 基础知识 1.1.2 TCP/IP 基础知识 1.1.3 IP 地址分类和规划 1.1.4 交换机安全基础知识 1.1.5 路由器安全基础知识 1.1.6 无线网络安全基础知识
	1.2 系统安全配置与防护	1.2.1 能配置操作系统密码策略与账户策略 1.2.2 能安全配置操作系统自带的防火墙功能 1.2.3 能安装部署防病毒软件 1.2.4 能启用系统审核功能	1.2.1 操作系统基础知识 1.2.2 操作系统安全防护基础知识 1.2.3 恶意代码防范基础知识
	1.3 应用安全配置及防护	1.3.1 能根据业务需求，配置常见应用服务 1.3.2 能为常见应用场景启用基本防护	1.3.1 常见应用服务基础知识 1.3.2 常见应用服务配置方法 1.3.3 常见应用服务的防护手段
2. 网络与安全管理	2.1 网络安全管理	2.1.1 能根据网络需求，划分交换机 VLAN 2.1.2 能配置交换机、路由器等网络设备的远程管理方式 2.1.3 能够管理交换机、路由器的用户安全级别	2.1.1 VLAN 基础知识 2.1.2 交换机、路由器的远程安全管理方式 2.1.3 交换机、路由器的用户安全级别基本知识
	2.2 系统安全管理	2.2.1 能根据组织业务需求，管理用户与组 2.2.2 能管理文件及文件夹的访问权限 2.2.3 能对操作系统进行定期升级更新系统补丁 2.2.4 能对防病毒软件进行定期升级	2.2.1 用户和组基本概念 2.2.2 文件访问控制知识 2.2.3 系统补丁管理知识 2.2.4 防病毒软件的基本原理
	2.3 应用安全管理	2.3.1 能对组织应用的域名进行正确备案 2.3.2 能管理常见应用服务的域名解析 2.3.3 能对应用数据进行安全备份	2.3.1 域名的基本概念 2.3.2 域名备案相关规定和流程 2.3.3 数据备份的基本概念

3. 网络与信息安全处置	3.1 网络安全事件处置	3.1.1 能使用网络诊断工具识别并处理常见网络故障 3.1.2 能识别常见网络层攻击	3.1.1 常见网络故障处理方法 3.1.2 常用网络诊断工具 3.1.3 常见网络层攻击及处置方法
	3.2 系统及应用安全事件处置	3.2.1 能识别常见系统安全事件 3.2.2 能使用防病毒工具清除恶意代码 3.2.3 能利用备份工具恢复应用数据 3.2.4 能使用相关工具实现对恶意代码的检测和报警	3.2.1 常见系统安全事件 3.2.2 恶意代码工作基本原理 3.2.3 数据恢复基本知识

3.1.2 四级/中级工（互联网信息审核员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 互联网信息识别	1.1 文本识别	1.1.1 能识别反映我国人民群众日常社会生活的文本信息，提取文本特征 1.1.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述我国文化历史、民族和宗教信息的文本信息 1.1.3 能使用工具识别多语言文本信息	1.1.1 我国人民群众日常生活知识 1.1.2 我国文化历史和民族宗教知识 1.1.3 文本特征提取方法 1.1.4 文本翻译工具使用方法
	1.2 图像识别	1.2.1 能识别反映我国人民群众日常社会生活的图像信息，提取图像特征 1.2.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息 1.2.3 能使用工具识别图像信息	1.2.1 图像特征提取方法 1.2.2 以图搜图工具使用方法 1.2.3 识别反映我国人民群众日常社会生活的图像信息的方法 1.2.4 识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法
	1.3 音视频识别	1.3.1 能识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息，提取音视频特征 1.3.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息 1.3.3 能使用工具识别音视频信息	1.3.1 音视频特征提取方法 1.3.2 音视频识别工具使用方法 1.3.3 识别反映我国人民群众日常社会生活的音视频信息的方法 1.3.4 识别反映我国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法
	1.4 综合识别	1.4.1 能识别由文本、图像、音视频组成的，同时带有我国文化历史、民族和宗教信息的综合性网络信息 1.4.2 能将综合性网络信息进行细化拆解，提取信息特征 1.4.3 能使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息 1.4.4 能够识别有害用户信息（包括但不限于账号、头像、昵称、简介等）	1.4.1 综合性网络信息识别方法 1.4.2 综合性网络信息特征提取方法 1.4.3 使用工具识别我国文化历史、民族、宗教信息的方法
2. 互联网信息审核	2.1 基础审核	2.1.1 能根据国家颁布的法律法规进行合规性判断 2.1.2 能根据监管部门要求进行合规性判断 2.1.3 能根据审核规则进行合规性判断	2.1.1 基础审核的方法 2.1.2 互联网信息审核相关法律法规 2.1.3 监管部门相关要求
	2.2 内容关联审核	2.2.1 能将网络信息主要内容归纳简化为时间、地点、人物、事件 2.2.2 能根据国家法律法规要求，对网络信息进行关联审核	2.2.1 内容关联审核方法 2.2.2 监管部门相关要求

		<p>2.2.3 能根据监管部门要求，对网络信息进行关联审核</p> <p>2.2.4 能根据网络信息主要内容进行关联审核</p>	
	2.3 质量审核	<p>2.3.1 能对审核结果进行质量审核</p> <p>2.3.2 能使用办公软件分析归纳质量审核结果</p> <p>2.3.3 能撰写质量审核结果报告</p>	<p>2.3.1 审核结果质量审核方法</p> <p>2.3.2 质量审核结果统计分析方法</p> <p>2.3.3 质量审核结果报告撰写方法</p>
3. 风险管控	3.1 案例汇总	<p>3.1.1 能汇总工作中遇到的典型案例</p> <p>3.1.2 能使用办公软件对汇总的案例进行统计分析</p> <p>3.1.3 能撰写工作统计报告</p>	<p>3.1.1 案例汇总方法</p> <p>3.1.2 常用的统计分析方法</p> <p>3.1.3 统计报告撰写方法</p>
	3.2 策略执行	<p>3.2.1 能协助网络安全管理员建立安全事件威胁预警机制</p> <p>3.2.2 能协助网络安全管理员对不同网络安全事件进行风险定级，设计不同的响应级别和应急预案</p> <p>3.2.3 能贯彻执行内容安全策略</p> <p>3.2.4 能配合监管部门取证</p>	<p>3.2.1 安全事件威胁预警机制</p> <p>3.2.2 网络安全事件风险定级方法</p> <p>3.2.3 内容安全策略</p> <p>3.2.4 计算机取证基础知识</p>
	3.3 回溯审核	<p>3.3.1 能对内容审核结果进行回溯审核</p> <p>3.3.2 能对社会热点问题进行回溯审核</p> <p>3.3.3 能根据监管部门要求进行回溯审核</p> <p>3.3.4 能对线上内容进行巡查</p>	<p>3.3.1 对内容审核结果进行回溯审核的方法</p> <p>3.3.2 对社会热点问题进行回溯审核的方法</p> <p>3.3.3 根据监管部门要求进行回溯审核的方法</p> <p>3.3.4 对线上内容进行巡查的方法</p>
	3.4 风险判断	<p>3.4.1 能根据内容审核结果进行风险预判</p> <p>3.4.2 能根据质量审核结果进行风险预判</p> <p>3.4.3 能根据回溯审核结果进行风险预判</p> <p>3.4.4 能上报风险预判案例</p>	<p>3.4.1 根据内容审核结果进行风险预判的方法</p> <p>3.4.2 根据质量审核结果进行风险预判的方法</p> <p>3.4.3 根据回溯审核结果进行风险预判的方法</p>

3.2 三级/高级工

3.2.1 三级/高级工（网络安全管理员、信息安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 网络安全防护	1.1.1 能对企业级交换机、路由器等网络设备进行安全加固 1.1.2 能根据网络安全需求，部署配置防火墙、安全隔离网闸等边界防护设备 1.1.3 能根据网络安全需求，部署配置入侵检测/防御系统 1.1.4 能够配置无线网络安全管理中心 1.1.5 能根据网络安全需求，部署配置网络安全审计设备	1.1.1 交换机安全配置方法 1.1.2 路由器安全配置方法 1.1.3 边界防护设备安全配置方法 1.1.4 入侵检测/防御系统知识 1.1.5 无线网络安全配置方法 1.1.6 网络安全审计设备配置方法
	1.2 系统安全防护	1.2.1 能根据应用系统安全需求合理配置系统安全策略 1.2.2 能利用系统自带的防火墙，制定规则对网络访问进行控制 1.2.3 能利用补丁、安全策略等对常见恶意代码等进行有效防范	1.2.1 常见恶意代码防范技术 1.2.2 文件系统基本知识 1.2.3 系统攻击知识 1.2.4 系统安全加固方法
	1.3 应用安全防护	1.3.1 能根据网络安全需求，实现常见应用的数据加密传输 1.3.2 能部署 Web 应用防火墙，对 Web 应用进行安全防护 1.3.3 能根据网络安全需求，部署应用安全审计	1.3.1 应用安全威胁 1.3.2 应用安全审计知识 1.3.3 传输加密知识 1.3.4 Web 应用防火墙知识
2. 网络与信息安全管理	2.1 网络安全管理	2.1.1 能根据网络安全需求，通过防火墙等安全设备进行网络访问控制管理 2.1.2 能根据网络安全需求，管理各类终端接入无线网络 2.1.3 能安全管理各类边界设备、网络节点的远程访问 2.1.4 能根据国家相关规定，正确留存网络设备安全日志	2.1.1 网络访问权限管理知识 2.1.2 无线网络接入管理知识 2.1.3 网络设备安全日志管理知识
	2.2 系统安全管理	2.2.1 能根据应用系统安全需求，实现安全远程访问管理 2.2.2 能发现系统漏洞和风险，并进行安全管理 2.2.3 能根据应用系统要求管理备份 2.2.4 能根据国家相关规定，管理系统日志 2.2.5 能根据国家相关规定，对应用系统进行正确备案	2.2.1 系统安全远程访问方法 2.2.2 漏洞与风险知识 2.2.3 系统备份知识 2.2.4 系统日志管理知识
	2.3 应用安全管理	2.3.1 能根据国家相关规定，履行网络安全义务，安全管理互联网应用 2.3.2 能利用安全设备及工具对垃圾邮件等有害数据实施过滤	2.3.1 互联网应用安全管理知识 2.3.2 数据过滤知识 2.3.3 互联网访问日志管理

		2.3.3 能根据国家相关规定，管理 审计互联网访问日志	知识
3. 网 络与 信息 安全 处置	3.1 网络安 全事件监控和 处置	3.1.1 能利用防火墙、入侵检测等 设备监控网络数据流量，识别攻击特 征 3.1.2 能对攻击流量进行有效阻断 3.1.3 能有效留存日志记录，并进 行上报	3.1.1 网络监控方法 3.1.2 阻断攻击流量的方法 3.1.3 网络安全事件处置流 程
	3.2 系统安 全事件监控和 处置	3.2.1 能有效识别、隔离被入侵或 感染病毒的计算机 3.2.2 能识别系统异常状态，利用 工具清除系统后门 3.2.3 能检测到系统异常状态，恢 复系统状态 3.3.4 能有效留存计算机病毒、后 门等样本，并进行上报	3.2.1 计算机病毒处理方法 3.2.2 系统后门处理方法 3.2.3 病毒样本留存方法 3.2.4 系统安全事件处置流 程
	3.3 应用安 全事件监控和 处置	3.3.1 能提取数据库、Web 服务等 应用访问日志 3.3.2 能够对日志进行简单分析， 识别并定位事件 3.3.3 能够识别违法有害信息，并 进行处置 3.3.4 能有效留存记录及证据，并 进行上报	3.3.1 日志提取方法 3.3.2 日志分析方法 3.3.3 有害信息识别方法 3.3.4 互联网安全事件处置 流程

3.2.2 三级/高级工（互联网信息审核员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 互联网信息识别	1.1 文本识别	1.1.1 能识别反映世界各国人民群众日常生活文本信息，提取文本特征 1.1.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述世界各国文化历史、民族和宗教信息的文本信息 1.1.3 能使用工具识别多语言文本信息	1.1.1 世界各国人民群众日常生活基础知识 1.1.2 世界各国文化历史、民族和宗教基础知识 1.1.3 我国少数民族语言、相关小语种基础知识 1.1.4 文本特征提取方法 1.1.5 文本翻译工具使用方法
	1.2 图像识别	1.2.1 能识别反映世界各国人民群众日常生活图像信息，提取图像特征 1.2.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述世界各国文化历史、民族和宗教信息的图像信息 1.2.3 能使用工具识别图像信息	1.2.1 图像信息分析方法 1.2.2 识别反映世界各国人民群众日常生活图像信息的方法 1.2.3 识别反映世界各国文化历史、民族和宗教信息的图像信息的方法
	1.3 音视频识别	1.3.1 能识别反映世界各国人民群众日常生活音视频信息，提取音视频特征 1.3.2 能通过服饰、语言、文字、建筑、习俗、节日、地理环境等特征，识别描述世界各国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息 1.3.3 能使用工具识别音视频信息	1.3.1 音视频特征提取方法 1.3.2 音视频识别工具使用方法 1.3.3 识别反映世界各国人民群众日常生活音视频信息的方法 1.3.4 识别反映世界各国文化历史、民族和宗教信息的音视频信息的方法
	1.4 综合识别	1.4.1 能识别由文本、图像、音视频组成的，同时带有世界各国文化历史、民族和宗教信息的综合性网络信息 1.4.2 能将综合性网络信息进行细化拆解，提取信息特征 1.4.3 能使用工具识别世界各国文化历史、民族、宗教信息	1.4.1 综合性网络信息识别方法 1.4.2 综合性网络信息特征提取方法
2. 互联网信息审核	2.1 审核规则制定	2.1.1 能根据我国历史、我国国情、国家颁布的法律法规制定审核规则 2.1.2 能根据监管部门要求调整审核规则 2.1.3 能使用互联网信息审核工具对网络信息进行合规性判断	2.1.1 审核规则制定方法 2.1.2 互联网信息审核工具使用方法
	2.2 内容关联审核	2.2.1 能汇总关联审核结果 2.2.2 能将汇总的关联审核结果进行二次提取关键内容，进行二次关联审核 2.2.3 能使用互联网信息审核工具进行关联审核	2.2.1 关联审核结果汇总方法 2.2.2 二次关联审核方法 2.2.3 互联网信息审核工具使用方法
	2.3 质量复	2.3.1 能验收基础审核、内容关联	2.3.1 审核结果验收方法

	核	<p>审核结果</p> <p>2.3.2 能使用办公软件分析归纳质量复核结果</p> <p>2.3.3 能撰写质量复核结果报告</p> <p>2.3.4 能使用互联网信息审核工具进行质量复核</p>	<p>2.3.2 质量复核结果统计分析方法</p> <p>2.3.3 质量复核结果报告撰写方法</p> <p>2.3.4 互联网信息审核工具质量复核方法</p>
3. 风险控制	3.1 案例汇总	<p>3.1.1 能将汇总的典型案例进行关联汇总,判断是否存在潜在风险</p> <p>3.1.2 能使用互联网信息审核工具进行统计分析</p> <p>3.1.3 能撰写工作统计报告</p>	<p>3.1.1 潜在内容风险判断方法</p> <p>3.1.2 工作统计报告撰写方法</p> <p>3.1.3 互联网信息统计工具统计方法</p>
	3.2 策略制定	<p>3.2.1 能按照国家法律法规和监管部门要求,制定内容安全策略,并根据工作需求进行调整</p> <p>3.2.2 能对社会热点事件进行风险定级,设计不同的响应级别和应急预案,制定相应审核策略</p> <p>3.2.3 能根据国家法律法规和监管部门要求,在审核策略中写出需要信息安全管理员和网络安全管理员配合的工作内容</p> <p>3.2.4 能定期向监管部门汇报工作情况</p>	<p>3.2.1 内容安全策略制定方法</p> <p>3.2.2 社会热点事件处置流程</p>
	3.3 回溯复核	<p>3.3.1 能验收回溯审核结果</p> <p>3.3.2 能根据验收结果建立回溯复核机制,调整审核规则</p> <p>3.3.3 能使用办公软件对回溯工作进行统计分析</p> <p>3.3.4 能撰写回溯工作分析报告</p> <p>3.3.5 能使用互联网信息审核工具进行回溯复核</p>	<p>3.3.1 回溯审核结果验收知识</p> <p>3.3.2 回溯复核机制编制方法</p> <p>3.3.3 互联网信息审核工具回溯复核方法</p>
	3.4 风险确认	<p>3.4.1 能对风险信息进行风险审核,确认是否存在风险</p> <p>3.4.2 能根据风险信息审核结果调整审核规则</p> <p>3.4.3 能使用互联网信息审核工具进行风险审核</p> <p>3.4.4 能上报风险确认结果</p>	<p>3.4.1 内容安全风险确认方法</p> <p>3.4.2 互联网信息审核工具风险审核方法</p>

3.3 二级/技师

3.3.1 二级/技师（网络安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 网络安全防护	1.1.1 能对网络进行漏洞扫描，分析扫描结果，并进行安全加固 1.1.2 能分析网络安全需求，进行安全域配置，启用相应的安全策略，对各个安全域资源进行有效防护 1.1.3 能配置重要设备硬件冗余，保证可用性 1.1.4 能分析网络安全需求，配置虚拟专用网络（VPN）	1.1.1 漏洞库知识 1.1.2 网络安全规划相关知识 1.1.3 链路冗余、负载均衡等网络高可用性措施 1.1.4 虚拟专用网知识
	1.2 系统安全防护	1.2.1 能使用工具对系统进行安全扫描，并根据扫描报告进行风险分析 1.2.2 能根据系统风险分析结果，调整系统安全措施 1.2.3 能启用数据加密策略对应用数据进行有效保护	1.2.1 安全扫描知识 1.2.2 风险分析基础知识 1.2.3 数据加密策略
	1.3 应用安全防护	1.3.1 能使用工具对互联网应用进行漏洞扫描，并根据扫描报告进行风险分析 1.3.2 能对扫描报告中出现的漏洞进行测试、验证 1.3.3 能配置 Web 应用防火墙，拦截 Web 应用攻击 1.3.4 能规划反垃圾邮件网关实施方案	1.3.1 漏洞测试、验证知识 1.3.2 Web 应用防火墙配置方法 1.3.3 垃圾邮件处理高级应用
2. 网络与信息安全 管理	2.1 网络安全等级保护	2.1.1 能根据相关网络安全等级保护要求，核查网络安全基线配置情况 2.1.2 能根据安全基线检查情况，进行加固或给出整改建议	2.1.1 网络安全等级保护制度 2.1.2 网络安全等级保护基本要求
	2.2 应用安全评估	2.2.1 能根据国家相关规定对互联网服务自行开展安全评估 2.2.2 能根据国家相关规定，制定信息网络安全技术方案 2.2.3 能够配合完成渗透测试工作 2.2.4 能够根据渗透测试报告进行加固或给出安全加固建议	2.2.1 互联网应用安全评估技术 2.2.2 渗透测试知识
3. 网络与信息安全 处置	3.1 网络安全事件监测	3.1.1 能使用相关工具对网络链路的运行状况进行监测 3.1.2 能使用相关工具对网络设备的运行状况进行监测 3.1.3 能使用相关工具对安全设备的运行状况进行监测 3.1.4 能使用相关工具对系统的运行状况进行监测	3.1.1 网络监测工具介绍 3.1.2 网络安全事件监测方法

	3.2 网络安全事件分析	3.2.1 能对各设备上的监测数据进行清洗、汇总 3.2.2 能对各设备上的监测数据进行分析,发现异常痕迹	3.2.1 常用数据清洗方法 3.2.2 常用数据分析方法
	3.3 网络安全事件响应	3.3.1 能对常见的网络安全事件进行响应 3.3.2 能对常见的网络攻击进行溯源和上报 3.3.3 能留存网络安全事件相关证据记录	3.3.1 网络安全事件响应流程 3.3.2 网络安全事件调查与评估
4. 培训指导	4.1 培训实施	4.1.1 能制订培训工作计划 4.1.2 能编制和实施培训方案 4.1.3 能编写本职业培训教材、讲义、课件 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 培训工作计划的制订要求和方法 4.1.2 培训方案编制和实施的要求和方法 4.1.3 培训教材、讲义、课件的编写知识 4.1.4 教学教法知识
	4.2 技术指导	4.2.1 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行技能指导 4.2.2 能对本职业三级/高级工及以下级别人员技能水平进行考核	4.2.1 操作经验和技能总结方法 4.2.2 技能和理论知识水平考核的要求和方法

3.3.2 二级/技师（信息安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 信息资产安全防护	1.1.1 能对组织信息资产进行分类分级，划分安全域 1.1.2 能对安全域资源制定有效的防护策略	1.1.1 信息资产分类分级知识 1.1.2 网络安全规划相关知识
	1.2 数据安全防护	1.2.1 能进行数据分级分类，制定数据的安全存储策略，规划、配置数据加密策略 1.2.2 能根据业务需求，制定数据容灾策略	1.2.1 数据分类级别知识 1.2.2 数据安全存储策略 1.2.3 数据容灾策略
	1.3 互联网信息安全防护	1.3.1 能对个人用户名、密码等重要信息的使用进行脆弱性评估并给出防护建议 1.3.2 能配置安全策略，审计员工对个人信息的操作	1.3.1 个人信息的定义 1.3.2 脆弱性评估方法
2. 网络与信息安全 管理	2.1 数据安全 管理	2.1.1 能安全管理数据在存储、通信中的公私钥和证书 2.1.2 能对数据进行高可用管理 2.1.3 能参照国家有关标准，采用数据分类、备份、加密等措施加强对重要数据保护	2.1.1 证书管理知识 2.1.2 数据高可用知识 2.1.3 数据分类、备份、加密保护知识
	2.2 互联网 信息安全管理	2.2.1 能根据国家相关法律法规及规定履行信息安全管理义务 2.2.2 能编制个人敏感信息的安全保护技术方案 2.2.3 能对个人敏感信息进行脆弱性评估并给出防护建议	2.2.1 个人敏感信息的定义 2.2.2 个人敏感信息安全保护技术
3. 网络与信息安全 处置	3.1 信息安全 事件监测	3.1.1 能监测信息破坏事件 3.1.2 能监测信息内容安全事件 3.1.3 能监测其它信息安全事件	3.1.1 信息破坏事件的分类 3.1.2 信息内容安全事件的分类
	3.2 信息安全 事件分析	3.2.1 能对信息安全监测数据进行清洗、汇总 3.2.2 能对信息安全监测数据进行分析	3.2.1 常用数据清洗方法 3.2.2 常用数据分析方法
	3.3 信息安全 事件响应	3.3.1 能对常见的信息安全事件进行响应 3.3.2 能对常见的信息安全事件进行溯源和上报 3.3.3 能留存信息安全事件相关证据记录	3.3.1 信息安全事件响应流程 3.3.2 信息安全事件调查与评估
4. 培 训 指 导	4.1 培 训 实 施	4.1.1 能制订培训工作计划 4.1.2 能编制和实施培训方案 4.1.3 能编写本职业培训教材、讲义、课件 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 培训工作计划的制订要求和方法 4.1.2 培训方案编制和实施的要求和方法 4.1.3 培训教材、讲义、课件的编写知识 4.1.4 教学教法知识 4.1.5 培训质量管理体系的

			要求和方法
	4.2 技术指导	4.2.1 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行技能指导 4.2.2 能对本职业三级/高级工及以下级别人员技能水平进行考核	4.2.1 操作经验和技能总结方法 4.2.2 技能和理论基础知识水平考核的要求和方法

3.3.3 二级/技师（互联网信息审核员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 互联网信息识别	1.1 文本识别	1.1.1 能识别反映国内外热点事件的文本信息，提取文本特征 1.1.2 能将国内外热点事件进行细化拆解 1.1.3 能使用工具识别多语言文本信息	1.1.1 判断互联网信息是否为热点事件的方法 1.1.2 国内外热点事件信息细化拆解方法 1.1.3 文本翻译工具使用方法
	1.2 图像识别	1.2.1 能识别反映国内外热点事件的图像信息，提取图像特征 1.2.2 能将国内外热点事件进行细化拆解 1.2.3 能使用工具识别图像信息	1.2.1 图像识别工具使用方法 1.2.2 反映国内外热点事件的图像信息的识别方法
	1.3 音视频识别	1.3.1 能识别反映国内外热点事件的音视频信息，提取音视频特征 1.3.2 能将国内外热点事件进行细化拆解 1.3.3 能使用工具识别音视频信息	1.3.1 音视频识别工具使用方法 1.3.2 反映国内外热点事件的音视频信息的识别方法
	1.4 综合识别	1.4.1 能识别由文本、图像、音视频组成的，同时带有国内外文化历史、民族和宗教信息的综合性网络信息 1.4.2 能将综合性网络信息进行细化拆解，提取信息特征 1.4.3 能使用工具识别综合性网络信息	1.4.1 综合性网络信息识别工具使用方法 1.4.2 国内外文化历史、民族宗教知识
2. 互联网信息审核	2.1 审核规则优化	2.1.1 能使用互联网信息审核工具实时监控、指导审核工作，优化审核规则 2.1.2 能根据工作需求对审核规则进行调整 2.1.3 能根据合规性判断结果提出工具改进建议	2.1.1 互联网信息审核工具监控审核方法 2.1.2 审核规则优化方法
	2.2 内容关联审核	2.2.1 能根据内容关联审核结果，建立健全内容关联审核制度 2.2.2 能使用互联网信息审核工具，对内容关联审核工作进行监控和工作汇总 2.2.3 能根据工作汇总结果，调整内容关联拓展审核制度，提出工具调整建议	2.2.1 内容关联审核制度制定方法 2.2.2 互联网信息审核工具监控关联审核方法
	2.3 质量管控体系建立	2.3.1 能根据质量审核、质量复核结果建立健全质量管控体系 2.3.2 能使用办公软件、互联网信息审核工具调整质量管控体系 2.3.3 能根据质量管控结果调整质量管控体系 2.3.4 能根据质量管控结果提出工具改进建议	2.3.1 质量管控体系基础知识 2.3.2 质量管控体系建立方法
	3.1 案例汇	3.1.1 能根据关联汇总后的案例进	3.1.1 审核策略制定方法

3. 风险管控	总	行审核规则调整和审核策略调整 3.1.2 能撰写工作统计报告 3.1.3 能根据互联网信息审核工具使用情况提出工具改进建议	3.1.2 撰写报告方法
	3.2 策略调整	3.2.1 能按照国家法律法规和监管部门要求，建立健全内容安全生产体系，并根据工作需求进行调整 3.2.2 能根据社会热点事件产生、发展、高潮、结束全过程，调整内容安全策略，调整响应级别和应急预案 3.2.3 能根据国家法律法规、监管部门要求和行业动态变化，调整内容安全生产体系 3.2.4 能根据社会热点事件风险等级，主动取证并向监管部门汇报风险事件	3.2.1 内容安全生产体系基础知识 3.2.2 内容安全策略调整方法
	3.3 回溯管控	3.3.1 能根据回溯审核结果建立健全回溯管控体系，写明需与内容审核、质量审核工作互相配合的工作内容 3.3.2 能使用互联网信息审核工具进行回溯管控 3.3.3 能根据回溯管控结果调整回溯管控体系 3.3.4 能撰写回溯工作分析报告 3.3.5 能根据回溯管控结果提出工具改进建议	3.3.1 回溯管控体系知识 3.3.2 互联网信息审核工具回溯管控方法
	3.4 风险应对	3.4.1 能根据风险信息审核结果建立健全风险管控体系和风险策略机制 3.4.2 能使用互联网信息审核工具进行风险管控 3.4.3 能根据监管部门要求调整风险管控体系 3.4.4 能根据风险管控结果调整风险管控体系 3.4.5 能根据风险管控结果提出工具调整建议	3.4.1 内容安全风险管控体系知识 3.4.2 互联网信息审核工具风险管控方法
4. 培训指导	4.1 培训实施	4.1.1 能制订培训工作计划 4.1.2 能编制和实施培训方案 4.1.3 能编写本职业培训教材、讲义、课件 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 本职业技能与理论基础知识 4.1.2 培训工作计划的制订要求和方法 4.1.3 培训方案编制和实施的要求和方法 4.1.4 培训教材、讲义、课件的编写知识 4.1.5 教学教法知识 4.1.6 培训质量管理体系的要求和方法
	4.2 技术指导	4.2.1 能对本职业三级/高级工及以下级别人员进行技能指导 4.2.2 能对本职业三级/高级工及以下级别人员技能水平进行考核	4.2.1 操作经验和技能总结方法 4.2.2 技能和理论基础知识水平考核的要求和方法

			4.2.3 技能和理论基础知识 水平考核的内容
--	--	--	----------------------------

3.4 一级/高级技师

3.4.1 一级/高级技师（网络安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 网络安全风险评估	1.1.1 能对组织整体业务系统进行安全风险评估 1.1.2 能对网络和应用系统进行渗透测试，并对测试报告中的漏洞进行验证和修补	1.1.1 风险评估知识 1.1.2 网络信息系统渗透测试知识
	1.2 新技术、新应用安全防护	1.2.1 能对云计算应用提出安全防护策略 1.2.2 能对物联网应用提出安全防护策略 1.2.3 能对移动互联应用提出安全防护策略 1.2.4 能对工业控制系统提出安全防护策略 1.2.5 能对大数据应用提出安全防护策略 1.2.6 能对区块链等其它新技术新应用提出安全防护策略	1.2.1 云计算安全防护知识 1.2.2 物联网安全防护知识 1.2.3 移动互联网安全防护知识 1.2.4 工业控制系统安全防护知识 1.2.5 大数据安全防护知识 1.2.6 区块链等新技术安全防护知识
2. 网络与信息安全管理	2.1 网络安全风险管理	2.1.1 能根据安全风险评估结果实施网络安全风险管理 2.1.2 能对漏洞进行评估，制定安全管理措施	2.1.1 网络安全风险管理基础知识 2.1.2 漏洞评估技术
	2.2 网络安全等级保护	2.2.1 能根据组织业务情况，对网络和信息系统进行合理定级 2.2.2 能根据网络安全等级保护定级要求，进行备案指导 2.2.3 能根据组织业务情况，进行网络安全建设整改 2.2.4 能根据组织业务情况，进行网络安全自我监督检查	2.2.1 网络安全等级保护定级知识 2.2.2 网络安全等级保护备案知识 2.2.3 网络安全等级保护建设整改知识
	2.3 关键信息基础设施保护	2.3.1 能按照检查内容对关键信息基础设施进行安全检查 2.3.2 能制定关键信息基础设施安全加固方案 2.3.3 能对系统和数据库设计容灾备份方案	2.3.1 关键信息基础设施的定义 2.3.2 关键信息基础设施安全要求
3. 网络与信息安全处置	3.1 网络安全事件预警	3.1.1 能监测各类网络数据，建立安全事件威胁预警机制 3.1.2 能针对网络安全事件进行风险定级，设计响应级别和应急预案	3.1.1 网络安全事件预警机制 3.1.2 网络安全事件应急预案编制方法
	3.2 网络安全事件证据保存	3.2.1 能够对静态数据进行提取及固定 3.2.2 能够对动态易失数据进行提取及固定	3.2.1 静态数据提取及固定方法 3.2.2 动态易失数据提取及固定方法

	3.3 网络安全事件应急响应	3.3.1 能及时响应并处理复杂网络安全事件 3.3.2 能恢复网络安全事件造成的网络或系统损坏	3.3.1 网络安全事件应急响应流程 3.3.2 网络安全事件造成的网络或系统损坏常用恢复方法
4. 培训指导	4.1 培训实施	4.1.1 能对培训需求进行分析 4.1.2 能编制培训规划 4.1.3 能组织编写本职业培训教材、讲义、教案 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 培训需求分析的要求和方法 4.1.2 培训规划编制的要求 4.1.3 培训预算与决算的审核方法
	4.2 技术指导	4.2.1 能对本职业各等级人员技能进行指导 4.2.2 能对本职业各等级人员技能水平进行考核 4.2.3 能组织开展技术改造、技术创新活动	4.2.1 操作技能方法 4.2.2 指导技能操作的知识 4.2.3 技术改造与革新的方法

3.4.2 一级/高级技师（信息安全管理员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 网络与信息安全防护	1.1 信息安全风险评估	1.1.1 能对组织关键业务系统进行风险评估 1.1.2 能根据信息安全风险评估结果，出具评估报告 1.1.3 能根据信息安全风险评估报告，制定整改措施	1.1.1 风险评估知识 1.1.2 风险评估技术实现方法
	1.2 新技术、新应用安全防护	1.2.1 能对云计算应用提出安全防护策略 1.2.2 能对物联网应用提出安全防护策略 1.2.3 能对移动互联应用提出安全防护策略 1.2.4 能对工业控制系统提出安全防护策略 1.2.5 能对大数据应用提出安全防护策略 1.2.6 能对区块链等其它新技术应用提出防护策略	1.2.1 云计算安全防护知识 1.2.2 物联网安全防护知识 1.2.3 移动互联网安全防护知识 1.2.4 工业控制系统安全防护知识 1.2.5 大数据安全防护知识 1.2.6 区块链等新技术防护知识
2. 网络与信息安全 管理	2.1 信息安全风险管理	2.1.1 能根据国家相关规定，制定信息安全风险管理制度 2.1.2 能制定风险评估方案，组织开展风险评估工作 2.1.3 能够对业务系统存在的安全风险制定处置方案，对风险进行监督管理	2.1.1 信息安全风险管理知识 2.1.2 风险处置知识
	2.2 网络安全等级保护	2.2.1 能根据组织业务情况，对网络和信息系统进行合理定级 2.2.2 能根据网络安全等级保护定级要求，进行备案指导 2.2.3 能根据组织架构和安全现状，设计和制定安全管理制度	2.2.1 网络安全等级保护定级知识 2.2.2 网络安全等级保护备案知识 2.2.3 网络安全管理制度知识
	2.3 关键信息基础设施保护	2.3.1 能掌握关键信息基础设施相关数据安全保护要求 2.3.2 能对关键信息基础设施安全检查提供支持	2.3.1 关键信息基础设施的定义 2.3.2 关键信息基础设施安全要求
3. 网络与信息安全 处置	3.1 信息安全事件预警	3.1.1 能建立信息安全事件威胁预警机制 3.1.2 能对信息安全事件进行风险定级，设计响应级别和应急预案	3.1.1 信息安全事件预警机制 3.1.2 信息安全事件应急预案编制方法
	3.2 信息安全事件证据保存	3.2.1 能够对静态数据进行提取及固定 3.2.2 能够对动态易失数据进行提取及固定	3.2.1 静态数据提取及固定方法 3.2.2 动态易失数据提取及固定方法
	3.3 信息安全事件应急响应	3.3.1 能及时响应并处理复杂信息安全事件 3.3.2 能恢复信息安全事件造成的信息损坏	3.3.1 信息安全事件应急响应流程 3.3.2 信息安全事件造成的信息损坏常用恢复方法

4. 培 训 指 导	4.1 培 训 实 施	4.1.1 能对培训需求进行分析 4.1.2 能编制培训规划 4.1.3 能组织编写本职业培训教 材、讲义、教案 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 培训需求分析的要求 和方法 4.1.2 培训规划编制的要求 4.1.3 培训预算与决算的审 核方法
	4.2 技 术 指 导	4.2.1 能对本职业各级别人员技能 进行指导 4.2.2 能对本职业各级别人员技能 水平进行考核 4.2.3 能组织开展技术改造、技术 革新活动	4.2.1 指导技能操作的知识 4.2.2 技术改造与革新的方 法

3.4.3 一级/高级技师（互联网信息审核员）

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1. 互联网信息识别	1.1 文本识别	1.1.1 能分析互联网文本信息，提取违规文本特征 1.1.2 能使用互联网信息审核工具，汇总违规文本特征，建立健全违规文本特征库 1.1.3 能按照国家法律法规和监管部门要求，针对内容安全业务特点，设计违规文本特征库使用规则 1.1.4 能按照国家法律法规和监管部门要求，根据世界热点事件变化，调整违规文本特征库使用规则	1.1.1 正则表达式编写和使用方法 1.1.2 文本特征识别工具使用方法 1.1.3 互联网信息审核工具（文本工具）使用方法
	1.2 图像识别	1.2.1 能分析互联网图像信息，提取违规图像特征 1.2.2 能使用互联网信息审核工具，汇总违规图像特征，建立健全违规图像特征库 1.2.3 能按照国家法律法规和监管部门要求，针对内容安全业务特点，设计违规图像特征库使用规则 1.2.4 能按照国家法律法规和监管部门要求，根据世界热点事件变化，调整违规图像特征库使用规则	1.2.1 MD5 码与 OCR 特征提取方法 1.2.2 图片特征识别工具使用方法 1.2.3 互联网信息审核工具（图像工具）使用方法
	1.3 音视频识别	1.3.1 能分析互联网音视频信息，提取违规音视频信息特征 1.3.2 能使用互联网信息审核工具，汇总违规音视频特征，建立健全违规音视频特征库 1.3.3 能按照国家法律法规和监管部门要求，针对内容安全业务特点，设计违规音视频特征库使用规则 1.3.4 能按照国家法律法规和监管部门要求，根据世界热点事件变化，调整违规音视频特征库使用规则	1.3.1 音视频特征识别工具使用方法 1.3.2 互联网信息审核工具（音视频工具）使用方法
	1.4 综合识别	1.4.1 能分析由文本、图像、音视频组成的互联网信息，提取信息特征，结合当前互联网生态趋势进行综合判断 1.4.2 能使用互联网信息审核工具，汇总违规信息特征，建立健全违规信息特征库 1.4.3 能按照国家法律法规和监管部门要求，针对内容安全业务特点，设计违规信息特征库使用规则 1.4.4 能按照国家法律法规和监管部门要求，根据世界热点事件变化，调整违规信息特征库使用规则 1.4.5 具有对时政、财经、军事、	1.4.1 综合性网络信息识别工具使用方法 1.4.2 建立、维护违规信息特征库的方法

		体育、健康等专业领域的审核能力	
2. 互联网信息审核	2.1 审核规则调整	<p>2.1.1 能使用互联网信息审核工具实时监控审核工作，调整审核规则</p> <p>2.1.2 能根据审核规则设计互联网信息审核体系结构，提出工具开发需求</p> <p>2.1.3 能根据审核监控结果调整互联网信息审核工具</p>	<p>2.1.1 互联网信息审核工具（监控工具）使用方法</p> <p>2.1.2 互联网信息审核工具（监控工具）开发需求编写方法</p>
	2.2 内容关联审核调整	<p>2.2.1 能根据内容关联审核制度，提出互联网信息审核工具开发需求</p> <p>2.2.2 能使用互联网信息审核工具，对内容关联审核工作进行监控和工作汇总</p> <p>2.2.3 能根据工作汇总结果，调整内容关联拓展审核制度，调整互联网信息审核工具</p>	<p>2.2.1 互联网信息审核工具（关联工具）使用方法</p> <p>2.2.2 互联网信息审核工具（关联工具）开发需求编写方法</p>
	2.3 质量管控体系调整	<p>2.3.1 能根据质量管控体系，健全审核工作流程</p> <p>2.3.2 能根据质量管控需求，提出互联网信息审核工具（质量管控工具）开发需求</p> <p>2.3.3 能根据质量管控结果调整质量管控工具</p>	<p>2.3.1 审核流程制定方法</p> <p>2.3.2 质量管控工具使用方法</p>
3. 风险管控	3.1 案例分析	<p>3.1.1 能根据审核策略，针对内容安全业务特点，结合监管政策，编写互联网信息审核案例的分析方案</p> <p>3.1.2 能根据审核策略命中数据，使用分析工具分析命中案例，调整审核策略、审核流程</p> <p>3.1.3 能根据分析结果改进分析方案</p>	<p>3.1.1 撰写案例分析方案的方法</p> <p>3.1.2 案例分析方法</p>
	3.2 策略调整	<p>3.2.1 能按照国家法律法规和监管部门要求，根据内容安全策略体系，提出互联网信息审核工具（策略体系工具）开发需求</p> <p>3.2.2 能根据应急预案对热点事件进行总结，完善应急预案策略</p>	<p>3.2.1 互联网信息审核工具（策略体系工具）开发需求编写方法</p> <p>3.2.2 应急预案策略优化方法</p>
	3.3 回溯管控	<p>3.3.1 能根据回溯管控体系，提出互联网信息审核工具（回溯工具）开发需求</p> <p>3.3.2 能使用回溯工具进行定期回溯</p> <p>3.3.3 能根据回溯管控结果调整回溯工具</p> <p>3.3.4 能结合现有数据，使用数据分析工具，进行数据分析，提出信息安全策略</p>	<p>3.3.1 回溯工作方法</p> <p>3.3.2 互联网信息审核工具（回溯工具）使用方法</p> <p>3.3.3 回溯报告撰写方法</p>
	3.4 风险应对	<p>3.4.1 能根据风险管控体系和风险策略机制，提出互联网信息审核工具</p>	<p>3.4.1 内容安全风险管控体系建立、健全、优化方法</p>

		(风险管控工具) 开发需求 3.4.2 能根据风险管控结果调整风险管控工具 3.4.3 能够进行舆情监控和舆情分析并指导审核工作	3.4.2 互联网信息审核工具 风险管控工具设计、优化方法
4. 培训指导	4.1 培训实施	4.1.1 能对培训需求进行分析 4.1.2 能编制培训规划 4.1.3 能组织编写本职业培训教材、讲义、教案 4.1.4 能进行本职业培训宣讲	4.1.1 培训需求分析的要求和方法 4.1.2 培训规划编制的要求 4.1.3 培训预算与决算的审核方法
	4.2 技术指导	4.2.1 能对本职业各级别人员技能进行指导 4.2.2 能对本职业各级别人员技能水平进行考核 4.2.3 能组织开展技术改造、技术革新活动	4.2.1 指导技能操作的知识 4.2.2 技术改造与革新的方法

4 权重表

4.1 理论知识权重表

4.1.1 理论知识权重表（网络安全管理员、信息安全管理）

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本 要求	职业道德	5	5	5	5
	基础知识	15	10	5	5
相关 知识 要求	网络与信息安全防护	30	35	30	30
	网络与信息安全管理	25	25	25	25
	网络与信息安全处置	25	25	25	25
	培训指导			10	10
合计		100	100	100	100

4.1.2 理论知识权重表（互联网信息审核员）

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
基本 要求	职业道德	5	5	5	5
	基础知识	15	10	5	5
相 关 知 识 要 求	互联网信息识别	30	35	30	25
	互联网信息审核	25	25	25	25
	风险管控	25	25	25	30
	培训指导			10	10
合计		100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

4.2.1 技能要求权重表（网络安全管理员、信息安全管理）

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	网络与信息安全防护	40	40	30	30
	网络与信息安全管理	30	30	30	30
	网络与信息安全处置	30	30	30	30
	培训指导			10	10
合计		100	100	100	100

4.2.2 技能要求权重表（互联网信息审核员）

项目 \ 技能等级		四级/ 中级工 (%)	三级/ 高级工 (%)	二级/ 技师 (%)	一级/ 高级技师 (%)
技能 要求	互联网信息识别	40	40	30	30
	互联网信息审核	30	30	30	30
	风险管控	30	30	30	30
	培训指导			10	10
合计		100	100	100	100

附件 6

报 名 必 读

为保证黑龙江省互联网协会职业技能等级评价认定工作规范有序的开展，参加等级认定人员请通过登录报名系统网站（<https://hlwxh-jndj-ks.zjyun.org/>）进行申报，并提交相应材料。报考资格审核通过后，通过报名系统进行线上缴费。资格审核通过未缴费视为报名无效。评价机构按照参加认定人员已缴费成功时间先后顺序确定报名顺序。

一、申报材料清单

（一）网上提交材料

1. 身份证原件电子版彩色照片件；
2. 学历证书原件电子版彩色照片件（在校生提供学生证）；
3. 学信网学历证书电子注册备案表（带二维码，验证有效期必须选择 3 个月及以上）彩色照片件（非在校生），学信网学籍电子注册备案表（带二维码，验证有效期必须选择 3 个月及以上）彩色照片件（在校生）；
4. 国家职业资格证书（职业技能等级证书）原件电子版彩色照片件（如有）；
5. 职业技能等级认定申报表原件电子版彩色照片件；
6. 工作年限证明原件电子版彩色照片件；
7. 个人承诺书原件电子版彩色照片件；

（二）纸质提交材料

待现场考试时提交。已审核通过的网上提交材料的 1、2、3、4 项打印件或复印件，5、6、7 项原件。

二、申报材料说明

1. 个人承诺书须由考生本人亲笔签名。

2. 工作年限证明由考生所在单位出具并加盖公章，经办人姓名、联系电话、日期填写清楚，供初审及省中心复审使用。如工作经历属于不同单位，需要最后一个工作单位盖章，考生额外补充工作年限承诺书，详细写明每一段工作经历的入职时间、工作单位、工作年限、工作岗位，并承诺以上工作经历真实有效，如有虚假，本人承担全部责任。

3. 在校生学籍证明请提交学信网教育部学籍在线验证报告，必须带二维码，验证有效期必须选择 3 个月及以上。

4. 毕业生学历证明提供学信网教育部学历在线验证报告，必须带二维码，验证有效期必须选择 3 个月及以上。

5. 电子版彩色照片件要求相片内容清晰。

6. 原则上上传单张图片大小小于 1M。

三、一寸证件照片格式要求

1. 半年内正面免冠彩色证件照，大小不超过 200KB；

2. 照片背景颜色为**白色**，其它颜色不予受理；

3. 照片要求人像清晰，层次丰富，神态自然。黑白照片、经翻拍的照片不予受理；

考务平台操作说明

为保证黑龙江省互联网协会职业技能等级评价认定工作规范有序的开展，采取线上报名、线上审核、线上缴费的方式进行，并在规定的时间内完成考试报名相关工作。

一、线上报名

报名考生通过注册登录“报名系统”（网址：<https://hlwxh-jndj-ks.zjyun.org>）下的“考试报名”模块，完整准确地填写报考信息，并在资质上传中提交相关证明材料。

（一）登录考试报名系统，点击注册，注册后，输入手机号和密码登录系统。



（二）选择报考职业工种



(三)填写报考信息：申报条件选择“符合国家职业标准”；

报考信息

报名机构：黑龙江省互联网协会 职业等级：直播销售员 - 三级

科目：理论、实操 * 鉴定分类：正常鉴定 初次鉴定

* 申报条件：符合国家职业标准 报名备注：请输入

* 报考城市：黑龙江省/哈尔滨市

(四)填写考生信息：要求如实准确地填写，确保和申报表中信息保持一致。

考生信息 **请认真核对：姓名，证件号码**

* 姓名： * 证件类型：居民身份证

* 证件号： * 出生日期： 个人照

* 性别：男 * 考生来源：企业职工 私营企业

* 文化程度：大学 * 城市：黑龙江 哈尔滨 道里

民族：汉族 政治面貌： 电子照片用于制作准考证，请确保宽度为4cm，免冠证件照；支持png、jpg、jpeg格式上传，不超过...

* 联系电话： * 工作单位：所在单位全称，无工作单位填“无”

邮政编码：请输入邮政编码 * 从事职业：请输入从事职业

* 工作日期：请选择参加工作日期 * 职业年限：请填写职业年限

身份证地址：请输入身份证地址 常住地址：请输入常住地址

1. 在指定位置，上传近期正面白底一寸免冠照片；
2. 报考城市、考生来源：据实填写；
3. 政治面貌：如是“党员”“团员”等如实填写，如是“群众”则无需填写；
4. 工作单位：填写完整准确名称(与单位公章一致)；
5. 从事职业：填写与“本次认定相关”的职业；

6. 参加工作日期：必须如实准确填写；
7. 职业年限：填写从事“本次认定职业”的工作年限。

(五) 上传资质证明材料

资质上传

上传资料：

1. 图片格式支持：jpeg、png、gif、bmp，最大不超过50M。
文档格式支持：pdf、docx，最大不超过50M。

2. 每个类目，最多可上传 5 个附件，上传附件用于考生的资格审核，请上传真实有效文档或扫描图片。

毕业证：

+
点击上传

学历证书、学信网证明（带二维码）

+
点击上传

职业技能等级证书：

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

个人获得的人社部门职业资格证或职业技能等级证书（如有）

证明材料：

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

+
点击上传

申报表 身份证 工作年限证明 承诺书

重新选择报考

提交报名

1. 毕业证：上传毕业证书、学信网学历认证报告电子版（符合使用毕业证书作为申报条件的考生提供），必须在有效期内且带二维码

2. 职业技能等级证书（如有）：上传本职业（或相关职业）的职业资格证书或职业技能等级证书或专业技术人员职称证书（填写原证书信息和使用原证书晋级的考生提供）。

3. 证明材料：

(1) 身份证正、反面电子版；

(2) 职业技能等级认定申报表（见发文通知中的附件 1，手写签字，扫描件成一个文件上传。需认真填写，将存入个人档案）；

(3) 工作年限证明(见发文通知中的附件 2, 单位盖章后扫描件上传);

(4) 个人承诺书, 签名处按手印(见发文通知中的附件 3);

二、报名缴费

完成线上报名并审核通过的人员, 在报名截止日期前通过报名系统完成线上缴费。对于资格审核通过、未缴费视为报名无效。缴费后因个人原因不能参加等级认定的人员, 将不予退费。

三、其他说明

1. 报名系统中填写的信息需与申报表、工作年限证明和其他材料的相关信息保持一致; 其中工作年限证明需加盖本人单位或人资部门公章。

2. 上传材料的图片格式支持: jpeg、png、gif、bmp; 文档格式支持: pdf、docx; xls 文档需转成 pdf 格式上传。上传附件用于考生的资质审核, 请务必上传真实有效文档或扫描图片, 最大不超过 50M。

3. 本次职业技能认定工作依据 2023 年人力资源社会保障部办公厅下发的关于印发《国家职业标准编制技术规程(2023 年版)》的通知中要求的“报考条件”(见发文通知中的附件 4)。认定考试内容参考人力资源社会保障部发布的《互联网营销师国家职业技能标准》(见发文通知中的附件 5)。

4. 黑龙江省互联网协会联系方式

联系人：何老师

联系电话：18646544040

邮箱地址：hli2024@163.com

附件 7

考生报考微信咨询群

