

# 山西省现代经贸学校

## 2021 年度毕业生 就业质量 报告

2021年10月

# 目 录

1 毕业生就业基本情况.....	1
1.1 毕业生规模和结构.....	1
1.2 就业概况.....	1
1.3 学生就业去向.....	2
1.4 直接就业情况.....	2
1.5 各专业大类就业情况.....	3
1.6 毕业生的升学情况.....	4
1.7 毕业生的创业情况.....	5
2. 就业主要特点.....	5
2.1 就业指导服务情况.....	5
2.2 创新创业教育情况.....	5
2.3 促进毕业生就业的政策措施.....	5
3. 就业相关分析.....	8
3.1 收入分析.....	8
3.2 专业相关度.....	9
3.3 就业现状满意度.....	9
3.4 职业期待吻合度.....	10
4. 就业趋势分析.....	10
4.1 毕业去向变化趋势.....	10
4.2 就业特点变化趋势.....	10
4.3 就业质量变化趋势及应对措施.....	10
4.4 职业期待吻合度变化趋势.....	11
5. 就业对教育教学的反馈.....	11
5.1 对人才培养的反馈.....	11
5.2 改进措施.....	13
6. 下一年毕业生就业趋势预测.....	14

## 山西省现代经贸学校 2021年度毕业生就业质量报告

### 学校概况

山西省现代经贸学校是经山西省教育厅批准成立的一所全日制普通中等专业学校，2018年成功升为四星级学校，在校生2300余人，目前开设9个专业：铁道运输服务、计算机应用、电子商务、美发与形象设计、美容美体艺术、中餐烹饪、汽车运用与维修、航空服务、社会文化艺术。学校占地115亩，地处太原市万柏林区，交通便利、校园环境优美，有完善的基础设施，1栋教学楼、3栋公寓楼、11个校内实训室、10个校外实训室、食堂、澡堂、操场、医务室等一应俱全，校园内实现了网络全覆盖。为改善办学条件，我校2019年新增300多平方米实训室，2020年投入大量资金新建1200平方米教学楼。学校现有教师120余人。其中高级职称占到20%，专业教师占比50%，专任教师占86%以上，双师型教师占比30%，外聘教师占比23%。我校以“强化管理、打造品牌，培养高素质创新型人才”为发展目标，依法治校，规范办学，成绩突出，获得了良好的社会声誉。

2017年12月经上级党组织批准成立了山西省现代经贸学校党支部，实现了党建工作全覆盖，落实全面从严治党的要求，全面加强党建工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，让党建引领学校全面工作，围绕发展抓党建，抓好党建促发展。

## 报告说明

根据《山西省教育厅关于转发《教育部职成司关于报送2021年中等职业学校毕业生就业情况的通知》的通知》（晋教职成函[2021]36号）文件精神，山西省现代经贸学校成立毕业生情况报告小组，编制《山西省现代经贸学校 2021年度毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。

报告构成：

报告由学校概况、报告说明、毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业趋势分析、就业对教育教学的反馈、下一年毕业生就业趋势预测八个部分组成，整篇报告约10000字。

# 1 毕业生就业基本情况

## 1.1 毕业生规模和结构

山西省现代经贸学校2021 届毕业生共508人，毕业生分布在7个专业，占比最高的3个专业：铁道运输管理63.78%、计算机应用16.14%、美发与形象设计6.5%，总占比86.42%。男生占比58.42%、女生占比41.58%，男生整体人数比女生人数多，2021年男生占比比前一年有所增加。表 1-1 是 2021年度毕业生性别比例及与前一年对比；表 1-2 是2021年度各专业毕业生人数分布及与前一年对比。

表 1-1 2021年度毕业生性别比例及与前一年对比

性别	2020年度毕业生数	百分比	2021年毕业生数	百分比
男	282	55.51%	413	58.42%
女	226	44.49%	294	41.58%
合计	508		707	

表 1-2 2021年度各专业毕业生人数及与前一年对比

专业名称	2020年度毕业生数	百分比	2021年毕业生数	百分比
铁道运输管理	500	70.72%	324	63.78%
航空服务	1	0.14%	9	1.77%
汽车运用与维修	51	7.21%	19	3.74%
计算机应用	89	12.59%	82	16.14%
美发与形象设计	30	4.24%	33	6.50%
电子商务	9	1.27%	31	6.10%
中餐烹饪与营养膳食	27	3.82%	10	1.97%
合计	707		508	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：全国中等职业学校学生管理信息系统（山西省系统）。

## 1.2 就业概况

截止到 2021 年7 月1 日，学校 2021年度毕业生总体就业率为 100%。从统计数据来看，直接就业人数占比为 32.48%，较前一年明显降低，升学人数明显增加；对口就业比例占到96.97%，见表 1-3。

表 1-3 2021年度毕业生就业概况及与前一年对比

	2020年度	百分比	2021年度	百分比
毕业生总数	707		508	
就业学生数	707	100.00%	508	100.00%
直接就业人数	505	71.43%	165	32.48%
对口就业人数	480	95.05%	160	96.97%

### 1.3 学生就业去向

从统计数据来看，机关企事业单位就业占比为31.5%，升学比例67.52%，升学比例大幅加大，见表 1-4。

表 1-4 2021年度毕业生就业去向及与前一年对比

学生就业去向	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
机关和企事业单位	480	67.89%	160	31.50%
从事个体经营	0	0.00%	0	0.00%
其他方式	25	3.54%	5	0.98%
升学	202	28.57%	343	67.52%
毕业生总人数	707		508	

### 1.4 直接就业情况

2021年度毕业生直接就业情况按照4中不同情况分别统计：产业分布全部集中在第三产业；就业地域主要集中在本地就业，占到87.88%，较前一年明显增加；就业地点主要集中在城区就业，占到96.97%，较前一年变化不大；就业渠道主要是学校推荐就业，占到90.91%，部分学生选择自主择业，占到9.09%，较前一年变化不大。统计数据如下表：

表 1-5 2021年度毕业生就业产业分布及与前一年对比

产业分布	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
从事第一产业	0	0%	0	0%
从事第二产业	0	0%	0	0%
从事第三产业	505	100%	165	100%
合计	505		165	

**表 1-6 2021年度毕业生就业地域分布及与前一年对比**

就业地域	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
本地就业	325	64.36%	145	87.88%
易地就业	180	35.64%	20	12.12%
境外就业	0	0%	0	0%
<b>合计</b>	505		165	

**表 1-7 2021年度毕业生就业地点分布及与前一年对比**

就业地点	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
城区就业	480	95.05%	160	96.97%
镇区就业	25	4.95%	5	3.03%
乡村就业	0	0%	0	0%
<b>合计</b>	505		165	

**表 1-8 2021年度毕业生就业渠道分布及与前一年对比**

就业渠道	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
学校推荐就业	455	90.10%	150	90.91%
中介介绍就业	0	0%	0	0%
其他渠道就业	50	9.90%	15	9.09%
<b>合计</b>	505		165	

## 1.5 各专业大类就业情况

根据各专业大类数据统计，毕业人数最多的前三专业大类：交通运输大类占69.29%，占比虽然比前一年有所下降，但仍是人数最多的专业大类；电子与信息大类占16.14%，占比有所提升，人数变化幅度不大；文化艺术大类占6.5%，人数较稳定。统计数据如下表1-9：

**表 1-9 2021年度毕业生人数最多的前三类专业人数比例及与前一年对比**

专业大类	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
交通运输大类	552	78.08%	352	69.29%
电子与信息大类	89	12.59%	82	16.14%
文化艺术大类	30	4.24%	33	6.50%
<b>毕业生总数</b>	707		508	

根据各专业大类数据统计，就业人数最多的前三专业大类与毕业生人数最多专业大类一致，专业大类就业比例为：交通运输大类20.74%、电子与信息大类8.54%，较前一年就业比例大幅下降，大部分学生选择升学；文化艺术大类100%，为美容美发专业，学生全部选择就业。统计数据如下表1-10：

**表 1-10 2021年度就业人数最多的前三类专业人数比例及与前一年对比**

专业大类	2020年度毕业生			2021年度毕业生		
	就业人数	毕业人数	比例	就业人数	毕业人数	比例
交通运输大类	365	552	66.12%	73	352	20.74%
电子与信息大类	77	89	86.52%	7	82	8.54%
文化艺术大类	30	30	100.00%	33	33	100.00%

根据各专业大类数据统计，对口就业率最高的前三专业大类与毕业生人数最多、就业人数最多专业大类一致，交通运输大类、电子与信息大类、文化艺术类专业大类对口就业率都在95%以上,就业人数较前一年明显下降。统计数据如下表1-11：

**表 1-11 2021年度对口就业率最高的前三类专业比例及与前一年对比**

专业大类	2020年度毕业生			2021年度毕业生		
	对口就业人数	就业人数	比例	对口就业人数	就业人数	比例
交通运输大类	355	365	97.26%	71	73	97.26%
电子与信息大类	74	77	96.10%	7	7	100.00%
文化艺术大类	29	30	96.67%	32	33	96.97%

## 1.6 毕业生的升学情况

根据各专业升学数据统计，2021年度毕业生较前一年升学率大幅提升，铁道运输管理专业升学比例达77.47%、计算机应用专业达91.49%，这两个专业升学人数达到总升学人数的95%。汽车运用与维修、美发与形象设计、中餐烹饪与营养膳食专业连续两年升学率都为0，这3个专业实践性强，学生选择就业。统计数据如下表1-12：

**表 1-12 2021年度毕业生各专业升学情况及与前一年对比**

专业名称	2020年度毕业生			2021年度毕业生		
	升学人数	毕业人数	比例	升学人数	毕业人数	比例
铁道运输管理	187	500	37.40%	251	324	77.47%
航空服务	0	1	0.00%	3	9	33.33%
汽车运用与维修	0	51	0.00%	0	19	0.00%
计算机应用	12	89	13.48%	75	82	91.46%
美发与形象设计	0	30	0.00%	0	33	0.00%

电子商务	3	9	33.33%	14	31	45.16%
中餐烹饪与营养膳食	0	27	0.00%	0	10	0.00%
<b>合计</b>	202	707	<b>28.57%</b>	343	508	<b>67.52%</b>

## 1.7 毕业生的创业情况

中专学生毕业后刚满18周岁，社会经验少，学生会选择继续升学或者学校直接推荐就业，少部分学生选择当兵，近两年统计的毕业生没有必有后直接创业的。

## 2.就业主要特点

### 2.1 就业指导服务情况

学校积极开展有针对性的分类指导、专场指导讲座、就业意向座谈、面对面辅导、就业推荐等，为毕业生提供精细化的立体服务，促进职业能力提升，提升学生就业竞争力。在疫情时期充分利用新媒体平台，针对就业、升学、毕业等一系列问题进行了互动沟通，提升了就业指导的效果。利用职业生涯规划与就业指导日常咨询等第二课堂全面掌握毕业生思想和健康状况，深入细致做好思想工作，帮助毕业生解决思想问题和实际困难，引导毕业生以积极的心态求职就业。

2021 届毕业生对学校的就业指导服务分为非常满意、满意、不满意，满意度较高，达 92.12%，如图 2-1。

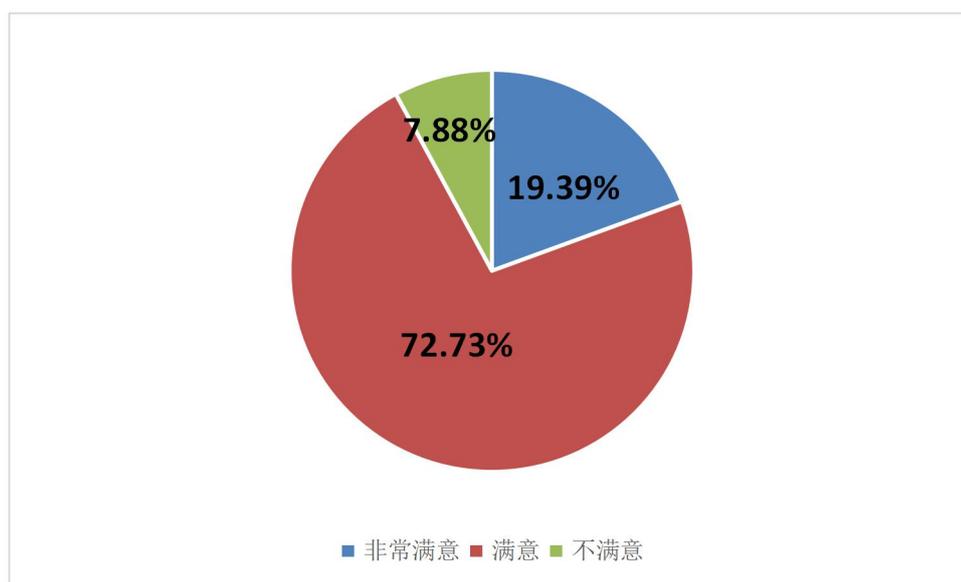


图 2-1 2021 年度毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

### 2.2 创新创业教育情况

通过数据统计，2021年度对学校开展创新创业教育满意度达51.12%，部分学生反映刚毕业需要积累3-5年社会经验和资金后会选择自主创业。

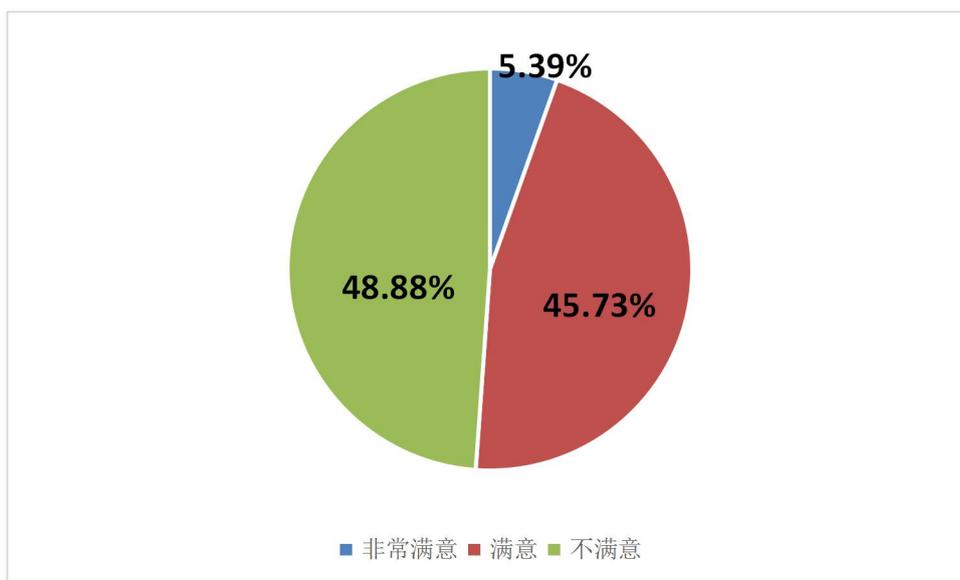


图 2-2 2021 年度毕业生对学校创新创业教育的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创新创业教育满意。

## 2.3 促进毕业生就业的政策措施

我校深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中、五中全会精神，全面贯彻落实党中央、国务院和省委省政府疫情防控、就业工作的决策部署，学校创新工作方式方法，优化就业服务结构，不断建立健全适应新就业形式的工作机制，构建全程化职业生涯规划 and 就业指导体系，强化价值引领，服务国家战略需求，帮助毕业生转变择业观念，努力实现毕业生充分就业、高质量就业。

### 一、扛起政治责任，狠抓政策落实

学校坚决贯彻习近平总书记关于毕业生就业的重要指示批示精神，将就业工作作为民生工程持续推进，进一步加强就业工作布局，厚植家国情怀，增强毕业生责任感和使命感，倡导“先就业、再择业”的理念，引导毕业生志存高远、脚踏实地，实现自己的人生理想。同时，学校把人文关怀与思想政治教育融入毕业生就业工作全过程，教育引导毕业生勇于迎接时代挑战，树立科学的就业观和成才观，以强烈的责任感和使命感投身到建设祖国的一线。

#### （一）加强组织领导，提升就业工作理念

学校组织开展就业指导讲座，解答用人单位和同学们的问题，开展政策宣传、信息通报、线上线下答疑、心理疏导等服务，以更加扎实有效的工作举措，努力降低疫情对毕业生就业的影响，实现疫情防控期间就业服务不间断。

及时发布《致山西省现代经贸学校 2021 年度全体毕业生的一封信》和《安山西省现代经贸学校广大用人单位的一封信》，制定《招生就业处疫情防控期间及开学工作预案》。通过线上平台，持续向毕业生推荐各类就业信息和政策。开展“网络+快递”服务，为毕业生办理毕业

证、毕业档案等服务。开通线上就业服务专线，解答用人单位和同学们的问题，开展政策宣传、信息通报、线上答疑、心理疏导等服务。以更加扎实有效的工作举措，努力降低疫情对毕业生就业的影响，实现疫情防控期间就业服务不间断。

## （二）聚焦重点群体，落实就业帮扶责任

学校高度重视重点群体毕业生就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，切实抓好困难毕业生尤其是建档立卡等重点群体的就业帮扶工作。完善困难毕业生就业台账，精准掌握重点群体的就业需求，按照“一生一策”原则实行“一对一”帮扶，开展精准推介、重点推荐、个性化辅导，强化对重点群体毕业生的就业兜底和清零服务。

对毕业生咨询实行首问负责制，细化措施、落实责任，定期开展“一对一”指导，每月至少2次对帮扶对象见面或视频指导，重点提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导。引导毕业生合理调整就业期望，提升就业能力和整体素质，鼓励毕业生参加各类创新创业和学生社团活动，开拓思维、开阔视野，积极适应新就业环境，采取多种措施保证重点群体毕业生享受各类国家、省级助学金、求职补贴、就业帮扶金，实现重点群体“帮扶百分百”，保证有就业意愿的重点群体毕业生实现充分就业。

## （三）加强跟踪指导，保障服务持续有效

对于离校未就业的毕业生，加强跟踪指导，切实做到“离校不离心，服务不断线”，鼓励、引导离校未就业的毕业生树立积极的就业观念，先就业再择业。充分利用社会资源，挖掘就业单位和合适岗位，积极为离校未就业毕业生提供见习机会和就业岗位；对离校后未就业的毕业生，做到就业跟踪指导不脱钩，随时了解就业动态，不间断地提供就业指导和服务，积极推荐就业岗位，努力让有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。

## 二、整合内外资源，优化就业服务

学校多措并举，积极整合校内外资源，优化就业工作服务结构，积极适应新就业形态，通过拓展就业渠道，积极开拓就业市场，确保招聘单位的数量质量不降低；创新就业工作方式方法，实现“云端”网络招聘活动不间断；落实学校就业信息周、月通报制制度，建立健全合理有效的监督机制。

### （一）拓展多元市场，实现学生便捷就业

为开拓多元市场，持续加大就业岗位开发工作力度，深入挖潜有效资源，学校发布《关于进一步做好我校当前毕业生就业工作的通知》，深挖校企合作单位及校友资源，增加就业岗位供给。积极引导用人单位和毕业生进行线上招聘、在线面试、在线签约。加强宣传引导，鼓励毕业生参加教育部24365系列活动，保障线上活动持续开展；同时，支持毕业生服兵役，及时给毕业生推送国家、省、市、县等创业扶持政策，帮助毕业生解读政策和指导报名。

### （二）开展分类辅导，促进职业能力提升

学校积极开展有针对性的分类指导、专场指导、就业意向座谈、面对面辅导、就业推荐

等，为毕业生提供精细化的立体服务，提升学生就业竞争力。同时，抽调骨干师资力量为企业就业、入伍等不同就业意向的毕业生开展分类指导。在疫情时期充分利用新媒体平台，针对就业、升学、毕业档案等一系列问题进行了互动沟通，提升了就业指导的效果。

学校利用职业生涯规划与就业指导日常咨询等第二课堂全面掌握毕业生思想和健康状况，深入细致做好思想工作，帮助毕业生解决思想问题和实际困难，引导毕业生以积极的心态求职就业。

### （三）完善措施制度，健全就业监督机制

学校不断建立完善就业工作监督机制，实施校级就业工作月会制，就业数据周报制。把毕业生就业工作作为年度考核重要内容，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。严格遵循教育部“四不准”规定，定期通报毕业生特别是建档立卡等重点群体毕业生就业和帮扶情况。

学校发布《关于开展2021年度毕业生就业信息自查和互查工作的通知》，认真主动开展就业信息自查自纠，引导健全毕业生就业统计、核查机制，推进就业工作综合评价，建立健全全员参与的就业监督长效机制，杜绝了毕业生“被就业”和就业率“掺水”现象。

## 3. 就业相关分析

### 3.1 收入分析

据数据统计，近两年毕业生就业起薪工资主要集中在2001-2500元和2501-3000元，分别占66.67%、18.18%，共占84.85%。毕业后直接享有社会保险的学生比较少，只占到8.43%。毕业后直接签订就业合同主要集中在签订一年合同（66.67%）、未签订合同的（25.45%）。统计数据如下表：

表 3-1 2021年度毕业生就业起薪情况及与前一年对比

就业起薪情况	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
1000元以下	0	0.00%	0	0.00%
1001-1500元	0	0.00%	0	0.00%
1501-2000元	50	9.90%	10	6.06%
2001-2500元	320	63.37%	110	66.67%
2501-3000元	100	19.80%	30	18.18%
3000元以上	35	6.93%	15	9.09%
<b>合计</b>	505		165	

**表3-2 2021年度毕业生享有社会保险情况及与前一年对比**

享有社会保险情况	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
享有三险的毕业生	15	2.97%	10	6.06%
享有五险的毕业生	5	0.99%	3	1.82%
没有社保的毕业生	485	96.04%	152	92.12%
<b>合计</b>	505		165	

**表3-3 2021年度毕业生签订就业合同情况及与前一年对比**

签订就业合同情况	2020年度毕业生		2021年度毕业生	
	人数	比例	人数	比例
直接就业并签订1年合同	320	63.37%	110	66.67%
签订1-2（含）年合同	15	2.97%	10	6.06%
签订3年以上合同	5	0.99%	3	1.82%
未签合同	165	32.67%	42	25.45%
<b>合计</b>	505		165	

### 3.2 专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2021年度毕业生中，工作岗位与专业相关度达97%。统计如下表：

**表 3-4 2021年度毕业生工作岗位与专业相关度统计**

工作岗位与专业相关度	比例
完全相关	30.00%
比较相关	67.00%
不相关	3.00%

### 3.3 就业现状满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2021年度已就业毕业生，对就业现状的满意度达65%，对于反馈不满意的毕业生应跟踪调查原因，为更好的即时调整就业工作。

**表 3-5 2021年度毕业生对就业现状满意度统计**

工作岗位与专业相关度	比例
非常满意	20%
满意	45%
不满意	35%

### 3.4 职业期待吻合度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作岗位与理想工作岗位吻合度，选项有“完全吻合”、“比较吻合”和“不吻合”，其中选择“完全吻合”和“比较吻合”的属于吻合。2021年度毕业生中，职业期待吻合度达40%。统计如下表：

表 3-6 2021年度毕业生工作岗位与专业相关度统计

职业期待吻合度	比例
完全吻合	20.00%
比较吻合	40.00%
不吻合	40.00%

## 4. 就业趋势分析

### 4.1 毕业去向变化趋势

纵观 2019、2020、2021年度毕业生就业去向变化，毕业生全部是受雇全职工作，受雇兼职工作的没有，自主创业的学生没有，入伍的有所增加，升学人数大幅增加。直接就业学生人数下降，但就业率保持较高，学校实行校企合作，学生毕业后直接推荐校企合作单位就业，在校期间企业委派有经验的师傅在校给学生授课，因此衔接性良好，就业后稳定性较高。

### 4.2 就业特点变化趋势

纵观 2019、2020、2021年度毕业生就业特点趋势，近三年升学人数逐年大幅增加，直接就业人数明显下降，职业变化、行业变化、用人单位人数占比比较稳定。2020年和2021年就业地区因素受新冠疫情影响，就业地区变化趋势明显倾向于本地就业。

### 4.3 就业质量变化趋势及应对措施

纵观 2019、2020、2021年度毕业生就业质量变化趋势，月收入变化有所增加，尤其是中餐烹饪专业学生有明显增加；工作岗位与专业相关度基本都吻合，大部分学生就业是学校推荐就业，与学校合作的校企合作单位直接无缝就业；就业现状满意度逐年有所提高，2021年度达65%，仍有35%不太满意，主要原因学生毕业时刚成年，没有树立正确的职业观和就业观，需要在校期间增加职业生涯规划、就业观等课程，让学生能确定正确坚定的职业观和就业观，珍惜工作机会，勤奋努力，愿意付出劳动，遇到困难能积极面对解决。具体应对措施如下：

#### 1. 提高毕业生的总体素质，培养合格的技能型人才

从强化师资队伍、加强教学条件、提高学生的职业技能方面下文章来提高毕业生的就业质量。对于许多中职院校而言，师资队伍都是软肋之一，尤其是一些新办专业的师资更是少

之又少，所以学校可以靠“专、兼、聘”三条腿走路的办法来解决师资问题。教学条件是能否培养出合格技能型人才的必备条件，所以要下大力气抓好这项工作，不仅要加强校内实训基地的建设，同时也要加强校外实训基地的建设，实行资源共享，充分提高资源的利用率。

此外，还应该强化学生的实践技能，重实践、重应用、重操作，实现企业与院校的无缝对接，达到毕业生毕业后就立即能上岗工作。从这三个方面入手，可以在很大程度上提高毕业生的就业质量。

## 2.合理设置专业，做到与本地企业的无缝对接

许多毕业生就业不对口，造成这一问题的原因就在专业设置上，所以专业的设置要与本地区的经济以及产业结构相适应，要根据产业结构的变化砍掉一些传统的旧专业，开办一些新专业，以适应变化的新形势。学校培养出的是地方企业急需的人才，那么毕业生肯定受到企业的欢迎，就业质量就会相应的提高。

## 3.设置就业指导部门，帮助学生做好职业生涯规划

学校应当建立相对独立的就业指导部门，此外还要根据自身学校的实际情况开设就业指导课程，通过学习就业指导课程，使学生们正确了解自己，并树立正确的就业观念和职业理想，形成良好的职业道德。就业指导部位的主要任务是帮助学生树立正确的就业观和创业观，教会学生“先就业，后择业”的就业理念，避免他们就业时走弯路。此外，就业指导课程教师还要及时了解就业市场的需求，并将这些信息及时传达给学生。

## 4.4 职业期待吻合度变化趋势

纵观 2019、2020、2021年度毕业生职业期待吻合度变化趋势，毕业生工作岗位与理想工作岗位的吻合度逐年有所提高，2021年度达60%，仍有40%不吻合，主要原因学生刚毕业直接就业步入社会，对社会、行业认识不够，对所从事的职业比较理想化，意识不到工作就应该是脚踏实地付出艰辛、积累经验，工作可能比较累、辛苦、需要有一定的心理承受能力、抗压能力和坚定的毅力，因此需要在校期间增加职业生涯规划、就业观等课程，让学生能正确认识所从事的职业，以及工作可能会遇到的问题，让学生直接就业后有一定的心理准备，在遇到困难时能即时调节自身的状态。

## 5. 就业对教育教学的反馈

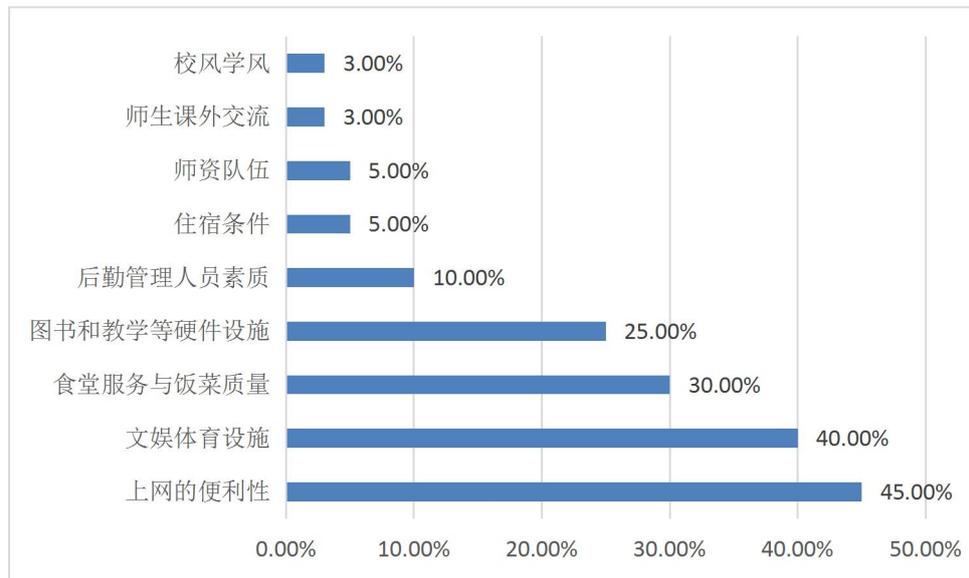
### 5.1 对人才培养的反馈

#### （一）对学校的总体满意度

根据数据统计，2021年度毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“上网的便利性”（45%），其次是“文体体育设施”（40%），“食堂服务与饭菜质量”（30%）和“图书和教学等硬件设施”（25%）也需要改善。统计数据如下表5-1、图5-1。

**表 5-1 2021年度毕业生对学校需要改进反馈**

学校最需改善的方面	比例
食堂服务与饭菜质量	30.00%
师生课外交流	3.00%
图书和教学等硬件设施	25.00%
文娱体育设施	40.00%
住宿条件	5.00%
校风学风	3.00%
师资队伍	5.00%
上网的便利性	45.00%
后勤管理人员素质	10.00%



**图 5-1 2021年度毕业生对学校需要改进反馈**

## (二) 就业对教学的反馈

2021年度毕业生对学校的教育教学工作评价较高，满意度为 97%，部分学生反馈一些问题通过整理后进行落实改进，统计数据如下表5-2、图5-2。

**表 5-2 2021年度毕业生对教育教学的满意度**

就业对教学满意度	比例
非常满意	30%
满意	67%
不满意	3%

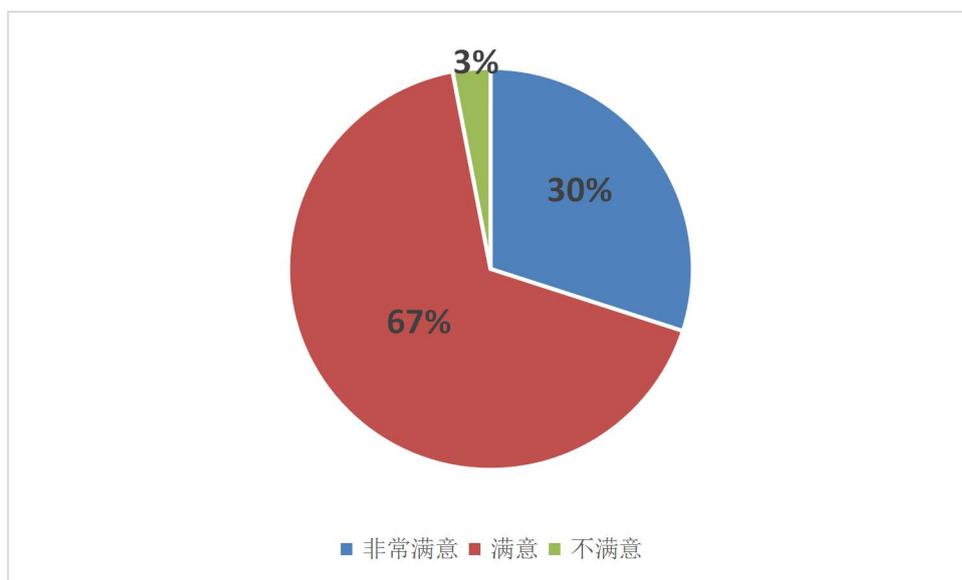


图 5-2 2021年度毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

### （三）用人单位对毕业生通用能力培养的反馈

用人单位对我校 2021 毕业生的满意度非常高，达到 100%，其中表示“非常满意”的占比为 40%，表示满意的占比60%，如图 5-3。

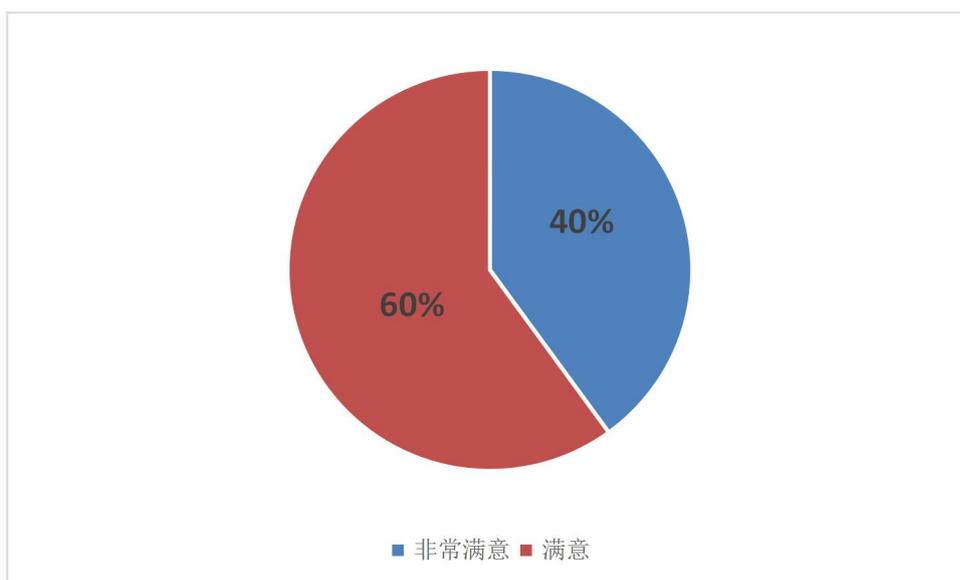


图 5-3 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

## 5.2 改进措施

毕业生就业反馈及用人单位评价信息是学校人才培养质量的重要体现，也是促进学校教育教学改革的重要因素。客观完整的就业反馈往往对完善学科专业动态调整机制、创新发展、教育教学、改革人才培养模式都具有激励作用，有其重要的意义。

### （一）坚持学生中心地位，构建全程指导体系

通过调查反馈，构建全程化就业指导体系。围绕学校“技能型人才”的培养目标，坚持“以学生为本”、“立德树人”的工作理念，以全程化课程体系建设和专业化咨询工作室创建为抓手，形成“阶段化”、“模块化”教学模式，培养学生家国情怀、责任担当精神，引导学生树立正确的择业观、就业观，提高学生学业规划、职业生涯规划、就业创业意识和能力，帮助学生明晰目标，实现个人发展。进一步强化队伍建设，加大师资培训力度，努力打造一支队伍稳定、专兼结合、高素质、职业化、专业化的师资队伍，为学生提供“分类分阶段”全程生涯规划与就业指导服务。修订就业指导课程教学方案，完善课程体系建设，开展模块化教学。充分利用校内外资源为学生提供生涯规划、就业指导服务。结合我校学科特点和学生实际需求，开展学生职业生涯规划 and 就业指导咨询。

### （二）坚持就业需求导向，优化专业招生结构

完善专业结构综合评价，发挥就业反馈作用。聚焦市场需求，动态调整招生专业（类），提高专业与战略性新兴产业、现代服务业等领域匹配度。

### （三）坚持培养质量优先，提高学生专业素质

课程开设突出学科交叉渗透、理论教学和实践教学、德育课程与专业课程相结合，适应学生多样化的选择，进一步提升学生专业素质发展能力。一是完善了人才培养体系，设置了思想政治类理论课程、通识类课程、学科基础类课程、专业类课程、创新创业类课程、选择类课程六大模块。二是强化现代技术手段运用，把互联网、数据库、人工智能等现代信息技术和数量分析方法融入教学环节，提升学生发现、分析与解决现实问题能力。三是回应社会发展需求，加强宽口径、厚基础复合型人才培养，提高学生对新技术、新业态、新产业、新模式的认识，如大数据、物联网、人工智能、网络安全、大健康等新领域。

### （四）坚持教育改革创新，完善教学实践环节

学校主动搭建就业实践平台，坚持校企协同育人，依托高水平的专业培养与社会实践，以坚定理想信念为根本，以增强专业本领为关键，让学生利用专业化知识走向建设祖国的第一线。在教学方法与手段上，多措并举，培养学生自主学习、自我管理的能力，改革实践教学模式，提升就业竞争力。一是将学科竞赛和创新创业大赛纳入课程体系，将专业实习和调查并入创新创业大赛，要求每位学生至少参加一项赛事。二是推进分类教学，根据学生意愿提供课程选修。三是丰富创新创业与实训课程体系，增加创新创业必修课、专题讲座、学科竞赛学分和课时，充实创新创业选修课程，重点增加创新方法和实践能力类课程。

## 6. 下一年毕业生就业趋势预测

根据近三年数据统计分析，预测下一年毕业生就业趋势：2019级学生人数859人，3+2学制学生人数553人，占比64%，根据前两年3+2学生转化率达95%，预计明年毕业生大部分会选择升学，升学比例会进一步提高。少部分学生会选择直接就业，近几年校企合作单位合作越来越融洽，对接更深入密切，学生毕业后直接就业适应性快，稳定

性高，就业渠道预计仍会以学校推荐就业为主。近两年入伍学生人数也在逐年增加，明年入伍学生预计也会有所增加。