

山西省现代经贸学校

计算机平面设计专业人才培养方案

一、概述

为适应数字创意产业发展、技术迭代对行业生产、传播、服务等领域带来的新变革，顺应平面设计行业数字化、品牌化、融合化发展的新趋势，对接品牌视觉设计、广告创意设计、包装设计、新媒体视觉设计、图文排版制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字文创领域高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育计算机平面设计专业教学的基本标准，学校应结合区域、行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校计算机平面设计专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、专业名称（专业代码）

计算机平面设计 710210

三、入学基本要求

初中毕业生或具有同等学力者

四、基本修业年限

3 年

五、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面排版员、计算机平面设计人员	办公软件	界面艺术设计特色
2	包装制作员、包装设计助理人员	全国计算机等级考试一级	
3	网页编辑员、网页制作与维护员	全国计算机等级考试二级	
4	广告设计员、广告制作人员	界面设计 1+X	
5	网页美术设计、动画设计员、视频编辑员	计算机辅助设计 数字影像处理	
6	展示设计师、柜台设计制作	Adobe 证书（Photoshop 认证、Dreamweaver 认证）	

六、培养目标

本专业面向平面设计行业领域，培养德智体美劳全面发展，德技兼备，创艺突出，理想信念坚定，拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，适应新时代中国特色社会主义建设需要的社会主义建设者和接班人，具有诚信敬业的劳动精神、敢为人先的劳模精神和吃苦耐劳的工匠精神，具有改革创新的实践能力和信息素养，熟悉国家相关行业法律法规，具有较强的艺术设计思维和审美能力，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺

术处理、网页设计与制作等能力,具有工匠精神,能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作,具备可持续发展基础的技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和产业文化素养)、专业知识和技能。

(一) 职业素养

1. 有正确的世界观、人生观、价值观;
2. 有社会责任感和参与意识;
3. 有良好的竞争意识,在工作中不断地提高自身能力;
4. 有协作和组织意识,具有较强的责任感和敬业精神;
5. 有举一反三、自学能力和工作策划能力。

(二) 专业知识和技能

1. 具备熟练操作计算机和应用办公软件的能力;
2. 具备灵活应用专业知识解决实际问题的能力;
3. 具备绘制草图表达设计思想的能力;
4. 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力;
5. 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力;
6. 具备图文排版和平面设计的能力;
7. 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力;

8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

八、课程设置及学时安排

（一）公共基础课

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中。

（二）专业主修课

专业基础课程：信息录入技术、办公软件应用、字体设计、计算机美术基础（实用美术基础（素描）、实用美术基础（色彩））。

专业核心课程：图形图像处理、数字媒体技术应用、网页设计与制作、矢量绘图、网页美工、包装设计、平面构成。

（三）选修课

选修课分为公共选修课和专业选修课。

（四）实习实训

实习实训是中职学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一，学生通过在真实职业场景或工作情境中实践，在校内外进行界面设计、网页制作与编辑、网页美工等实训，在计算机与平面设计行业等单位进行岗位实习，多方位积累工作经验，具备职业综合素质能力。

(五) 课程设置及要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标	180

		准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，掌握常用英语口语的说和听。	144
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；	18

		将该读本思想与精神融入到各科课程标准中。	
--	--	----------------------	--

2. 专业主修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网页美工	本课程从实用的角度出发，由浅入深，先对学生进行系统的美术基础教育，然后掌握网站设计与制作的相关方法和技术，包括网站 logo 设计、网页的 Banner 设计、网页的版面设计和网页设计中的文字图片色彩的运用，以项目教学法和任务驱动法为主，发挥学生主体作用。培养学生主观意识，按照形式美法则主观组织画面，进行创意训练，为以后的艺术设计创新打下坚实的基础。	144
2	平面设计创意与制作	本课程主要是了解招贴的设计的起源及发展；了解招贴设计的要素和编排原理。在掌握招贴文字、色彩图形在主题方面的设计形式的基础上具备独立完成招贴设计的能力。通过本课程的学习了解未来广告的发展趋向，培养具有理论与实践能力的复合型人才，掌握现代潮流；培养学生对传统美学的热爱，提升审美能力和艺术素养；培养学生艺术作品中的文化融入意	108

		识，倡导正确的社会主义价值观。	
3	Photoshop 图形图像处理	本课程的主要任务是掌握 Photoshop 的工作界面、设计基础、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧等。通过本课程学习能使学生掌握使用进行绘图，处理图像等技术。	72
4	矢量绘图	本课程主要了解 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握 Illustrator 各种工具的使用；掌握 Illustrator 在会展设计领域的用法。具备使用 Illustrator 软件进行效果图设计、制作与表现及后期的输出的能力；培养学生创新思维能力和健康的审美意识，具备组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。	144
5	网页设计与制作	了解网页制作基本概念，掌握在网页中插入文本、图形、图像、超链接、视频、音频等对象的操作方法和技巧，创建和操作站点，有独立制作和网页的能力。	144

6	版式设计	<p>本课程主要任务是了解版式设计理论知识和设计方法,熟悉版式设计综合运用;掌握版式在书籍、报刊等正文内容的格式编排,对正文文字的选择、排列以及图片的设计编排,书眉、中缝样式的安排,达到内容清晰明了,章节层次结构分明的设计效果,并能熟练的应用于社会实践。通过本课程培养学生严谨认真的专业素养、设计师的职业道德素养。</p>	144
7	计算机美术基础	<p>本课程是学科基础课,运用课堂讲授、讨论,课堂辅导、练习体验等教学方法,课程建立在理性和感性相结合、研究与实践相结合的基础上,从基本造型规律和视觉认识规律出发。结合形式美法则由浅入深训练学生的实际操作能力。本门课程将扩展学生的造型感觉和审美直观判断能力。提高美术鉴赏能力、素描造型能力、色彩配置能力以及平面设计的表现技巧、掌握更多的设计语言。开拓设计思路,培养学生的基础造型组织能力、形象思维、抽象思维能力和创造力、为以后有目的地设计做好准备。</p>	72
8	Flash 动画设计	<p>本课程的主要任务是介绍利用Flash动画制作工具进行基本的卡通画绘制、应用。</p>	108

		Flash 来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频。创作不同形式的动画作品，使用 Flash 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。“Flash 动画制作”课程是一门实践性较强的课程，在介绍基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上，特别要培养学生的创造性、实际制作 Flash 动画的动手能力和计算机应用能力。	
9	汉字录入	本课程使得学生更加了解键盘，提高打字速度。	54
10	Python 语言	本课程以“帮助学习者掌握 Python 语言基础语法，掌握函数、模块的使用，理解代码重用等程序设计理念，初步形成算法设计的概念”为主要目标。	180
11	色彩构成	本课程主要任务是熟悉色彩的性质和规律，掌握色彩在构成关系上的科学原理；熟悉使用色彩的目的性和功能性，掌握相关色彩组合和变化的基本规律。具备基本的色彩辨识能力，能综合运用色彩构成原理和规律进行设计、审美和解读美，具备空间形象思维能力和设计创意能力，从而提高学生的艺术实践能力和综合素质修养。	144
12	计算机辅助	精通钢笔工具，能精准绘制复杂矢量图	40

	设计	形，零误差完成锚点编辑；掌握 LOGO 与字体设计的创意方法，作品兼具辨识度与美感；能独立完成矢量素材制作，满足商业设计的矢量输出需求。	
13	计算机常用工具软件	熟练安装、配置和使用各类工具软件，理解其基本原理与适用场景，能够通过实践解决实际问题。课程强调动手能力培养，通过案例操作和项目练习，提升学生的计算机应用效率和综合信息素养。	108
14	图文排版与输出	掌握长文档排版的高效技巧，利用样式功能提升排版效率；完成的排版作品版式整洁、层级清晰，无文字错误与格式混乱；能独立完成从排版到印刷输出的全流程对接。	40
15	新媒体视觉设计	熟练掌握各新媒体平台的设计规范，快速输出适配性作品；能结合热点进行创意设计，提升作品的传播力；对接新媒体运营岗位需求，具备团队协作完成内容设计的能力。	32

（六）教学进程总体安排

（1）基本要求

每学期为 20 周，第一学期安排军训及入学教育、公共基础课、部分专业基础课，第二、三、四、五学期安排学习专业技能，第六学期主要是

岗位实习。

教学环节时间分配表

学期	军训	入学教育	顶岗实习	毕业教育	考试	教学周数	总周数
第一学期	1	1			1	18	21
第二学期					1	18	19
第三学期					2	18	20
第四学期					2	18	20
第五学期					2	18	20
第六学期			13	1	2	4	20
合计	1	1	13	1	10	94	120

(2) 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	教学时数	各学期学时分配								
				第一学年		第二学年		第三学年		按学期分配		
				一	二	三	四	五	六	考试※	考查○	
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2							※	
	2	心理健康与职业生涯	36		2						※	
	3	哲学与人生	36			2					※	
	4	职业道德与法治	36				2				※	
	5	历史	72	2	2						※	
	6	英语	144	4	4						※	
	7	数学	144	4	4						※	

	8	语文	198	4	4	3				※		
	9	信息技术	144	4	4					※		
	10	体育与健康	180	2	2	2	2	2			○	
	11	艺术	36				2				○	
	12	劳动教育	18			1					○	
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中	18	1							○	
	小计		1098	23	22	8	6	2				
专业课	专业基础课	1	汉字录入	54	1	2						○
		2	计算机美术基础	72	2	2						○
		3	Photoshop图形图像处理	72	2	2					※	
		4	色彩构成	144			4	4				○
		5	网页美工	144			4	4				○
		6	矢量绘图	144			4	4				○
		7	Python语言	180			4	6			※	
		8	网页设计与制作	144			4	4			※	
		9	Flash动画设计	108					6		※	
		10	版式设计	144					8			○
		11	平面设计创意与制作	108					6			○
		12	计算机常用工具软件	108					6		※	
		13	计算机辅助设计	40						10		○
		14	图文排版与输出	40						10		○
		15	新媒体视觉设计	32						8		○
	小计		1534	5	6	20	22	26	28			

岗位实习	390
合计	3022

注：第六学期开设的校内课程时间为：开学第1个月（四周），校外岗位实习时间为：开学第二个月至第四个月（共3个月，13周，390学时）。

九、师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师，建立“双师型”专业教师团队，聘请业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有计算机平面设计专业或相应专业本科及以上学历，中等职业学校教师资格证和计算机平面设计专业相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请计算机平面设计及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称，能够参与学校授课讲座等教学活动。

序号	姓名	性别	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	卫宝川	女	中级	山西师范大学、信息系统专业、	计算机应用、计算机	信息技术、Access 数	是	专职

				本科 学士学位	平面设计	据库		
2	岳霞	女	中级	内蒙古财经大学、电子商务、本科 学士学位	计算机应用、电子商务、计算机平面设计	汉字录入、电子商务基础、淘宝开店	是	专职
3	王耀敏	女	初级	山西工程技术学院、计算机科学技术、本科 学士学位	计算机应用、电子商务、计算机平面设计	Access 数据库、计算机网络基础、Python 语言	否	专职
4	刘翠	女	初级	长治学院、信息与计算机科学、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	汉字录入速成、数学	否	专职
5	刘淑敏	女	初级	山西应用科技学院、软件工程、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	网页制作、Python 语言	否	专职
6	崔彩霞	女	初级	山西应用科技学院、软件工程、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	Access 数据库、Flash 动画设计	否	专职
7	石媛华	女	初级	山西工商学院、计算机网络本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	Photoshop 平面设计、计算机美术设计基础	否	专职
8	张泽旒	女	初级	太原学院、网络工程、本科 学士学位	计算机应用、电子商务	信息技术、网络营销	否	专职

				学位	务、计算机 平面设计			
9	赵欣 雪	女	初级	上海工艺美术职 业学院、数字媒 体技术、专科	计算机应 用、计算机 平面设计	Photoshop 平面设计、 包装设计	否	专职
10	高佳 颖	女	初级	晋中信息学院、 物联网工程专 业、本科 学士学 位	计算机应 用、电子商 务、计算机 平面设计	信息技术、 计算机网络 技术	否	专职

十、教学条件

(一) 教学设施

积极落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》，建设智慧化校园设施。

1. 信息化教室

教室环境照明充足,环保达标、信息化设施先进齐备,能满足专业教学要求。搭建先进实用网络教学平台,实现无线网 WIFI 全覆盖,建立师生互动的新型教学模式,促进教育信息化与教学的深度融合。

2. 校内实训室

校内实训实习具备计算机平面设计实训室,主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	主要实训项目
----	-------	-----------	--------

1	机房一	计算机 服务器	60 台 1 台	Python 语言 PhotoShop 网页美工 计算机美术基础
2	机房二	服务器、云 终端	60 台 1 台	信息技术 Flash 动画设计 汉字录入 网页制作 矢量绘图

（二）教学资源

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

要求学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

