

山西省现代经贸学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应美容美体等时尚美丽领域优化升级需要，对接美容专业技术服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等岗位(群)的新要求，不断满足居民服务、文化艺术行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育美容美体艺术专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校美容美体艺术专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、专业名称(专业代码)

美容美体艺术 (750111)

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01）、化妆师 （2-09-04-04）、美甲师 （4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化 妆造型、美甲……
职业类证书	皮肤护理、人物化妆造型……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位(群)，能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

(7) 掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

(8) 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

(9)掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

(10)掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

(11)掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12)具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和能力拓展课。

公共基础课主要包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中等。专业课包括专业基础课、专业核心课。能力拓展课包括公共选修课、专业选修课。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198

9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；将该读本思想与精神融入到各科课程标准中。	18

(二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	化妆基础 盘发造型	了解化妆造型的基本程序；了解化妆造型中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能独立完成整体化妆造型，	216

		会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型。	
2	美容实操	<p>A. 了解在安全卫生的前提下对美甲护理工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外形；能辨认指甲的异常和疾病，能做正确的护理方案设计；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修型、指皮修剪、基础按摩）。</p> <p>B. 理解颈部、肩部、背部及身体四肢的保健按摩基本知识及保健按摩的作用原理；掌握颈部、肩部、背部及身体四肢主要经络穴位的位置并理解其作用，掌握按摩手法的动作基本要领，掌握几种常见身体按摩的基本操作手法及操作要领；熟练掌握全身保健按摩的基本操作技巧，具有完成全程按摩操作的能力。</p> <p>C. 掌握身体皮肤的构造、护肤品的基础知识；掌握身体仪器的操作方法；会进行脱毛、烫眼睫毛、嫁接睫毛等的基本操作，能基本掌握卵巢保养、肾脏保养、香薰耳烛的护理流程；会熟练进行身体的皮肤护理操作。</p>	450
3	美甲基础与技能	掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作各种美甲造型技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）。	144

4	整体形象设计与技能	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。	144
5	化妆品营销	了解化妆品的功效及性能；掌握顾客购买心理的分析方法；掌握化妆品推销的基本策略与技巧。	108
6	护肤基础	遵照中学生肤发护理的基本要求，体验肤发护理对维护个人外在形象的重要性；让中学生掌握头发、皮肤的一般知识，并运用这些知识，选购合理的护理产品和工具。	108
7	服务心理与礼仪	了解服务心理和礼仪的基本知识，掌握服务心理和礼仪的常识；能有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务；注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫折能力。	144
8	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。	108
10	美体技术	美容美体仪器设备、身体按摩、美容美体操作流程。教学。掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美	40

		体方案。	
11	美容医学基础	了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识；了解皮肤结构及美容相关的中西医常识；了解美容保健的基础知识及作用原理；了解基本医学美容知识、微整形基本知识；掌握芳香美容和传统中医美容护理知识；掌握主要经络穴位的位置并理解其功能。	40
12	美睫技术	了解眼部解剖结构、睫毛生理特性及毛发基础常识，掌握眼部皮肤与毛囊的基础护理知识；熟悉美睫行业标准、安全操作规范及卫生消毒要求，知晓常见眼部敏感、过敏等问题的预防与处理方法；掌握单根嫁接、开花嫁接、自然款、浓密款等主流美睫技术的操作流程、手法要点与设计原则；熟练掌握睫毛型号、粗细、翘度、长度的搭配技巧，能根据眼型、脸型与客户需求定制美睫方案；掌握美睫工具、耗材的正确使用、保养与消毒方法，理解美睫胶水的成分、特性及安全使用原理；了解美睫后期保养知识、补睫与卸睫操作规范，掌握基础的眼部舒缓护理与美睫修复技巧；掌握美睫服务沟通技巧、客户需求分析方法，具备规范的服务流程与职业素养。	32

（三）综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美容、美体、美甲、水疗香薰、足部按摩技术等为一体，提高学生的综合技能。学校要选定综合实训项目，按照国家职业资格标准要求项目进行实训。

（四）岗位实习

岗位实习是在以美容美体工作为主要岗位的企业单位开展的生产性实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

（五）教学进程总体安排

1. 基本情况

我校实行每学年两学期制，每学期 20 周。本专业教学总学时数 3022 个学时，其中：公共基础课 1098 学时，约占总学时数的 35%，专业技能课 1534 学时，占总学时数约 50.8%，岗位实习 390 学时。

2. 教学计划进程与学时分配表

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二、三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期主要是岗位实习，主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

课程类别	序号	课程名称	教学时数		各学期学时分配								
					第一学年		第二学年		第三学年		按学期分配		
					一	二	三	四	五	六	考试	考查	
			总学时	理论学时	实践学时	18	18	18	18	18	19	※	○
公共	1	中国特色社会主义	36	36		2						※	

基础课	2	心理健康与 职业生涯	36	36			2					※		
	3	哲学与人生	36	36				2				※		
	4	职业道德与 法治	36	36					2			※		
	5	历史	72	72		2	2					※		
	6	英语	144	144		4	4					※		
	7	数学	144	144		4	4					※		
	8	语文	198	198		4	4	3				※		
	9	信息技术	144		144	4	4					※		
	10	体育与健康	180		180	2	2	2	2	2			○	
	11	艺术	36	36					2				○	
	12	劳动教育	18		18			1					○	
	13	习近平新时代 中国特色 社会主义思 想学生读本 高中	18	10	8	1								○
	小计		1098	748	350	23	22	8	6	2				
专业技能课	1	化妆基础	72		72	2	2						○	
	2	盘发造型	144		144			4	4				○	
	3	美容实操	450	170	280	3	4	4	6	8			○	
	4	美甲基础与 技能	144		144			4	4				○	
	5	整体形象设 计与技能	144		144			4	4				○	
	6	化妆品营销	108	108						6		※		
	7	护肤基础	108	108						6		※		
	8	服饰与造型	108	54	54					6			○	
	9	服务心理与 礼仪	144	144				4	4			※		
	10	美体技术	40		40						10		○	
	11	美容医学基 础	40		40						10		○	
	12	美睫技术	32		32						8		○	

	小计	1534	584	814	5	6	20	22	26	28		
	岗位实习	390		390								
	总计	3022	1332	1554	28	28	28	28	28	28		

注：第六学期开设的校内课程时间为：开学第1个月（四周），校外岗位实习时间为：开学第二个月至第四个月（共3个月，13周，390学时）。

九、师资队伍

（一）专业师资

职业道德：专职教师应遵守爱国守法的基本要求，有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持并拥护社会主义核心价值观；具有爱岗敬业的本质要求，做新时代“四有”好老师。

德育教学能力：专职教师须身心健康，具备良好的师德师风和从事职业教育工作的职业道德素养；应具有德育教学能力，具备在专业教学中贯彻课程思政的能力。

专业教学能力：专职教师应具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书，具有形象设计类专业本科及以上学历；具有专业教学能力和终身学习能力；具备适应产业行业发展需求，熟知美容美体行业标准的能力；须有平均每年不低于一个月的企业实践。

实训指导能力：专职教师应具有适应美容美体核心工作岗位的校内外实训指导能力；熟知基于工作岗位的实习实训流程和标准；具备承担校内及校外实训课程辅导的能力。

信息化素养：专职教师应具有运用现代化信息技术教学手段的能力，能够将先进的教学信息和行业资讯及时纳入课程教学。

（二）师资队伍结构

师生比例：本专业师资队伍由专业教师、兼职教师和行业专家共同组成，师生比例达到中职职业学校设置标准 1:20。

师资结构：专业带头人不少于 1 人，骨干教师不少于 2 人，双师型教师比例达 50% 以上，企业兼职的行业专家比例达 20%，以上专业师资形成了一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教师团队，积极推进名师工作室建设，成为了一支整体水平较高、充满活力的适应学校发展需要的双师型师资队伍。

专业师资队伍名单

序号	姓名	职称/技能等级	工作单位
1	胡晓燕	高级美容师	山西富万丽鑫有限公司
2	郭婷	高级美容师	山西富万丽鑫有限公司
3	吕然	高级美容师	上海永琪山西分公司
4	郭美华	化妆师	山西省现代经贸学校
5	李佳倩	美甲师	山西省现代经贸学校
6	赵思炆	化妆师	山西省现代经贸学校

十、教学条件

积极落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》，建设智慧化校园设施。

1. 信息化教室

教室环境照明充足，环保达标、信息化设施先进齐备，能满足专业教学要求。搭建先进实用网络教学平台，实现无线网 WIFI 全覆盖，建立师生互动的新型教学模式，促进教育信息化与教学的深度融合。

2. 校内实训基地

校内实训基地，包括化妆与美甲实训室，实训设备能够满足本专业倡导的学中做，做中学，学做合一。本专业校内实训室具备专业实训所需的主要工具、设施设备。

3. 校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

序号	实训基地名称
1	山西省现代经贸学校美容专业山西富万丽鑫校外实习实训基地
2	山西省现代经贸学校美容专业上海永琪山西分公司校外实习实训基地

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

(1) 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听

课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，取得相应的学业证书。