



山西省现代经贸学校

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美容美体艺术 750111

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业面向美容、美体、化妆等相关企业，培养从事美容、美体、美甲、化妆等一线工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类代码	对应行业	主要职业类别	职业技能等级证书举例
文化艺术 大类 (75)	美容美体 艺术 (750111)	美容行业、美体行业、化妆行业	美容师	美容师（四级）
			化妆师	化妆师（四级）
			美体、水疗 香薰	芳香保健师（四级） 保健按摩师（四级）
			美甲师	美甲师（四级）

			足部按摩师	足部按摩师（四级）
--	--	--	-------	-----------

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向服务国家和地方经济社会发展，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，综合运用营养学、解剖生理学、皮肤生理基础、皮肤解剖学、物理美容技术、美体塑形、中医养生等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销及相关行业一线从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

思政素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

行业素质：

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度。

具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神。

具有良好的美容美体服务意识和较强的应变能力。

具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

专业素质：了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

审美素质：具有感受并欣赏生活、自然、艺术和科学中的美；具有树立健康的审美观点，健康的审美情趣；能积极参加各种艺术活动，有一定的艺术爱好，对艺术学习有兴趣，具有创新意识。

2. 知识

基础知识：中职生必备的政治理论、法律法规、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等基础知识，具备基本的艺术理论和色彩构成知识。

专业知识：了解美容美体行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

3. 能力

基础能力：具备分析皮肤类型、体质类型等方法，进行个体差异的美容美体服务。

核心能力：具备美容美体相关营养学的基本理论与方法，具有终身学习和可持续发展的能力。

4. 专业（技能）方向——美容

掌握面部皮肤的分类与特征，具备根据不同皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。

能够辨别问题性皮肤，具备根据不同问题皮肤类型按照规范程序进行皮肤护理的能力。

能操作、保养常用美容仪器。

掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求进行矫形化妆的能力。

掌握日妆、新娘妆、晚宴妆的化妆方法，具备按规范进行日妆、新娘妆、晚宴妆的化妆能力。

具备完成基础整体妆容、盘发和人物整体造型设计的能力。

专业（技能）方向——美体

掌握皮肤结构，具有身体皮肤护理的操作能力。

具备完成脱毛、穿耳孔等修饰美容的操作能力。

能进行丰胸、减肥等美体项目的技术操作。

能进行刮痧、拔罐、耳烛等中医美容传统项目基本操作。

能操作、保养常用美体仪器。

掌握身体各部位的保健按摩技巧，具备根据顾客需要进行保健按摩的能力。

专业（技能）方向——美甲

掌握指甲的分类与特征，具备根据不同指甲类型按照规范程序进行指甲基础护理的能力。

具备涂甲油、指甲彩绘、假甲贴片、水晶甲、光疗甲等美甲技术操作能力。

能操作、保养常用美甲仪器。

掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求进行矫形化妆的能力。

了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备根据顾客身份、职业及形体等个性特征按照规范流程进行服装色彩、服装式样、饰品搭配能力。

专业（技能）方向——水疗香薰

1) 了解皮肤结构，具有面部、身体皮肤护理的操作能力。

2) 掌握精油基础知识，具备芳香美体项目的基本操作能力。

3) 能进行胸部、腿部和腹部等美体项目的技术操作。

4) 能进行刮痧、拔罐、耳烛等中医美容传统项目基本操作。

- 5) 能操作、保养常用美体仪器。
- 6) 了解身体经络与穴位，掌握身体各部位的保健按摩技巧，具备根据顾客需要进行保健按摩的能力。
- 7) 专业（技能）方向——足部按摩
- 8) 掌握足部结构，具有足部保健护理的操作能力。
- 9) 掌握足部按摩基础知识，具备足部按摩项目的基本操作能力。
- 10) 了解足部经络与穴位，掌握足部各部位的保健按摩技巧，具备根据顾客需要进行保健按摩的能力。
- 11) 了解身体经络与穴位，掌握身体各部位的保健按摩技巧，具备根据顾客需要进行保健按摩和身体皮肤护理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和能力拓展课。公共基础课主要包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中等。专业课包括专业基础课、专业核心课。能力拓展课包括公共选修课、专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

2	心理健康 与职业生 涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德 与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人 生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与 专业实际和行业发展密切结合。	72
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与 专业实际和行业发展密切结合。	36
7	体育与健 康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	180
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注 重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注 重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注 重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，	144

		并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；将该读本思想与精神融入到各科课程标准中。	18

(二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	化妆基础 盘发造型	了解化妆造型的基本程序；了解化妆造型中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能独立完成整体化妆造型，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型。	216
2	美容实操	A. 了解在安全卫生的前提下对美甲护理工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外形；能辨认指甲的异常和疾病，能做正确的护理方案设计；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修型、指皮修剪、基础按摩）。	450

		B. 理解颈部、肩部、背部及身体四肢的保健按摩基本知识及保健按摩的作用原理；掌握颈部、肩部、背部及身体四肢主要经络穴位的位置并理解其作用，掌握按摩手法的动作基本要领，掌握几种常见身体按摩的基本操作手法及操作要领；熟练掌握全身保健按摩的基本操作技巧，具有完成全程按摩操作的能力。 C. 掌握身体皮肤的构造、护肤品的基础知识；掌握身体仪器的操作方法；会进行脱毛、烫眼睫毛、嫁接睫毛等的基本操作，能基本掌握卵巢保养、肾脏保养、香薰耳烛的护理流程；会熟练进行身体的皮肤护理操作。	
3	美甲基础与技能	掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作各种美甲造型技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）。	144
4	整体形象设计与技能	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。	144
5	化妆品营销	了解化妆品的功效及性能；掌握顾客购买心理的分析方法；掌握化妆品推销的基本策略与技巧。	108

6	护肤基础	遵照中学生肤发护理的基本要求，体验肤发护理对维护个人外在形象的重要性；让中学生掌握头发、皮肤的一般知识，并运用这些知识，选购合理的护理产品和工具。	108
7	服务心理与礼仪	了解服务心理和礼仪的基本知识，掌握服务心理和礼仪的常识；能有良好的职业意识，能以服务为宗旨，吃苦耐劳、文明服务；注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫折能力。	144
8	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。	108

（三）综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美容、美体、美甲、水疗香薰、足部按摩技术等为一体，提高学生的综合技能。学校要选定综合实训项目，按照国家职业资格标准要求项目进行实训。

（四）岗位实习

岗位实习是在以美容美体工作为主要岗位的企业单位开展的生产性实习。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本情况

我校实行每学年两学期制，每学期 18 周，一周 28 学时。本专业教学总学时数 3120 个学时，其中：公共基础课 1098 学时，约占总学时数的 35%，专业技能课 1422 学时，占总学时数约 46%，岗位实习 600 学时。

（二）教学计划进程与学时分配表

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二、三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期是岗位习，主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

课程类别	序号	课程名称	教学时数			各学期学时分配							
						第一年		第二年		第三年		按学期分配	
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	考试※	考查○
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	36		2						※	
	2	心理健康与职业生涯	36	36			2					※	
	3	哲学与人生	36	36				2				※	
	4	职业道德与法治	36	36					2			※	
	5	历史	72	72		2	2					※	
	6	英语	144	144		4	4					※	

	7	数学	144	144		4	4					※	
	8	语文	198	198		4	4	3				※	
	9	信息技术	144		144	4	4					※	
	10	体育与健康	180		180	2	2	2	2	2			○
	11	艺术	36	36					2				○
	12	劳动教育	18		18			1					○
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中	18	10	8	1							○
	小计		1098	748	350	23	22	8	6	2			
专业技能课	1	化妆基础	72		72	2	2						○
	2	盘发造型	144		144			4	4				○
	3	美容实操	450	170	280	3	4	4	6	8			○
	4	美甲基础与技能	144		144			4	4				○
	5	整体形象设计与技能	144		144			4	4				○
	6	化妆品营销	108	108						6		※	
	7	护肤基础	108	108						6		※	
	8	服饰与造型	108	54	54					6			○
	9	服务心理与礼仪	144	144				4	4			※	
	小计		1422	584	838	5	6	20	22	26			
	岗位实习		600		600								
	总计		3120	1332	1788	28	28	28	28	28			

八、实施保障

(一) 师资队伍

职业道德：专职教师应遵守爱国守法的基本要求，有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持并拥护社会主义核心价值观；具有爱岗敬业的本质要求，做新时代“四有”好老师。

德育教学能力：专职教师须身心健康，具备良好的师德师风和从事职业教育工作的职业道德素养；应具有德育教学能力，具备在专业教学中贯彻课程思政的能力。

专业教学能力：专职教师应具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书，具有形象设计类专业本科及以上学历；具有专业教学能力和终身学习能力；具备适应产业行业发展需求，熟知美容美体行业标准的能力；须有平均每年不低于一个月的企业实践。

实训指导能力：专职教师应具有适应美容美体核心工作岗位的校内外实训指导能力；熟知基于工作岗位的实习实训流程和标准；具备承担校内及校外实训课程辅导的能力。

信息化素养：专职教师应具有运用现代化信息技术教学手段的能力，能够将先进的教学信息和行业资讯及时纳入课程教学。

(二) 师资队伍结构

师生比例：本专业师资队伍由专业教师、兼职教师 and 行业专家共同组成，师生比例达到中职职业学校设置标准 1:20。

师资结构：专业带头人不少于 1 人，骨干教师不少于 2 人，双师型教师比例达 50% 以上，企业兼职的行业专家比例达 20%，以上专业师资形成了一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教师团队，

积极推进名师工作室建设，成为了一支整体水平较高、充满活力的适应学校发展需要的双师型师资队伍。

专业师资队伍名单

序号	姓名	职称/技能等级	工作单位
1	胡晓燕	高级美容师	山西富万丽鑫有限公司
2	郭婷	高级美容师	山西富万丽鑫有限公司
3	吕然	高级美容师	上海永琪山西分公司
4	郭美华	化妆师	山西省现代经贸学校
5	李佳倩	美甲师	山西省现代经贸学校
6	赵思炆	化妆师	山西省现代经贸学校

(二) 教学设施

积极落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》，建设智慧化校园设施。

1. 信息化教室

教室环境照明充足，环保达标、信息化设施先进齐备，能满足专业教学要求。搭建先进实用网络教学平台，实现无线网 WIFI 全覆盖，建立师生互动的新型教学模式，促进教育信息化与教学的深度融合。

2. 校内实训基地

校内实训基地，包括化妆与美甲实训室，实训设备能够满足本专业倡导的学中做，做中学，学做合一。本专业校内实训室具备专业实训所需的主要工具、设施设备。

3. 校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

序号	实训基地名称
1	山西省现代经贸学校美容专业山西富万丽鑫校外实习实训基地
2	山西省现代经贸学校美容专业上海永琪山西分公司校外实习实训基地

(三)教学资源

1. 教材

严格落实《职业院校教材管理办法》，严把意识形态关，选用经教材选用委员会推荐的规划教材，经校党委会审批后使用。公共基础课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等，可使用新型活页式、工作手册式教材。校本教材可根据我校课程及实训需要，结合我校培养特色组织编写。

2. 图书和数字资源

图书配置应结合职业教育特点，“以素质为中心，以能力为基础”注重文献资源配置的方向，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要，图书数量达到生均 30 册以上。

数字资源应建有专业教学平台，包含教学课件、教学视频、微课、多媒体软件、网络课程、考核试题库、教学案例库、工单式活页教材等教学资源，方便学生线上线下阅读与学习，方便师生互动交流。

(四)教学方法

1. 校企联合，动态培养：面向企业真实生产环境，以行业岗位标准为依据，教学过程对接生产过程，引入新工艺、新技术，采用项目制、情景式、模块化教学方法，注重培养学生职业岗位能力和综合素质，强化知识传授与生产实践紧密结合，以企业冠名学生作品展的形式，让企业真正参与到教学过程中，深化校企联合培养。

2. 德育为先，技艺创融合：将思政元素融入专业课程，以“大爱之心”与“大美之意”来培养“大德之境”，从“技”到“艺”再到“创”，与校园特色文化建设内容融会贯通，实现升华，形成“艺术 + 思政”的教学模式，实现全员、全程、全方位立体化育人。

(五)学习评价

1. 学校教学质量的检查方式

除上级统一安排的质量检查科目外，其他科目均由学校自行安排质量检查，检查方式包括终结性评价和过程性评价。

2. 过程性评价：教师要客观地根据学生在过程性评价的各个环节的表现给予相应的成绩，并做好成绩的登记和归档工作。过程性评价的构成要素建议包含以下内容：学生学习态度、课堂笔记、课堂提问、课堂训练、平时作业、平时考评、出勤、各阶段考核成绩、参加竞赛和其他突出表现等进行综合评价；

3. 终结性评价：期末进行综合考核。

4. 学期总评成绩

理论课程成绩 = 过程性评价 × 30% + 终结性评价 × 70% 。

实践课程成绩 = 过程性评价 × 50% + 终结性评价 × 50% 。

5. 教学质量评价

教学质量评价采取主体多元化原则。实行社会、企业、学生三位一体的多元主体评价模式，以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会、网络信息平台等手段进行评价，确定评价指标，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力、专业技能、团队合作精神等各种素质要素的评价。

6. 证书评价

采用界面设计“1+X”证书对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行认证、积累与转换，促进书证融通，最终取得界面艺术设计职业证书。

(六)质量管理

1. 日常教学管理：在教务科、各系部统一安排下，对教学过程和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，以保证教学秩序的稳定。具体检查方式可采取听课、检查任课教师的教学资料、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。

2. 健全教学研究活动：教研室要在每学期初制定出工作计划，定期召开专业任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学校布置进行教学检查。

3. 教学质量监控

由校、部门两级教学督导制度、听课制度、学生评议制度、教学诊改制度、证书评价制度组成。

(1) 校、部门两级教学督导制度

建有校、部门两级教学指导委员会。校级教学指导委员会是学校教学工作方面的咨询机构和智囊团；部门教学指导委员会负责对系教学过程实

施中影响教学质量的各个环节进行监督、评价，直接对分管教学校长负责，并接受校级教学指导委员会的业务指导。专业教学指导委员会成员由教学经验丰富、学术水平高、责任心强的专任教师和企业兼职教师组成，对教学工作实行监督、检查、评价、审议、指导。

（2）听课制度

建立听课制度，教务科领导及专业教研组长要深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

（3）学生评教制度

每学期末，以专业为单位，选取部分学生、课代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

（4）教学诊改制度

坚持标准引领，建立常态化教学检查机制。做到事前设计规划，事中监督控制，事后总结改进。期初到期末，教务科安排不少于3次的集中教学检查，发现问题及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，并指导工作，不断提高教学质量。

九、毕业要求

学生通过三年在校学习，按照专业人才培养方案规定，修完所有课程，且全部考核合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；操行成绩符合《山西省现代经贸学校学生操行考核办法》规定要求；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力

等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、人才培养方案编写人员

人才培养方案编写人员表

	姓 名	职 称	职 务	单位名称
学 校	赵欣雪	讲师	专业组组长	山西省现代经贸学校
	李佳倩	助理讲师	专业教师	山西省现代经贸学校
	郭美华	助理讲师	专业教师	山西省现代经贸学校
企 业	班倩	高级美容师	总经理	山西富万丽鑫公司
	胡晓燕	高级美容师	店长	山西富万丽鑫公司
审 核	卫宝川	讲师	教学副校长	山西省现代经贸学校
	杨乾	助理讲师	教务科科长	山西省现代经贸学校