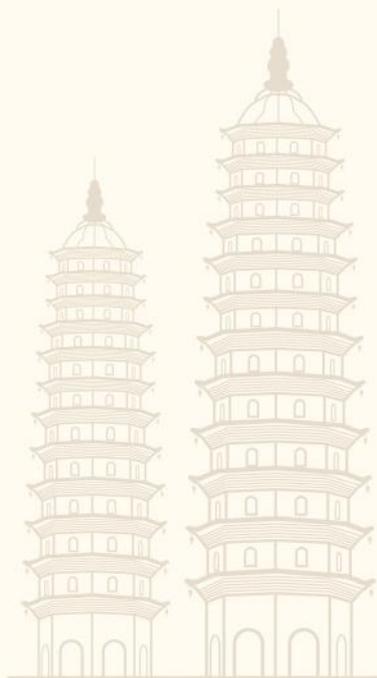




中国太原国际汽车展览会
 TAIYUAN, CHINA INTERNAL AUTOMOBILE EXHIBITION (2026)

2026

5月1日 - 5月5日
 晋阳湖国际会展中心



— 招商手册 —
 山西车展品牌缔造者

主办单位
 太原市鏢王广告有限公司





智联晋地·车启新境

PREFACE



时维五月，序属初夏

汾水之滨，晋阳湖畔

龙城再启车业盛事

当此“双碳”之策纵深、智联网联勃兴之际

华夏车业，正立寰宇变革之枢机

值此佳期

2026 中国·太原国际汽车展览会将携新章

再聚晋阳湖国际会展中心

诚邀全球车企共展创新硕果

邀产业链伙伴共谋合作新篇

龙城五月，湖光正好

太原备席，静候全球共书车业新章！



AUTO SHOW

目录 >>>>

- 01 车展征程 (P1)
- 02 历届车展风采 (P2-P3)
- 03 展馆介绍 (P4)
- 04 往届参展品牌 (P5)
- 05 展会概述 (P6)
- 06 媒体宣传 (P7-P8)
- 07 展会亮点 (P9-P10)
- 08 展位图 (P11)
- 09 展位报价 (P12)
- 10 广告位报价 (P13)
- 11 参展意向书 (P14)
- 12 邀请函 (P15)
- 13 公司简介 (P16)



车展征程

AUTO SHOW JOURNEY

二十载风雨兼程，廿五届淬炼成钢！

从2006年首届汽车文化节的星星之火，到2025年第二十五届“太原五月车展”的燎原之势——中国·太原国际汽车展览会，在镖王广告的持续深耕下，书写了一部“从地方到省级、从区域到标杆”的品牌成长史，终成山西车展的“金字招牌”。

2006-2011

【萌芽·破局】

2006年，镖王广告率先以“汽车文化节”破题——无成熟模式可循，无现成资源可依，从露天展场到大型场馆，五月车展不仅培育了本地观众的观展习惯，更积累了宝贵的办展经验、车企资源与品牌口碑。至2011年，五月车展已成长为山西车市年度固定IP，为更高级的展会形态埋下伏笔。

2026

【传奇·延续】

真正的品牌，从不是偶然的幸运，而是岁月沉淀的厚积薄发；真正的标杆，从不是简单的复制，而是持续创新的自我超越。2026年，第25届中国·太原国际汽车展览会即将启幕。这一次，我们仍将以敬畏之心，续写属于太原、属于山西的汽车传奇。

2012-2025

【蜕变·崛起】

2012年，镖王广告经六年积淀，携“中国·太原国际汽车博览会”之名，正式入驻中国（太原）煤炭交易中心展馆。这一步，不仅是物理空间的升级，更是品牌定位的跃升！此后13年，展会持续突破：从“卖车为主”到“产业+消费+文化”三维联动，逐步奠定“山西车展第一品牌”地位。



历届车展风采

THE ELEGANCE OF
PAST AUTO SHOWS



二十载深耕 铸就山西车市黄金名片

自2006年我公司创办山西首届汽车文化博览会起，中国·太原国际汽车展览会已深耕三晋车市二十载，以近20余届的坚实步伐，从区域萌芽成长为山西车展的“顶流标杆”。一组硬核数据，见证我们的成长与担当：

累计展出面积

100
万㎡

单届最高突破

10
万+人次

累计促成汽车交易

35
万余台

交易总额超

500
亿元

规模之巨

累计展出面积近100万㎡，相当于140个标准足球场，容纳过全球百余个汽车品牌的千余款车型。

消费之力

累计促成汽车交易35余万台，交易总额超500亿元，直接或间接带动税收超15亿元，是山西车市的“消费发动机”。

人气之旺

累计吸引观展客流超240万人次，单届最高突破10万+人次（2025年），成为全省家庭的“五月必打卡”。

产业之链

从整车到零部件、从新能源到智能科技，展会串联起生产、销售、服务全链条，成为车企布局华北市场的“首站跳板”。



历届车展风采

THE ELEGANCE OF
PAST AUTO SHOWS

时间最久

连续20年五月举办，与消费者形成“五月看车、六月提车”的默契。

规模最大

单届展出品牌超80个，涵盖豪华、合资、自主、新势力全阵营，展具规格对标全国顶级车展。



展馆介绍

EXHIBITION HALL
INTRODUCTION

【晋阳湖国际会展中心】

核心地段，辐射广泛

毗邻商业繁华中心、CBD商务中心、市政中心，
周边环境万象城这样的商业繁华地带，配备有多
家星级酒店和5A级写字楼、与为民服务中心等政
治中心紧密相连。

现代场馆，引领标准

华北地区单馆最大、最现代化的展馆之一，提
供高品质展示与交流平台。

山西目前重点展会首选地！



检察院/法院/为民服务中心
—— 政治中心



星级酒店 / 5A写字楼
—— CBD商务中心



万象城 / 第六馆
—— 商业中心



歌剧院/图书馆/博物馆/美术馆/科技馆
—— 文化中心



往届参展品牌 (部分) EXHIBITING BRANDS



展会概述

EXHIBITION
OVERVIEW

展会名称: 2026中国·太原国际汽车展览会

展会主题: 智联晋地·车启新境

展会时间: 2026年5月1日—5日

展会地点: 晋阳湖国际会展中心

主办单位: 太原市镖王广告有限公司

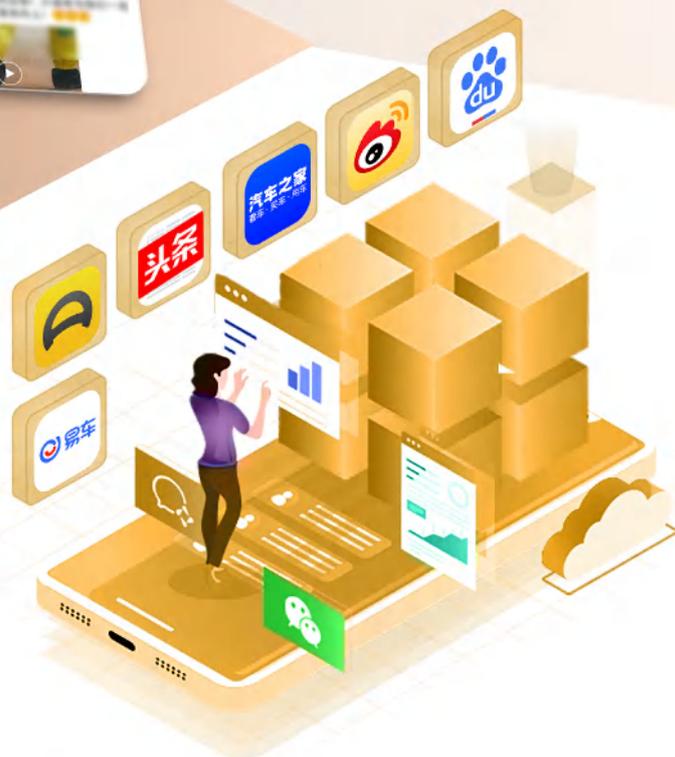
参展范围:

乘用车、商用车、
越野车、汽车用品及配件、
二手车、新能源车、改装车、
汽车金融保险及相关配套
汽车服务行业等;



媒体宣传 MEDIA OUTREACH

2026太原国际车展将充分利用大数据时代的优势，实施全方位、多元化的宣传策略。在新媒体领域，通过短视频内容的创作与分发，以及与网红达人合作，实现高效曝光。同时在汽车行业的各大权威媒体上，开展精准营销。此外结合线下主流媒体，对车展进行深度报道，扩大车展的影响力与知名度。



线上宣传

ONLINE PROMOTION



1. 预热：笔记-发布观展指南、车展视频、亮点预告；达人-合作发布种草预告、相关内容转发。
2. 引爆：笔记-新车预告、展位亮点，参展品牌/车型；达人-预告活动亮点，开展问答、挑战活动。
3. 冲刺：现场倒计时直播，全市网红达人探馆打卡预热。



1. 预热：车展信息发布、亮点释放、车展宣传视频、参展指南等提前一个月扩散；
2. 引爆：邀请各大网红达人合作发布预热视频，预告车展亮点、购票指南、参展品牌、打卡攻略等；
3. 冲刺：车展倒计时、车展宣传视频等加大宣传力度，邀请网红达人探馆打卡。



- 投放本地精准广告：
1. 在车主群、本地生活群提前发朋友圈宣传素材，引导群成员转发，形成“私域+朋友圈”双重曝光。
 2. 发布权威信息（时间、地点、参展品牌、政策解读）；
 3. “车展导览地图”“必看展区推荐”长图，方便用户收藏转发；

媒体宣传

MEDIA
OUTREACH



线下宣传

OFFLINE
PROMOTION

广播投放

- 1.在山西省内主流电台及地市电台投放车展专题广告，覆盖驾车族和潜在购车人群。
- 2.邀请电台主持人进行车展预热直播，与听众互动，提升兴趣。

线下广告投放

- 1.在楼宇、高铁、机场等媒体投放广告，覆盖上班族、商务人士和高端消费者。
- 2.在太原市各大路口投放户外大牌广告，形成视觉冲击。
- 3.在山西省内主要地市投放 LED 大屏框架广告，覆盖更广泛观众。
- 4.在太原市高端商业区投放平面广告，覆盖高端消费群体

展会亮点

EXHIBITION
HIGHLIGHTS

▶ ROBOT COMBAT

人形机器人格斗大赛

— 科技硬核，汽车基因拉满！ —



机器人格斗赛 用科技点燃热血！

当机器人“拳拳到肉”，当科技撞上汽车基因——
2026 太原五月国际车展，人形机器人格斗大赛强势来袭！

▶ 硬核玩法吸睛

分“力量举升”“敏捷避障”“AI策略博弈”三大组别，观众扫码投票决定胜负；更有“遥控机器人对战区”，亲手操控迷你格斗机器人PK赢车展定制机器人模型！

既是科技圈的“华山论剑”，也是汽车产业的“未来预演”，吸引科技迷、车迷、媒体集体打卡，刷爆社交平台！

展会亮点

EXHIBITION
HIGHLIGHTS

▶ GOURMET FESTIVAL

五月好食节·晋韵烟火集

— 一边看车边吃，这才是太原的浪漫！ —

五月好食节，用烟火温暖人心

逛车展累了？来“五月好食节”治愈胃与心！

汽车主题美食街：

餐车秒变“移动车展”——比亚迪唐房车改刀削面档口、特斯拉Cybertruck皮卡卖沙棘汁，连餐盘都是“充电桩”“车轮”造型，吃的是饭，拍的是展！

互动赢好礼：

消费满额参与“光盘换种子”（送山西小米/藜麦，种出低碳生活），带娃家庭还能DIY“汽车造型饼干”，边玩边吃超适配！



展位规划

BOOTH PLANNING

北



2号物流
出入口

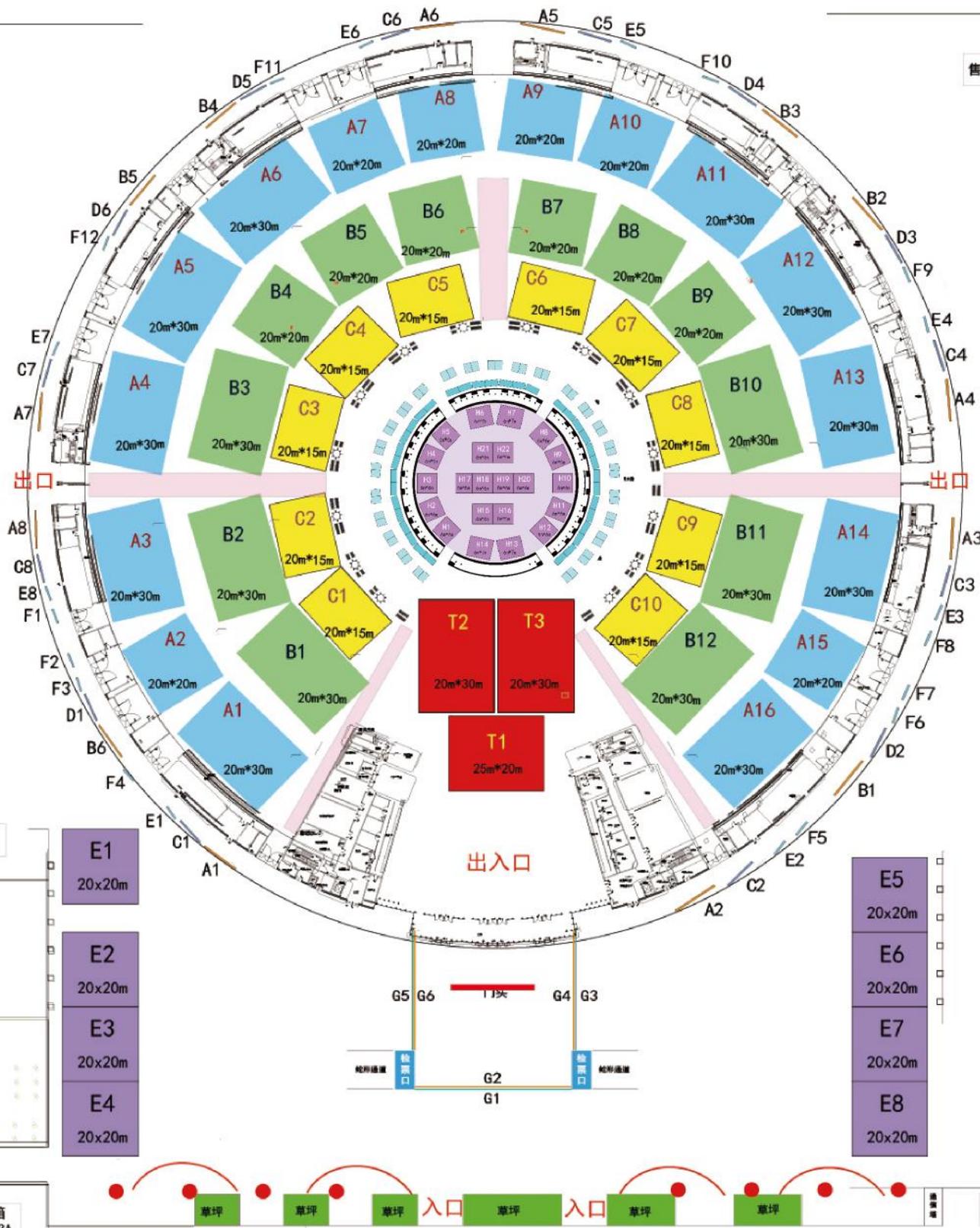
1号物流
出入口

道

售票处

配电箱
380V 63A

3



配电箱
380V 60A

- E1 20x20m
- E2 20x20m
- E3 20x20m
- E4 20x20m

- E5 20x20m
- E6 20x20m
- E7 20x20m
- E8 20x20m

配电箱
380V 63A

配电箱
380V 160A

380

展位报价

BOOTH QUOTATION

展位	报价
T区	1300元/平米/展期
A区 (馆内)	1200元/平米/展期
B区 (馆内)	1100元/平米/展期
C区 (馆内)	1000元/平米/展期
户外E区	800元/平米/展期
H区内圈	1500元/平米/展期
H区外圈 (标展6m*6m起)	1600元/平米/展期

备注：每20平米展位发放一个工作证，超出部分50元/个。大车通行证，100元/个，工作证及通行证仅限本人本车使用，不得转借。



广告位报价 ADVERTISING SPACE QUOTATAON

A区：7万元/块/展(12*8m)	B区：6万元/块/展期(12*8m)
C区：5万元/块/展期(9*8m)	D区：4万元/块/展期(9*8m)
E区：3万元/块/展期(4.5*8m)	F区：2.5万元/块/展期(4.5*8m)

贵宾票	3元/张、1万张起印（5万张）
入场票	2元/张、20万张起印（20万张）
贵宾票及入场票背面广告	50万元/展期(25万张)
硬隔离围挡广告G1	8万元/展期(44*1.4m)
硬隔离围挡广告G2	7万元/展期(44*1.4m)
硬隔离围挡广告G3、G4	7万元/展期(32*1.4m)
硬隔离围挡广告G5、G6	6万元/展期(42*1.4m)

售票房广告位	8万元/个/展期尺寸：2.68m*2.4m共2个
登陆大厅地贴广告	6m*4m，5万元/块
门头LED视频广告	15s/次、300次/天 2万元/品牌/展期

参展意向书

EXHIBITION INTENTION LETTER

参展商	
公司名称：	参展品牌：
项目负责人：	
公司电话：	负责人电话：
销售量：	邮箱：

发票地址：	
公司名称：	
地址：	
收件人：	部门：
电话：	邮编：

请选择填写下述合适的展位	
展位名称：	面积：
展位单价：	展位总价：
展位负责人签字：	
联系电话：	

2026 年 月 日

邀请函

AUTO SHOW
INVITATION LETTER

邀请函

尊敬的参展商：

2026中国·太原国际汽车展览会将于2026年5月1日-5月5日，在晋阳湖国际会展中心盛大举行，现特邀您参展！

我们看不见时间，但可以相信时间的力量；我们看不见风，但依然可以与风竞速。19载光阴，因为有您，我变成了我们；历经成长，见证彼此的蜕变；遭遇困境，一起鼓起勇气向前，何其有幸与尔同行，共事一路繁花，凝望着最初的凝望，铭记着彼时的初心，是我们永恒不变的信仰。我们方向既明，何惧路险。五月国际车展既是历史的回望，更是波澜壮阔新征程的序幕。

2026年，中国·太原国际汽车展览会将继续提升展会品质、树立展会个性、丰富展会内涵、与您携手共享车市盛宴。期待在晋阳湖国际会展中心与您共度属于我们的辉煌时刻！

同时为更好的协助您做好本届车展的准备工作，特提供此招商手册，请您根据本手册的相关规定安排好您的车展计划。如有疑问请随时与我们联系，感谢您的配合与支持！

诚邀光临！

太原市鏢王广告有限公司

联系电话：0351-8066939

QQ邮箱：1992147138@qq.com



2026中国·太原国际汽车展览会组委会

联系电话：400-0351-800

QQ邮箱：1356686430@qq.com





 太原市鏢王广告有限公司
TAYUANSHI BIAOWANG ADVERTISEMENT Co., Ltd.

招商地址：太原市华润大厦T3-3401

联系人：郭俊伟 13934227728

郭宏伟 18734174996

招商热线：400-0351-800

图文传真：0351-8066958