

山西省现代经贸学校



美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

美发与形象设计 750110

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业面向美发、婚纱影楼、形象设计、广告公司形象设计，形象设计相关教育培训机构的专业讲师、实习指导等一线工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

美发与形象设计专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类代码	对应行业	主要职业 类别	职业技能等级 证书举例
文化艺术 大类 (75)	美发与形 象设计 (750110)	美发行 业、广告 公司形象 设计、婚	美发师	美发师（三级）
			形象设计师	形象设计师（五级）
			专业讲师	
			实习指导	

		纱影楼		
--	--	-----	--	--

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向服务国家和地方经济社会发展，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美发与造型相关专业基础知识，掌握现代科学文化知识，具有较高文化素养及设计基础、发型设计、艺术造型等基础知识和基本技能，具备从事形象设计等人物造型专业综合职业能力的高素质、高技能专门人才。

（二）培养规格

1. 素质

思政素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

行业素质：

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

具有诚实守信、爱岗敬业的职业态度。

具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神。

具有良好的美发与形象设计服务意识和较强的应变能力。

具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

专业素质：了解美发与形象设计行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

审美素质：具有感受并欣赏生活、自然、艺术和科学中的美；具有树立健康的审美观点，健康的审美情趣；能积极参加各种艺术活动，有一定的艺术爱好，对艺术学习有兴趣，具有创新意识。

2. 知识

基础知识：中职生必备的政治理论、法律法规、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等基础知识；具备基本的艺术理论和实用美术基础、色彩构成知识。

专业知识：了解美发与形象设计行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务的能力。

3. 能力

基础能力：了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

核心能力：掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。

4. 专业（技能）方向——美发设计

掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。

具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规

范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。

专业（技能）方向——影楼造型设计

掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型能力。

掌握舞台影视化妆的基本原理和方法，具备塑造不同类型模特妆面、节目主持人妆面能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课和能力拓展课。公共基础课主要包括思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 高中等。专业课包括专业基础课、专业核心课。能力拓展课包括公共选修课、专业选修课。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。	36

4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、科学体系、精神实质、理论品格及重大意义；在知识学习中形成正确的世界观、人生观、价值观，在理论思考中坚持正确政治方	18

	高中	向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；将该读本思想与精神融入到各科课程标准中。	
--	----	--	--

(二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	护肤基础	了解化妆品的功效及性能；掌握顾客购买心理的分析方法；掌握化妆品推销的基本策略与技巧。	108
2	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。	144
3	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。	72
4	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。	108

5	整体造型	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。	144
6	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销。	108
7	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作。	144
8	基础卷杠训练	了解烫发服务流程，单面卷纸技巧，十字分区模式，烫发设计原则，空气灵感烫卷杠排列（单面卷纸），烫发水的选择与发质关系，锡纸烫卷法。 烫发程序，加能杠的卷法及固定（分大小杠练习）。	126
9	修剪训练	熟悉并掌握剪发基本功练习。剪发的七个步骤，分区分份练习，部曲线的划分，头部角度及抓发练习。四个基本型的练习。	144
10	漂染训练	具体掌握染发程序，染深（操作）标准动作。染发操作程序，染浅实操，动作/时间操作练习。白发覆盖，染黑实操。动作/速度/长短练习。营养护理（分健康发与受损发练习），创意染发。	180

11	美甲基础与技能	使学生了解美甲的基本概念和指甲构造，熟悉美甲护理产品，美甲工具产品的选购及保存，制作与清理。	144
----	---------	--	-----

（三）综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美发设计和整体形象设计为一体，提高学生的综合技能。学校要选定综合实训项目，按照国家职业资格标准要求项目进行实训。

（四）岗位实习

岗位实习是美发与形象设计专业重要的实践性教学环节。主要以校企合作的人才培养模式，采取校内外企业专项实习、校内生产性岗位实训，校外企业岗位实习等。通过岗位实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过实习实践，了解企业美发与形象设计设备的类别、卫生安全使用、维护，提高对美发、化妆技术的认识，开阔视野。了解企业美发设计和整体形象设计的流程，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习企业员工的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。

七、教学进程总体安排

（一）基本情况

我校实行每学年两学期制，每学期 18 周，一周 28 学时。本专业教学总学时数 3120 个学时，其中：公共基础课 1098 学时，约占总学时数的 35%，专业技能课 1422 学时，占总学时数约 46%，岗位实习 600 学时。

(二) 教学计划进程与学时分配表

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二、三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期是岗位实习，主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

课程类别	序号	课程名称	教学时数			各学期学时分配							
						第一		第二		第三		按学期分配	
						学年		学年		学年			
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查
						18	18	18	18	18	19	※	○
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	36		2						※	
	2	心理健康与职业生涯	36	36			2					※	
	3	哲学与人生	36	36				2				※	
	4	职业道德与法治	36	36					2			※	
	5	历史	72	72		2	2					※	
	6	英语	144	144		4	4					※	
	7	数学	144	144		4	4					※	
	8	语文	198	198		4	4	3				※	
	9	信息技术	144		144	4	4					※	
	10	体育与健康	180		180	2	2	2	2	2			○

	11	艺术		36	36				2				○	
	12	劳动教育		18		18		1					○	
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中		18	10	8	1						○	
	小计			1098	748	350	23	22	8	6	2			
专业技能课	1	化妆形象设计	盘发造型	144		144			4	4			○	
	2		化妆基础	72		72	2	2					○	
	3	美发实操	基础卷杠训练	126		126	3	4					○	
	4		修剪训练	144		144				8			○	
	5		漂染训练	180		180			4	6			○	
	6	整体形象设计与技能	服饰与造型	108	54	54					6			○
	7		整体造型设计	144		144			4	4				○
	8	美甲基础与技能		144		144			4	4				○
	9	化妆品营销		108	108						6		※	
	10	护肤基础		108	108						6		※	
	11	服务心理与礼仪		144	144				4	4			※	

	小计	1422	414	1008	5	6	20	22	26			
	岗位实习	600		600								
	合计	3120	1162	1958	28	28	28	28	28			

八、实施保障

（一）师资队伍

职业道德：专职教师应遵守爱国守法的基本要求，有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持并拥护社会主义核心价值观；具有爱岗敬业的本质要求，做新时代“四有”好老师。

德育教学能力：专职教师须身心健康，具备良好的师德师风和从事职业教育工作的职业道德素养；应具有德育教学能力，具备在专业教学中贯彻课程思政的能力。

专业教学能力：专职教师应具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书，具有形象设计类专业本科及以上学历；具有专业教学能力和终身学习能力；具备适应产业行业发展需求，熟知美发形象设计行业标准的能力；须有平均每年不低于一个月的企业实践。

实训指导能力：专职教师应具有适应美发形象设计核心工作岗位的校内外实训指导能力；熟知基于工作岗位的实习实训流程和标准；具备承担校内及校外实训课程辅导的能力。

信息化素养：专职教师应具有运用现代化信息技术教学手段的能力，能够将先进的教学信息和行业资讯及时纳入课程教学。

2. 师资队伍结构

师生比例：本专业师资队伍由专业教师、兼职教师和行业专家共同组成，师生比例达到中职职业学校设置标准 1:20。

师资结构：专业带头人不少于 1 人，骨干教师不少于 2 人，双师型教

师比例达 50% 以上，企业兼职的行业专家比例达 20%，以上专业师资形成了一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教师团队，积极推进名师工作室建设，成为了一支整体水平较高、充满活力的适应学校发展需要的双师型师资队伍。

专业师资队伍如下：

序号	姓名	职称/技能等级	工作单位
1	王秀伟	高级美发师	阿伟美业
2	张艳军	高级美发师	阿伟美业
3	廖康	高级美发师	发源地全国连锁机构
4	郭美华	化妆师	山西省现代经贸学校
5	李佳倩	美甲师	山西省现代经贸学校
6	赵思炀	化妆师	山西省现代经贸学校

（二）教学设施

积极落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》，建设智慧化校园设施。

1. 信息化教室

教室环境照明充足，环保达标、信息化设施先进齐备，能满足专业教学要求。搭建先进实用网络教学平台，实现无线网 WIFI 全覆盖，建立师生互动的新型教学模式，促进教育信息化与教学的深度融合。

2. 校内实训基地

校内实训基地，包括化妆与美甲实训室、美发实训室，实训设备能够满足本专业倡导的学中做，做中学，学做合一。本专业校内实训室具备专业实训所需的主要工具、设施设备。

3. 校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入生产一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

序号	实训基地名称
1	山西省现代经贸学校美发专业阿伟美业校外实习实训基地
2	山西省现代经贸学校美发专业发源地美发连锁机构校外实习实训基地

(三)教学资源

1. 教材

严格落实《职业院校教材管理办法》，严把意识形态关，选用经教材选用委员会推荐的规划教材，经校党委会审批后使用。公共基础课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等，可使用新型活页式、工作手册式教材。校本教材可根据我校课程及实训需要，结合我校培养特色组织编写。

2. 图书和数字资源

图书配置应结合职业教育特点，“以素质为中心，以能力为基础”注重文献资源配置的方向，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要，图书数量达到生均 30 册以上。

数字资源应建有专业教学平台，包含教学课件、教学视频、微课、多媒体软件、网络课程、考核试题库、教学案例库、工单式活页教材等教学

资源，方便学生线上线下阅读与学习，方便师生互动交流。

(四)教学方法

1. 校企联合，动态培养：面向企业真实生产环境，以行业岗位标准为依据，教学过程对接生产过程，引入新工艺、新技术，采用项目制、情景式、模块化教学方法，注重培养学生职业岗位能力和综合素质，强化知识传授与生产实践紧密结合，以企业冠名学生作品展的形式，让企业真正参与到教学过程中，深化校企联合培养。

2. 德育为先，技艺创融合：将思政元素融入专业课程，以“大爱之心”与“大美之意”来培养“大德之境”，从“技”到“艺”再到“创”，与校园特色文化建设内容融会贯通，实现升华，形成“艺术 + 思政”的教学模式，实现全员、全程、全方位立体化育人。

(五)学习评价与教学质量评价

1. 学校教学质量的检查方式

除上级统一安排的质量检查科目外，其他科目均由学校自行安排质量检查，检查方式包括终结性评价和过程性评价。

2. 过程性评价：教师要客观地根据学生在过程性评价的各个环节的表现给予相应的成绩，并做好成绩的登记和归档工作。过程性评价的构成要素建议包含以下内容：学生学习态度、课堂笔记、课堂提问、课堂训练、平时作业、平时考评、出勤、各阶段考核成绩、参加竞赛和其他突出表现等进行综合评价；

3. 终结性评价：期末进行综合考核。

4. 学期总评成绩

理论课程成绩 = 过程性评价 × 30% + 终结性评价 × 70% 。

实践课程成绩 = 过程性评价×50%+终结性评价×50%。

5. 教学质量评价

教学质量评价采取主体多元化原则。实行社会、企业、学生三位一体的多元主体评价模式，以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会、网络信息平台等手段进行评价，确定评价指标，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力、专业技能、团队合作精神等各种素质要素的评价。

6. 证书评价

采用界面设计“1+X”证书对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行认证、积累与转换，促进书证融通，最终取得界面艺术设计职业资格证书。

(六)质量管理

1. 日常教学管理：在教务科、各系部统一安排下，对教学过程和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，以保证教学秩序的稳定。具体检查方式可采取听课、检查任课教师的教学资料、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。

2. 健全教学研究活动：教研室要在每学期初制定出工作计划，定期召开专业任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学校布置进行教学检查。

3. 教学质量监控

由校、部门两级教学督导制度、听课制度、学生评议制度、教学诊改制度、证书评价制度组成。

(1) 校、部门两级教学督导制度

建有校、部门两级教学指导委员会。校级教学指导委员会是学校教学工作方面的咨询机构和智囊团；部门教学指导委员会负责对系教学过程实施中影响教学质量的各个环节进行监督、评价，直接对分管教学校长负责，并接受校级教学指导委员会的业务指导。专业教学指导委员会成员由教学经验丰富、学术水平高、责任心强的专任教师和企业兼职教师组成，对教学工作实行监督、检查、评价、审议、指导。

（2）听课制度

建立听课制度，教务科领导及专业教研组长要深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

（3）学生评教制度

每学期末，以专业为单位，选取部分学生、课代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

（4）教学诊改制度

坚持标准引领，建立常态化教学检查机制。做到事前设计规划，事中监督控制，事后总结改进。期初到期末，教务科安排不少于3次的集中教学检查，发现问题及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，并指导工作，不断提高教学质量。

九、毕业要求

学生通过三年在校学习，按照专业人才培养方案规定，修完所有课程，且全部考核合格；完成入学教育、专业实训、劳动实践、岗位实习、毕业教育等教育教学活动；操行成绩符合《山西省现代经贸学校学生操行考核

办法》规定要求；按照国家“1+X”证书制度要求，取得相应的职业技能证书或职业资格证书；达到本专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求，德智体美劳综合考核成绩合格，准予毕业。

十、人才培养方案编写人员

人才培养方案编写人员表

	姓 名	职 称	职 务	单位名称
学校	赵欣雪	讲师	专业组组长	山西省现代经贸学校
	李佳倩	助理讲师	专业教师	山西省现代经贸学校
	郭美华	助理讲师	专业教师	山西省现代经贸学校
企业	廖康	高级美发师	店长	发源地全国连锁机构
	张艳军	高级美发师	店长	阿伟美业
审核	卫宝川	讲师	教学副校长	山西省现代经贸学校
	杨乾	助理讲师	教务科科长	山西省现代经贸学校

