

# 山西省现代经贸学校

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育电子商务专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校电子商务专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

### 二、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

### 三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

#### 四、基本修业年限

三年

#### 五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

#### 六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的

就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 八、课程设置及学时安排

本专业课程设置包括公共基础课、专业技能课、能力拓展课。

### (一) 公共基础课

公共基础课有：思想政治课程（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36

3	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	180

10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；将该读本思想与精神融入到各课程标准中。	18

## （二）专业技能课

专业技能课：PhotoShop 图形图像处理、汉字录入、网上淘宝开店、电子商务基础、计算机网络技术基础、网络营销实务、网店运营、网上淘宝开店、电子商务安全、电子商务物流等。

序	课程名	主要内容和教学要求	参考
---	-----	-----------	----

号	称		学时
1	计算机 网络技术 基础	<p>本课程使学生能辨别拓扑图类型，制作网线，会辨别网络设备，能进行 ADSL 宽带设备的链接，会使用 WLAN 无线上网，会制作与测试双绞线，能使用搜索引擎，能用 Outlook、Express 管理电子邮件，会进行系统更新和漏洞的修复，会安装和设置杀毒软件。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	72
2	电子商 务基础	<p>本课程使学生解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，了解网络零售市场的基本特点，电子商务 BB、B2C、CC 等典型电子商务运营模式；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	144
3	网络营 销	<p>本课程使学生学习网络市场调研的内容与主要方法；学习运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。具有在网络空间中开展营销活动的基本技能。培养“消费者</p>	144

		为中心”的营销观念。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	
4	汉字录入	本课程使得学生更加了解键盘，在回复买家时节约时间。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	54
5	网店运营	本课程基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者拍拍网等电子商务平台开展。因此，该课程对于提升学生的网店运营能力等实际工作技能有着极为重要的意义。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。	72
6	PhotoShop 图形图像处理	本课程可以使得同学们学会设计方面的知识，可以为开店做准备，属于美工的一部分。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	72
7	网上淘宝开店	本课程使学生了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略，能运用电子邮件进行推	180

		<p>广，了解搜索引擎优化推广的工作内容，运作方法及操作规范，能完成选择关键词，建设友情链接，发布外部链接及推广效果分析工作。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。</p>	
8	Flash 动画设计	<p>Flash 动画制作是电子商务专业一门必修课。本课程的主要任务是介绍利用 Flash 动画制作工具进行基本的卡通画绘制、用 Flash 来控制各种媒体、如图形图像、音频和视频。创作不同形式的动画作品，使用 Flash 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。</p> <p>“Flash 动画制作”课程是一门实践性较强的课程，在介绍基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上。特别要培养学生的创造性、实际制作 Flash 动画的动手能力和计算机应用能力。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。</p>	108
9	计算机美术基础	<p>本课程是学科基础课。运用课堂讲授、讨论、课堂辅导、练习体验等教学方法，课程建立在理性和感性相结合、研究与实践相结合的基础上，从基本造型规律</p>	72

		<p>和视觉认识规律出发。结合形式美法则由浅入深训练学生的实际操作能力。本门课程将扩展学生的造型感觉和审美直观判断能力；提高美术鉴赏能力、素描造型能力、色彩配置能力以及平面设计的表现技巧、掌握更多的设计语言；开拓设计思路，培养学生的基础造型组织能力、形象思维、抽象思维能力和创造力、为以后有目的地设计做好准备。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法。</p>	
10	电子商务安全	<p>本课程主要目标和主要内容： 学习本课程的主要目的在于：（1）使学生系统地掌握电子商务系统安全的基本原理、相关技术和管理方法。（2）掌握电子商务系统安全的设计方案，能综合应用各种安全技术和方法。（3）运用电子商务的理论知识分析具体的安全案例，解决实际领域的安全问题。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	144
11	电子商务物流	<p>本课程让学生能了解电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理，对电子商务下物流供应链管理有一</p>	108

		<p>定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际物流、城市物流等内容，了解电子商务物流的最新发展前景。开展实践教学，使得学生熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能，能使该专业学生充分感受到电子商务的应用给物流产业所带来的机遇，为以后从事电子商务和物流的工作岗位打下坚实基础。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	
12	网页制作	<p>本课程使学生能辨别网页与网站的基本概念，理解 Web 标准（结构、表现、行为），能创建和管理本地站点，规范规划网站文件与目录结构；能使用 HTML5 编写语义化网页结构，包括文本、图片、链接、列表、表格、表单等基础元素；能使用 CSS3 实现页面样式与布局，包括盒模型、浮动、定位、Flex/Grid 布局、响应式设计及常见视觉效果；能使用 JavaScript 实现基础交互效果，如事件处理、DOM 操作、表单验证等；能使用浏览器开发者工具进行代码调试与问题排查；能使用 Photoshop/Figma 等工具完成设计稿切图</p>	144

		<p>与素材优化；能独立完成多页面静态网站的搭建与整合，实现页面间的统一风格与导航跳转。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、项目驱动法、归纳法。</p>	
13	计算机常用工具软件	<p>本课程主要讲授计算机日常使用与办公学习中各类常用工具软件的功能、安装、设置与实际应用，使学生具备计算机系统维护、文件管理、影音处理、图像浏览、网络应用、安全防护等基本操作能力。</p> <p>主要内容包括：系统优化与维护工具、文件压缩与解压缩工具、文件管理与数据恢复工具、文字与图片浏览工具、影音播放与格式转换工具、网络下载与通信工具、杀毒与安全防护工具、磁盘管理与备份工具等。</p> <p>教学要求：学生能够根据应用场景正确选择、安装与使用各类工具软件；掌握常见系统故障排查、文件处理、多媒体格式转换、网络资源获取与安全防护的基本方法；养成规范、安全、高效使用计算机的习惯；能够独立解决日常计算机使用中的常见问题，为后续专业课程学习和岗位工作打下坚实的计算机应用基础。</p>	108

		教学方式方法：讲授法、演示法、实操训练法、任务驱动法、案例教学法。	
14	新媒体运营	<p>掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	40
15	客户服务	<p>掌握客户服务基础知识；理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询；能够进行异常订单处理；能够进行售后纠纷处理；能够进行客户数据分析、引流并实施维护；能够进行评价舆情的引导与管理。</p> <p>教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。</p>	40
16	网络推广实务	<p>掌握网络推广基础知识；理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位；能够执行推广任务，</p>	32

	跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。  教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	
--	--	--

### （三）教学进程总体安排

#### （1）基本要求

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二、三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期是岗位实习，主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

#### （2）专业教学环节时间分配表（单位周）

学期	军训	入学教育	顶岗实习	毕业教育	考试	教学周数	总周数
第一学期	1	1			1	18	21
第二学期					1	18	19

第三学期					2	18	20
第四学期					2	18	20
第五学期					2	18	20
第六学期			13	1	2	4	20
合计	1	1	13	1	10	94	120

### (三) 教学要求

本专业教学总学时数 3022 学时，其中：公共基础课 1098 学时，约占总学时数的 35%，专业技能课 1534 学时，占总学时数的 50.8%，岗位实习 390 学时。

### (四) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	教学 学时数	各学期学时分配								
				第一 学年		第二 学年		第三 学年		按学期分 配		
				一	二	三	四	五	六	考试	考查	
			总学 时	18	18	18	18	18	19	※	○	
公共基础课	1	中国特色社会 主义	36	2							※	
	2	心理健康与职 业生涯	36		2						※	
	3	哲学与人生	36			2					※	
	4	职业道德与法 治	36				2				※	

	5	历史	72	2	2				※	
	6	英语	144	4	4				※	
	7	数学	144	4	4				※	
	8	语文	198	4	4	3			※	
	9	信息技术	144	4	4				※	
	10	体育与健康	180	2	2	2	2	2		○
	11	艺术	36				2			○
	12	劳动教育	18			1				
	13	习近平新时代 中国特色社会 主义思想学生 读本 高中	18	1						○
	小计		1098	23	22	8	6	2		
专业 技能 课	1	电子商务基础	144			4	4		※	
	2	计算机网络技 术基础	72					4	※	
	3	网络营销	144			4	4		※	
	4	网店运营	72					4		○
	5	电子商务物流	108					6		○
	6	网页制作	144			4	4		※	
	7	电子商务安全	144			4	4		※	
	8	计算机常用工 具软件	108					6	※	
	9	网上淘宝开店	180			4	6			○
	10	汉字录入	54	1	2					○
	11	Photoshop 图 形图像处理	72	2	2				※	
	12	Flash 动画设 计	108					6	※	

13	计算机美术基础	72	2	2						○
14	新媒体运营	40						10		○
15	客户服务	40						10		○
16	网络推广实务	32						8		○
小计		1534	5	6	20	22	26	28		
岗位实习		390								
合计		3022								

注：第六学期开设的校内课程时间为：开学第1个月（四周），校外岗位实习时间为：开学第二个月至第四个月（共3个月，13周，390学时）。

## 九、师资队伍

以建设专兼结合的专业教学团队为目标，重点建设一支高素质的“双师结构”的教学团队。依托行业企业，打造“专业带头人+骨干教师+能工巧匠”的专业教学团队，以“内培外引”的形式，培养一批青年骨干教师。聘请电子商务行业技术骨干，建立一支稳定的具有丰富实践经验和教学能力的兼职教师队伍，推进专兼结合的教学团队整体素质的提升。

### 教师培训进修方式：

参加专业技能培训，学习本专业在生产中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，增进对企业生产和产业发展的了解，并结合企业实践改进实践教学。

教师到企业实践是中等职业教师在职培训的重要形式，是提高教师专

业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是中职学校与企业联系、加强校企合作的具体体现，教师深入生产一线，熟悉企业的生产环节和操作工艺，获取最新的技术信息，及时将行业企业的“新观念、新技术、新工艺”引入教学过程，提高教师自身的专业实践能力，推动学校的专业建设和课程改革。教师到企业实践按国家规定执行。

序号	姓名	性别	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	卫宝川	女	中级	山西师范大学、信息系统专业、本科 学士学位	计算机应用 电子商务	信息技术 ACCESS 数据库	是	专职
2	岳霞	女	中级	内蒙古财经大学、电子商务、本科 学士学位	计算机应用 电子商务	汉字录入 电子商务基础 淘宝开店	是	专职
3	王耀敏	女	初级	山西工程技术学院、计算机科学技术、本科 学士学位	计算机应用 电子商务	Access 数据库 计算机网络基础 Python 语言	否	专职
4	石媛华	女	初级	山西工商学院、	计算机应	Photosho	否	专职

				计算机网络 本科 学士学位	用 电子商务	p 平面设计 网页制作		
5	张泽旒	女	初级	太原学院、网络工程、本科 学士学位	计算机应用 电子商务	计算机网 络技术 网络营销	否	专职
6	赵琦	女	初级	山西应用科技学院、电子商务、本科 学士学位	电子商务	电子商务基础 网络营销	否	专职
7	高佳颖	女	初级	晋中信息学院、物联网工程专业、本科 学士学位	计算机应用 电子商务	信息技术 计算机网 络技术	否	专职

## 十、教学条件

根据技能型人才培养的需要，加强实习实训场地及设备设施建设，以满足本专业在校生的理实一体化教学要求，根据专业岗位能力需要，通过校企合作共建校内实训基地，以满足学生实训要求。

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要实训项目
1	机房实训 1 室	计算机	60 台	网店美工
		服务器	1 台	网络广告

				UI 移动端设计
2	机房实训 2 室	服务器、云终端	60 台 1 台	网店推广 网店运营 新媒体运营 短视频制作与直播

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

（1）学校需建立专业人才培养质量保障体系，完善专业教学质量监控管理相关制度，优化结果评价方式，强化过程评价，积极探索增值评价模式。主动吸纳行业组织、企业等多方参与评价工作，及时公开评价相关信息，自觉接受教育督导部门和社会各界的监督，健全综合评价机制。同时，完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计及教学资源建设等各环节的质量保障举措，通过规范教学实施、加强过程监控、科学开展质量评价、持续推进改进提升，确保达成既定的人才培养规格。

（2）学校应健全教学管理机制，强化日常教学的组织运行与规范管理，定期对课程建设、日常教学开展情况及人才培养质量进行诊断与改进。建立并完善巡课、听课、评教、评学等相关制度，构建与企业联动的实践

教学督导机制，严明教学纪律，强化教学组织管理效能，定期组织公开课、示范课等教研活动，提升教学质量。

(3) 专业教研组织需建立线上线下融合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，充分运用评价分析结果，针对性改进专业教学工作，持续提升人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，重点分析生源质量、学生职业道德、技术技能水平、就业质量等相关情况，定期对人才培养质量及培养目标的达成情况进行评估。

## (二) 毕业要求

学生需依据专业人才培养方案确定的培养目标和规格，完成规定的实习实训任务，所有课程考核合格或修满规定学分，方可准予毕业。

学校可结合自身办学实际，进一步细化、明确学生在课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核标准。严格把控毕业出口关，确保学生毕业时已完成规定的学时学分和所有教学环节，保障毕业要求的达成度。

学生接受职业培训所取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定后，可转化为相应的学历教育学分；若达到对应职业学校的学业要求，可获得相应的学业证书。