



山西省现代经贸学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务 730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	主要职业类 别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸类 (73)	电子商务 730701	计算机与应 用工程技术 人员	网络信息编辑	电子商务师 (初级)
财经商贸类 (73)	电子商务 730701	商业、 服务业人员	客户服务	电子商务师 (初级)
财经商贸类 (73)	电子商务 730701	营销工程技 术人员	网络推广	电子商务师 (初级)



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，具有良好的思想道德素质，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具备诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有健康的身体和心理素质，具有良好的语言表达能力及写作能力，具备本专业必需的基本知识，具备一定的审美能力及鉴赏能力。

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1.素质

- （1）培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有社会责任感和参与意识；
- （2）培养学生诚实守信、团队合作精神、人际沟通和协作能力；
- （3）培养学生精益求精的工匠精神；
- （4）培养学生的创新思维能力；

- (5) 培养学生工作中的成本意识、环保意识、安全意识;
- (6) 培养学生职业生涯规划意识;
- (7) 具有健康的体魄和心理、健全的人格;
- (8) 培养学生的审美意识,能对作品的结构、颜色、效果进行合理化搭配;
- (9) 培养学生的自主学习能力。

2.知识

- (1) 掌握语文、数学、英语等公共基础知识;
- (2) 掌握必备的计算机硬件、软件系统基本知识;
- (3) 了解计算机网络的基本知识;
- (4) 了解图形图像处理的基础知识;
- (5) 了解电子商务基础知识;
- (6) 了解电子商务物流配送相关知识;
- (7) 了解电子商务网站制作相关知识;
- (8) 了解网络营销相关知识;
- (9) 了解电子商务日常工作中客户服务相关专业知识;

3.能力

- (1) 能够在学习中独立思考、逻辑推理、信息加工,并进行良好的语言和书面表达,能解决实际问题;

(2) 能策划促销活动主题，使用办公软件编辑电子商务策划方案及促销活动方案，制定促销活动实施计划；

(3) 能熟练使用互联网交易平台处理商务活动交易；

(4) 能完成商品打包、订单处理配送等环节的重要工作，符合企业规范；

(5) 能根据要求，操作网站内和外推广媒介，达到网络营销目的；

(7) 能正确录入客户信息；

(8) 能够进行网站编辑；

(9) 能使用 HTML+CSS 代码制作网站；

(10) 能设计制作电商广告；

(11) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

六、课程设置及要求

本专业课程设置包括公共基础课、专业技能课、能力拓展课。

(一) 公共基础课

公共基础课有：思想政治课程（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生）、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业	144

		特色。	
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、	18

		文化自信；将该读本思想与精神融入到各科课程标准中。	
--	--	---------------------------	--

（二）专业技能课

专业技能课：PhotoShop 图形图像处理、汉字录入、网上淘宝开店、电子商务基础、计算机网络技术基础、网络营销实务、网店运营、网上淘宝开店、电子商务安全、电子商务物流等。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	计算机网络技术基础	本课程使学生能辨别拓扑图类型，制作网线，会辨别网络设备，能进行 ADSL 宽带设备的链接，会使用 WLAN 无线上网，会制作与测试双绞线，能使用搜索引擎，能用 Outlook、Express 管理电子邮件，会进行系统更新和漏洞的修复，会安装和设置杀毒软件。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	72
2	电子商务基础	本课程使学生解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，了解网络零售市场的基本特点，电子商务 BB、B2C、CC 等典型电子商务运营模式；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平	144

		台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	
3	网络营 销	本课程使学生学习网络市场调研的内容与主要方法；学习运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。具有在网络空间中开展营销活动的基本技能。培养“消费者为中心”的营销观念。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	144
4	汉字录 入	本课程使得学生更加了解键盘，在回复买家时节约时间。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	54
5	网店运 营	本课程基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者拍拍网等电子商务平台开展。因此，该课程对于提升学生的网店运营能力等实际工作技能有着极为重要的意义。	72

		教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。	
6	PhotoShop 图形图像处理	本课程可以使得同学们学会设计方面的知识，可以为开店做准备，属于美工的一部分。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	72
7	网上淘宝开店	本课程使学生了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略，能运用电子邮件进行推广，了解搜索引擎优化推广的工作内容，运作方法及操作规范，能完成选择关键词，建设友情链接，发布外部链接及推广效果分析工作。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。	180
8	Flash 动画设计	Flash 动画制作是电子商务专业一门必修课。本课程的主要任务是介绍利用 Flash 动画制作工具进行基本的卡通画绘制、用 Flash 来控制各种媒体、如图形图像、音频和视频。创作不同形式的动画作品，使用 Flash 进行基本的交互式编程等基本知识与应用。 “Flash 动画制作”课程是一门实践性较强的课程，	108

		在介绍基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上。特别要培养学生的创造性、实际制作 Flash 动画的动手能力和计算机应用能力。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、任务驱动法。	
9	计算机 美术基 础	本课程是学科基础课。运用课堂讲授、讨论、课堂辅导、练习体验等教学方法，课程建立在理性和感性相结合、研究与实践相结合的基础上，从基本造型规律和视觉认识规律出发。结合形式美法则由浅入深训练学生的实际操作能力。本门课程将扩展学生的造型感觉和审美直观判断能力；提高美术鉴赏能力、素描造型能力、色彩配置能力以及平面设计的表现技巧、掌握更多的设计语言；开拓设计思路，培养学生的基础造型组织能力、形象思维、抽象思维能力和创造力、为以后有目的地设计做好准备。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法。	72
10	电子商 务安全	本课程主要目标和主要内容： 学习本课程的主要目的在于：（1）使学生系统地掌握电子商务系统安全的基本原理、相关技术和管理方法。（2）掌握电子	144

		商务系统安全的设计方案，能综合应用各种安全技术和 管理方法。（3）运用电子商务的理论知识分析具 体的安全案例，解决实际领域的安全问题。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	
11	电子商 务物流	本课程让学生能了解电子商务和物流的基本概念和 相互关系，了解物流活动的全过程，掌握电子商务物 流模式，了解电子商务下物流配送中心的作业流程、 库存控制和管理，对电子商务下物流供应链管理有一 定程度的认识，了解和掌握物流信息技术和管理信息 系统在电子商务物流中的应用，了解电子商务下国际 物流、城市物流等内容，了解电子商务物流的最新发 展前景。开展实践教学，使得学生熟悉和掌握运用电 子商务技术手段解决物流问题的基本技能，能使该专 业学生充分感受到电子商务的应用给物流产业所带 来的机遇，为以后从事电子商务和物流的工作岗位打 下坚实基础。 教学方式方法：讲授法、演示法、练习法、归纳法。	108

（三）岗位实习

岗位实习是中职学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一，是学生步入职业的开始，岗位实习内容以实际工作项目作为主要实习内容，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业综合素质能力。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	岗位实习	了解企业文化及企业规章制度，按照岗位需求结合企业实际进行岗位技能训练。实习结束时，完成实习鉴定工作，实习鉴定由所在企业填写并盖章，并上交岗位实习报告书。	600

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二、三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期是岗位实习，

主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

(二) 专业教学环节时间分配表 (单位周)

学期	军训	入学 教育	顶岗 实习	毕业 教育	考试	教学 周数	总周数
第一学期	1	1			1	18	21
第二学期					1	18	19
第三学期					1	18	19
第四学期					1	18	19
第五学期					1	18	19
第六学期			18	1	0	0	19
合计	1	1	18	1	5	83	116

(三) 教学要求

本专业教学总学时数 3120 学时，其中：公共基础课 1098 学时，约占总学时数的 35%，专业技能课 1422 学时，占总学时数的 46%，岗位实习 600 学时，占总学时数的 19%。

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	教学 时数	各学期学时分配							
				第一 学年		第二 学年		第三 学年		按学期分 配	
			总学 时	一 18	二 18	三 18	四 18	五 18	六 19	考试 ※	考查 ○
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2						※	
	2	心理健康与职业生涯	36		2					※	
	3	哲学与人生	36			2				※	
	4	职业道德与法治	36				2			※	
	5	历史	72	2	2					※	
	6	英语	144	4	4					※	
	7	数学	144	4	4					※	
	8	语文	198	4	4	3				※	
	9	信息技术	144	4	4					※	
	10	体育与健康	180	2	2	2	2	2			○
	11	艺术	36				2				○
	12	劳动教育	18			1					
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中	18	1							○
	小计		1098	23	22	8	6	2			
	1	电子商务基础	144			4	4			※	

专业技能课	2	计算机网络技术基础	72					4		※	
	3	网络营销	144			4	4			※	
	4	网店运营	72					4			○
	5	电子商务物流	108					6			○
	6	网页制作	144			4	4			※	
	7	电子商务安全	144			4	4			※	
	8	计算机常用工具软件	108					6		※	
	9	网上淘宝开店	180			4	6				○
	10	汉字录入	54	1	2						○
	11	Photoshop 图形图像处理	72	2	2					※	
	12	Flash 动画设计	108					6		※	
	13	计算机美术基础	72	2	2						○
	小计			1422	5	6	20	22	26		
岗位实习			600								
合计			3120								

八、实施保障

（一）师资队伍

以建设专兼结合的专业教学团队为目标，重点建设一支高素质的“双师结构”的教学团队。依托行业企业，打造“专业带头人+骨干教师+能工巧匠”的专业教学团队，以“内培外引”的形式，培养一批青年骨干教

师。聘请电子商务行业技术骨干，建立一支稳定的具有丰富实践经验和教学能力的兼职教师队伍，推进专兼结合的教学团队整体素质的提升。

教师培训进修方式：

参加专业技能培训，学习本专业在生产中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，增进对企业生产和产业发展的了解，并结合企业实践改进实践教学。

教师到企业实践是中等职业教师在职培训的重要形式，是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是中职学校与企业联系、加强校企合作的具体体现，教师深入生产一线，熟悉企业的生产环节和生产工艺，获取最新的技术信息，及时将行业企业的“新观念、新技术、新工艺”引入教学过程，提高教师自身的专业实践能力，推动学校的专业建设和课程改革。教师到企业实践按国家规定执行。

序号	姓名	性别	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	卫宝川	女	中级	山西师范大学、 信息系统专业、 本科 学士学位	计算机应用 电子商务	信息技术 ACCESS 数据库	是	专职
2	岳霞	女	中级	内蒙古财经大	计算机应	汉字录入	是	专职

				学、电子商务、 本科 学士学位	用 电子商务	电子商务 基础 淘宝开店		
3	王耀敏	女	初级	山西工程技术学 院、计算机科学 技术、本科 学士 学位	计算机应 用 电子商务	Access 数 据库 计算机网 络基础 Python 语 言	否	专职
4	石媛华	女	初级	山西工商学院、 计算机网络 本科 学士学位	计算机应 用 电子商务	Photosho p 平面设 计 网页制作	否	专职
5	张泽旎	女	初级	太原学院、网络 工程、本科 学士 学位	计算机应 用 电子商务	计算机网 络技术 网络营销	否	专职
6	赵琦	女	初级	山西应用科技学 院、电子商务、 本科 学士学位	电子商务	电子商务 基础 网络营销	否	专职
7	高佳颖	女	初级	晋中信息学院、 物联网工程专 业、本科 学士学 位	计算机应 用 电子商务	信息技术 计算机网 络技术	否	专职

（二）教学设施

根据技能型人才培养的需要，加强实习实训场地及设备设施建设，以满足本专业在校生的理实一体化教学要求，根据专业岗位能力需要，通过校企合作共建校内实训基地，以满足学生实训要求。

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要实训项目
1	机房实训 1 室	计算机 服务器	60 台 1 台	网店美工 网络广告 UI 移动端设计
2	机房实训 2 室	服务器、云终端	60 台 1 台	网店推广 网店运营 新媒体运营 短视频制作与直播

（三）教学资源

利用教材、PPT 课件、情景动画等教学资源。

（四）教学方法

实施“项目主导、任务驱动”的教学模式，在教学中体现“以学生为

主体、以教师为主导”的教学理念，通过导入具体的任务，采用小组工作的方式，教师引导学生制定计划，教学过程中体现教师活动及学生活动，要求体现学生参与教学的主体作用，设计师生互动的教学活动，学生活动安排具体，可操作性强，提高学生的参与度，充分调动学生的学习热情，学生在教师的引导下完分工合作完成整个项目，在完成任务的过程中培养学生分析问题、解决问题的能力，在教学过程中融做、学、教为一体，以职业活动为导向，以培养学生能力为核心，学生通过完成完整的教学项目获得相关知识和能力，提高综合素质。

（五）教学评价

教学评价是教学环节的重要组成部分，积极推进课程教学评价模式改革，实行多元化主体评价及多元化内容评价。

1.学校教学质量的检查方式

除上级统一安排的质量检查科目外，其他科目均由学校自行安排质量检查，检查方式包括终结性评价和过程性评价。

2.过程性评价：教师要客观地根据学生在过程性评价的各个环节的表现给予相应的成绩，并做好成绩的登记和归档工作。过程性评价的构成要素建议包含以下内容：学生学习态度、课堂笔记、课堂提问、课堂训练、平时作业、平时考评、出勤、各阶段考核成绩、参加竞赛和其他突出表现

等进行综合评价；

3.终结性评价：期末进行综合考核。

4.学期总评成绩

理论课程成绩 = 过程性评价×30%+终结性评价×70% 。

实践课程成绩 = 过程性评价×50%+终结性评价×50% 。

九、毕业要求

（一）学业要求

通过3年的学习，修完人才培养方案所规定的全部课程，成绩全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，取得毕业资格。

（二）取证要求

实施“双证书制”教育，学生在取得学历证书的同时，需要获得相关职业资格证书。

（三）其他要求

参加半年的岗位实习并考核合格，实习报告合格。

十、人才培养方案编写人员

人才培养方案编写人员表

	姓 名	职 称	职 务	单位名称
学校	王耀敏	助理讲师	专业组组长	山西省现代经贸学校
	岳霞	讲师	任课教师	山西省现代经贸学校
审核	卫宝川	讲师	教学副校长	山西省现代经贸学校
	杨乾	助理讲师	教务科科长	山西省现代经贸学校

