

# 山西省现代经贸学校

## 计算机平面设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

计算机平面设计 710210

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面排版员、计算机平面设计人员	办公软件	界面艺术设计特色
2	包装制作员、包装设计助理人员	全国计算机等级考试一级	
3	网页编辑员、网页制作与维护员	全国计算机等级考试二级	
4	广告设计员、广告制作人员	界面设计 1+X	
5	网页美术设计、动画设计员、视频编辑员	计算机辅助设计 数字影像处理	
6	展示设计师、柜台设计制作	Adobe 证书（Photoshop 认证、Dreamweaver 认证）	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业面向平面设计行业领域,培养德智体美劳全面发展,德技兼备,创艺突出,理想信念坚定,拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,适应新时代中国特色社会主义建设需要的社会主义建设者和接班人,具有诚信敬业的劳动精神、敢为人先的劳模精神和吃苦耐劳的工匠精神,具有改革创新实践能力和信息素养,熟悉国家相关行业法律法规,具有较强的艺术设计思维和审美能力,掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识,具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力,具有工匠精神,能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作,具备可持续发展基础的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能。

### （三）职业素养

1. 有正确的世界观、人生观、价值观;
2. 有社会责任感和参与意识;
3. 有良好的竞争意识,在工作中不断地提高自身能力;

4. 有协作和组织意识，具有较强的责任感和敬业精神；
5. 有举一反三、自学能力和工作策划能力。

#### **(四) 专业知识和技能**

1. 具备熟练操作计算机和应用办公软件的能力；
2. 具备灵活应用专业知识解决实际问题的能力；
3. 具备绘制草图表达设计思想的能力；
4. 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；
5. 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
6. 具备图文排版和平面设计的能力；
7. 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 课程结构**

#### **(1) 公共基础课**

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育。

## (2) 专业主修课

专业基础课程：信息录入技术、办公软件应用、字体设计、计算机美术基础（实用美术基础（素描）、实用美术基础（色彩））。

专业核心课程：图形图像处理、数字媒体技术应用、网页设计与制作、矢量绘图、网页美工、包装设计、平面构成。

## (3) 选修课

选修课分为公共选修课和专业选修课。

## (4) 实习实训

实习实训是中职学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一，学生通过在真实职业场景或工作情境中实践，在校内外进行界面设计、网页制作与编辑、网页美工等实训，在计算机与平面设计行业等单位进行岗位实习，多方位积累工作经验，具备职业综合素质能力。

## (二) 课程设置及要求

### (1) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密	36

		切结合。	
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
6	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开	144

		设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设, 掌握常用英语口语的说和听。	144
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	18

## (2) 专业主修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网页美工	本课程从实用的角度出发, 由浅入深, 先对学生进行系统的美术基础教育, 然后掌握网站设计与制作的相关方法和技术, 包括网站 logo 设计、网页的 Banner 设计、网页的版面设计和网页设计中的文字图片色彩的运用, 以项目教学法和任务驱动法为主, 发挥学生主体作用。培养学生主观意识, 按照形式美法则主观组织画面, 进行创意训练, 为以后的艺术设计创新打下坚实的基础。	144

2	平面设计创意与制作	<p>本课程主要是了解招贴的设计的起源及发展;了解招贴设计的要素和编排原理。在掌握招贴文字、色彩图形在主题方面的设计形式的基础上具备独立完成招贴设计的能力。通过本课程的学习了解未来广告的发展趋向,培养具有理论与实践能力的复合型人才,掌握现代潮流;培养学生对传统美学的热爱,提升审美能力和艺术素养;培养学生艺术作品中的文化融入意识,倡导正确的社会主义核心价值观。</p>	108
3	Photoshop 图形图像处理	<p>本课程的主要任务是掌握 Photoshop 的工作界面、设计基础、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧等。通过本课程学习能使掌握使用进行绘图,处理图像等技术。</p>	72
4	矢量绘图	<p>本课程主要了解 Illustrator 与视觉艺术设计的关系,掌握 Illustrator 各种工具的使用;掌握 Illustrator 在会展设计领域的用法。具备使用 Illustrator 软件进行效果图设计、制作与表现及后期的输出的能力;培养学生创新思维能力和健康的</p>	144

		审美意识,具备组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力,加强学生的团队意识,培养学生的职业素质。	
5	网页设计与制作	了解网页制作基本概念,掌握在网页中插入文本、图形、图像、超链接、视频、音频等对象的操作方法和技巧,创建和操作站点,有独立制作和网页的能力。	144
6	版式设计	本课程主要任务是了解版式设计理论知识和设计方法,熟悉版式设计综合运用;掌握版式在书籍、报刊等正文内容的格式编排,对正文文字的选择、排列以及图片的设计编排,书眉、中缝样式的安排,达到内容清晰明了,章节层次结构分明的设计效果,并能熟练的应用于社会实践。通过本课程培养学生严谨认真的专业素养、设计师的职业道德素养。	144
7	计算机美术基础	本课程是学科基础课,运用课堂讲授、讨论,课堂辅导、练习体验等教学方法,课程建立在理性和感性相结合、研究与实践相结合的基础上,从基本造型规律和视觉认识规律出发。结合形式美法则由浅入深训练学生的实际操作能力。本门课程将扩展学生的造型感觉和审美直观判断能力。	72



		提高美术鉴赏能力、素描造型能力、色彩配置能力以及平面设计的表现技巧、掌握更多的设计语言。开拓设计思路，培养学生的基础造型组织能力、形象思维、抽象思维能力和创造力、为以后有目的地设计做好准备。	
8	Flash 动画设计	本课程的主要任务是介绍利用Flash动画制作工具进行基本的卡通画绘制、应用。Flash来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频。创作不同形式的动画作品，使用Flash进行基本的交互式编程等基本知识与应用。“Flash动画制作”课程是一门实践性较强的课程，在介绍基本理论、基础知识、基本技能和方法的基础上，特别要培养学生的创造性、实际制作Flash动画的动手能力和计算机应用能力。	108
9	汉字录入	本课程使得学生更加了解键盘，提高打字速度。	72
10	Python 语言	本课程以“帮助学习者掌握 Python 语言基础语法，掌握函数、模块的使用，理解代码重用等程序设计理念，初步形成算法设计的概念”为主要目标。	180
11	色彩构成	本课程主要任务是熟悉色彩的性质和规	144

		律,掌握色彩在构成关系上的科学原理;熟悉使用色彩的目的性和功能性,掌握相关色彩组合和变化的基本规律。具备基本的色彩辨识能力,能综合运用色彩构成原理和规律进行设计、审美和解读美,具备空间形象思维能力和设计创意能力,从而提高学生的艺术实践能力和综合素质修养。	
--	--	---	--

### (3) 岗位实习

岗位实习是本专业实践性教学环节,一般安排在第六学期。要求学生到计算机平面设计相关企业事业单位对应岗位实习,由学校和实习单位共同组织实施。通过岗位实习,使学生熟悉计算机平面设计行业的工作流程,具备基本的艺术理论和实用美术基础、色彩构成知识,运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务;了解相应工作岗位的职业规划和技术能力要求,通过自主学习深化知识和技能,具有举一反三自学能力和工作策划能力,具备图文排版的能力,具备平面设计的能力,从而形成更完善的知识结构,增强就业能力。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

每学期为 19 周,教学周(含复习考试),周学时为 28,第一学期安

排军训及入学教育、公共基础课、部分专业基础课，第二、三、四、五学期安排学习专业技能，第六学期安排岗位实习。

教学环节时间分配表

学期	军训	入学教育	顶岗实习	毕业教育	考试	教学周数	总周数
第一学期	1	1			1	18	21
第二学期					1	18	19
第三学期					1	18	19
第四学期					1	18	19
第五学期					1	18	19
第六学期			18	1	0		19
合计	1	1	18	1	5	90	116

(二) 教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	教学时数	各学期学时分配								
				第一年		第二年		第三年		按学期分配		
				一	二	三	四	五	六	考试※	考查○	
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2							※	
	2	心理健康与职业生涯	36		2						※	
	3	哲学与人生	36			2					※	
	4	职业道德与法治	36				2				※	

	5	历史	72	2	2					※		
	6	英语	144	4	4					※		
	7	数学	144	4	4					※		
	8	语文	198	4	4	3				※		
	9	信息技术	144	4	4					※		
	10	体育与健康	180	2	2	2	2	2			○	
	11	艺术	36				2				○	
	12	劳动教育	18			1					○	
	小计		1080	22	22	8	6	2				
专业课	专业基础课	1	汉字录入	72	2	2						○
		2	计算机美术基础	72	2	2						○
		3	Photoshop 图形图像处理	72	2	2					※	
		4	色彩构成	144			4	4				○
		5	网页美工	144			4	4				○
		6	矢量绘图	144			4	4				○
		7	Python 语言	180			4	6			※	
		8	网页设计与制作	144			4	4			※	
		9	Flash 动画设计	108					6		※	
		10	版式设计	144					8			○
		11	平面设计创意与制作	108					6			○
		12	计算机常用工具软件	108					6		※	
			小计		1440	6	6	20	22	26		
岗位实习			600									
合计			3120									

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师，建立“双师型”专业教师团队，聘请业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有计算机平面设计专业或相应专业本科及以上学历，中等职业学校教师资格证和计算机平面设计专业相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

聘请计算机平面设计及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称，能够参与学校授课讲座等教学活动。

序号	姓名	性别	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	卫宝川	女	中级	山西师范大学、信息系统专业、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	信息技术、Access 数据库	是	专职

2	岳霞	女	中级	内蒙古财经大学、电子商务、本科 学士学位	计算机应用、电子商务、计算机平面设计	汉字录入、电子商务基础、淘宝开店	是	专职
3	王耀敏	女	初级	山西工程技术学院、计算机科学技术、本科 学士学位	计算机应用、电子商务、计算机平面设计	Access 数据库、计算机网络基础、Python 语言	否	专职
4	刘翠	女	初级	长治学院、信息与计算机科学、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	汉字录入速成、数学	否	专职
5	刘淑敏	女	初级	山西应用科技学院、软件工程、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	网页制作、Python 语言	否	专职
6	崔彩霞	女	初级	山西应用科技学院、软件工程、本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	Access 数据库、Flash 动画设计	否	专职
7	石媛华	女	初级	山西工商学院、计算机网络本科 学士学位	计算机应用、计算机平面设计	Photoshop 平面设计、计算机美术设计基础	否	专职
8	张泽旒	女	初级	太原学院、网络工程、本科 学士学位	计算机应用、电子商务	信息技术、网络营销	否	专职

				学位	务、计算机 平面设计			
9	赵欣 雪	女	初级	上海工艺美术职 业学院、数字媒 体技术、专科	计算机应 用、计算机 平面设计	Photoshop 平面设计、 包装设计	否	专职
10	高佳 颖	女	初级	晋中信息学院、 物联网工程专 业、本科 学士学 位	计算机应 用、电子商 务、计算机 平面设计	信息技术、 计算机网络 技术	否	专职

## (二) 教学设施

积极落实《职业院校专业实训教学条件建设标准》，建设智慧化校园设施。

### 1. 信息化教室

教室环境照明充足，环保达标、信息化设施先进齐备，能满足专业教学要求。搭建先进实用网络教学平台，实现无线网 WIFI 全覆盖，建立师生互动的新型教学模式，促进教育信息化与教学的深度融合。

### 2. 校内实训室

校内实训实习具备计算机平面设计实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要实训项目
1	机房一	计算机 服务器	60 台 1 台	Python 语言 PhotoShop 网页美工 计算机美术基础
2	机房二	服务器、云 终端	60 台 1 台	信息技术 Flash 动画设计 汉字录入 网页制作 矢量绘图

### (三) 教学资源

#### 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业技能课

根据专业培养目标,结合企业生产与生活实际,选择合适的教学内容,大力对课程内容进行整合,在课程内容编排上,合理规划,集综合项目、任务实践理论知识于一体,强化技能训练,在实践中寻找理论和知识点,



增强课程的灵活性、实用性与实践性。

#### **(四) 教学方法**

1. 教师应依据专业培养目标、课程知识与能力要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。

2. 各课程教师于每学期开学之前应拟妥教学计划，并备好教学所需器材等相关事项。

3. 教师在教学过程中应注意学生综合职业能力和职业素质的养成，不仅要达成各单元的认知及技能目标，也应注意培养学生的敬业精神和职业道德。

4. 通过教学过程，教师应培养学生具有主动学习及独立、客观的判断能力以使用多变的社会环境。

#### **(五) 学习评价**

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

##### **1. 课堂教学效果评价方式**

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

##### **2. 实训实习效果评价方式**

实训实习评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式,如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

### **3. 岗位实习评价**

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

## **(六) 质量管理**

改变传统的教学管理方式,教学管理实行按照一定的规律性和灵活性,同时实行工学交替等弹性学制。同时合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

## **九、毕业要求**

要求学生通过规定年限的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

## **十、人才培养方案编写人员**

人才培养方案编写人员表

	姓 名	职 称	职 务	单 位 名 称
学校	王耀敏	助理讲师	专业组组长	山西省现代经贸学校
	岳霞	讲师	任课教师	山西省现代经贸学校
审核	卫宝川	讲师	教学副校长	山西省现代经贸学校
	杨乾	助理讲师	教务科科长	山西省现代经贸学校